

## **BARCAMP REGIONE SARDEGNA**

### **La qualità nei servizi di informazione al cittadino in Sardegna Cagliari 14 aprile 2011**

#### **SESSIONE II - TAVOLO 6**

**Tema: La PA nei social network: opportunità e rischi**

**Relatore:** Michela Melis – Regione Autonoma della Sardegna [mimelis@regione.sardegna.it](mailto:mimelis@regione.sardegna.it)

**Facilitatore:** Laura Manconi – Formez PA

**Partecipanti:**

1. Maria Grazia Dentoni - Europ Direct Provincia di Cagliari
2. Angela Agus - Comune di Dolianova
3. Rodolfo Bonesu - Provincia di Sassari
4. Valentina Manca - Regione Autonoma della Sardegna
5. Maria Ledda - Regione Autonoma della Sardegna
6. Roberta Cadeddu - Regione Autonoma della Sardegna
7. Alessandro Pipia - Cesil Porto Torres
8. Monica Manca - Cesil Porto Torres
9. Debora Pinna - Cesil Castelsardo
10. Viviana Maxia - Regione Autonoma della Sardegna
11. Patrizia Pagani - Comune di Cagliari
12. Donatella Dessì - Regione Autonoma della Sardegna
13. Piergiorgio Bitticchesu - Regione Autonoma della Sardegna
14. Samuele Schirra - Comune di Porto Torres,
15. Annalisa Puddu - Regione Autonoma della Sardegna
16. Giuseppe Cireddu - Comune di Villasimius
17. Tiziana Utzeri - Comune di Villasimius
18. Francesca Cuccu - Informagiovani (Cagliari)
19. Elena Schirru - Informagiovani (Cagliari)
20. Claudio Falchi - Agenzia Laore
21. Mercedes Fancellu - Sardegna Ricerche
22. Elena Collu - Provincia di Cagliari
23. Marcella Truzzu - Provincia di Cagliari
24. Stefano Floris - Europe Direct della Provincia di Cagliari
25. Ilaria Turnu - Europe Direct della Provincia di Cagliari
26. Gianfranco Quartu - Comune di Cagliari
27. Piergiorgio Molinari - Comune di Quartu Sant'Elena

La sessione di lavoro è centrata sulla discussione e il confronto su come le amministrazioni presenti utilizzano i social network nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale e di quali possono essere i rischi connessi all'introduzione di questi strumenti per la pubblica amministrazione.

Dalle esperienze presentate (Comune di Porto Torres, Informagiovani di Cagliari, Cesil Castelsardo, Assessorato all'Agricoltura...) emergono aspetti positivi (la possibilità di raggiungere fasce d'utenza più ampie, la facilità d'interazione in tempo reale con gli utenti...) ma anche potenziali criticità (l'impossibilità di mantenere un presidio costante del canale che potrebbe causare delle distorsioni nella comunicazione, il rischio di un uso inappropriato del mezzo, etc.). Nel dibattito non sono mancate voci del tutto contrarie





**Linea Amica**  
*La P.A. al tuo servizio*



**Governo italiano**

*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione

all'utilizzo di questi strumenti, a favore invece dell'attivazione di spazi di confronto tra PA e cittadini all'interno dei siti istituzionali.

Il rappresentante della Provincia di Sassari interviene per suggerire una lettura critica del fenomeno social network nella PA, invitando a spostare l'attenzione dallo strumento agli obiettivi di comunicazione che si intende perseguire, per capire se l'attivazione di nuovi spazi informativi e di dialogo con i cittadini rendono più efficace la comunicazione della amministrazione. L'invito è a elaborare una strategia basata sulla multicanalità, che sfrutti le potenzialità virali di questi media per diffondere i contenuti del sito istituzionale.

Le **proposte** emerse in questo tavolo testimoniano l'esigenza comune di trovare nuovi spazi di condivisione e relazione con gli utenti e di approfondire l'argomento con l'obiettivo di arrivare, attraverso il coinvolgimento diretto dell'amministrazione regionale, all'identificazione di un modello di riferimento condiviso per l'uso dei social media nella PA.

In particolare il gruppo propone di:

- approfondire il tema, anche attraverso l'acquisizione di informazioni sulle esperienze d'uso di questi strumenti nella pubblica amministrazione della Sardegna;
- attivare un processo di analisi e confronto tra tutti i soggetti interessati, che porti alla definizione di un modello di riferimento per l'utilizzo dei social media all'interno delle strategie di comunicazione della PA.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Formez** PA