

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricoltura
Agenzia regionale
per lo svilupu in agricoltura



REGIONE AUTÓNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTÓNOMA
DELLA SARDEGNA

AVVISO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI O ASSOCIAZIONE DI ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI, INTERESSATA A PARTECIPARE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI PRESSO LA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA, PREVISTI DAL "PROGRAMMA PER LO SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA"

1) Premessa

Il "Programma per lo sviluppo dell'agricoltura biologica" prevede, tra le sue linee, delle azioni di divulgazione della qualità del prodotto biologico e nello specifico, interventi finalizzati a informare i consumatori sulla valenza di sostenibilità ambientale del metodo di produzione biologico, sugli aspetti nutrizionali, sui punti di commercializzazione del prodotto biologico, sulla tracciabilità del prodotto e sulla garanzia che fornisce il relativo sistema di controllo.

L'Agenzia Laore Sardegna, soggetto attuatore del "Programma per lo sviluppo dell'agricoltura biologica", intende realizzare degli eventi promozionali delle produzioni biologiche sarde, presso la grande distribuzione organizzata (GDO) avvalendosi della collaborazione di un'unica organizzazione di produttori o associazione di organizzazioni di produttori.

La collaborazione consiste nel:

- redigere una proposta d'azione degli eventi promozionali;
- predisporre l'allestimento degli spazi relazionali presso i punti vendita della GDO;
- mettere a disposizione le figure professionali per la divulgazione e informazione negli eventi;
- supportare l'Agenzia nel predisporre le bozze del materiale divulgativo e informativo.

2) Descrizione e finalità della linea d'azione

L'azione prevede la progettazione, l'organizzazione, la gestione e l'esecuzione di eventi promozionali presso alcuni punti della GDO finalizzati a informare i consumatori sulle caratteristiche dei prodotti biologici e i metodi di produzione propri dell'agricoltura biologica.

L'Agenzia Laore Sardegna, con la collaborazione dell'organizzazione di produttori o associazione di organizzazioni di produttori, che risulterà selezionata, individua i punti vendita della GDO in cui allestire gli spazi relazionali destinati alla valorizzazione e alla promozione dei prodotti biologici. Ciascun evento dovrà avere la durata di due settimane per singolo punto vendita prescelto; nell'attività promozionale dovrà essere garantita la presenza di alcuni produttori e di personale adeguatamente formato per le funzioni comunicative.

Gli eventi da realizzare saranno pianificati tenendo conto della migliore distribuzione geografica sul territorio regionale e della maggiore densità di popolazione da coinvolgere.

Le azioni d'informazione e promozione devono mirare ad aumentare il grado di conoscenza, nei consumatori, sulla qualità dei prodotti agricoli e sui metodi di produzione dell'agricoltura biologica, in modo da rafforzare la consapevolezza che l'obiettivo del regime di qualità è riferito soprattutto alla garanzia data dagli organismi di controllo e dal sistema di vigilanza sul loro operato.

Il materiale divulgativo necessario (brochure, depliant, opuscoli, pieghevoli, pannelli e striscioni da esporre negli stand etc.) da distribuire o utilizzare negli eventi promozionali, sarà fornito dall'Agenzia Laore. La stesura del materiale informativo sarà predisposto col supporto

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222

C.F. e P.I. 03122560927

PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it

www.sardegnaagricoltura.it

**Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi
e delle certificazioni in agricoltura**

tel. 070 6026 2042

dell'organizzazione di produttori o associazione di organizzazioni di produttori selezionata a seguito del presente avviso.

Esiste la possibilità che i marchi commerciali siano visibili durante l'evento promozionale, purché sia rispettato il principio di non discriminazione e rimanga invariata la natura globale delle azioni, non orientate in funzione di marchi commerciali. Il principio di "non discriminazione" si applica al fine di garantire la parità di trattamento e di accesso per tutti i marchi e per tutti gli operatori biologici e la loro partecipazione all'attività promozionale non può essere subordinata dall'adesione dei produttori all'organizzazione selezionata per la collaborazione di cui al presente avviso.

3) Partecipanti

Possono partecipare al presente avviso le organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori di cui agli articoli 152 e 156 del regolamento (UE) n. 1308/2013, e/o loro raggruppamenti (es. ATI) aventi i seguenti requisiti:

- a) sede legale in Sardegna;
- b) compagine sociale in cui siano presenti produttori biologici;
- c) siano strutturate per fornire ai propri associati servizi di assistenza tecnica;
- d) aver esitato nel mercato prodotti biologici.

Non possono essere selezionate le imprese che si trovino in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di amministrazione controllata o di concordato preventivo e che abbiano in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali condizioni.

Le organizzazioni di produttori o le associazioni di organizzazioni di produttori possono presentare manifestazione d'interesse con un'unica domanda, in forma singola o in un raggruppamento.

Nel caso di ATI o altre tipologie di raggruppamento, i requisiti di cui alle lettere a, b, c, d del presente articolo, devono essere posseduti da tutti gli organismi che ne fanno parte. I raggruppamenti devono essere già formalizzati giuridicamente al momento della presentazione della manifestazione di interesse; l'atto costitutivo del raggruppamento deve contenere le modalità della gestione del progetto congiunto anche in relazione ad eventuali compiti spettanti a ciascuna parte. Nell'atto costitutivo, inoltre, deve essere formalizzato il mandato collettivo speciale di rappresentanza al soggetto capofila, su cui grava l'onere di presentare la manifestazione d'interesse in nome e per conto dei soggetti coordinati.

4) Modalità di presentazione manifestazione d'interesse e documenti da allegare.

Gli interessati, in possesso dei requisiti di cui al punto 3 (tre), devono far pervenire all'Ufficio Protocollo dell'Agenzia Laore Sardegna manifestazione d'interesse **entro le ore 14.00 del giorno 21 gennaio 2016**, al seguente indirizzo:

Agenzia Laore Sardegna - Servizio Verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura - Via Caprera 8 - 09123 Cagliari.

L'istanza, inclusa la documentazione di cui al successivo punto 5 (cinque), deve essere contenuta in busta chiusa sigillata e firmata sui lembi di chiusura.

Sulla busta va riportata la dicitura “Manifestazione di interesse per partecipazione alla selezione di GDO per ospitare eventi promozionali delle produzioni biologiche nell’ambito del Programma regionale di sviluppo dell’agricoltura biologica”.

La busta deve contenere la dicitura “**NON APRIRE**”.

Sono escluse le manifestazioni d’interesse pervenute oltre la scadenza e/o incomplete del documento d’identità del rappresentante legale nonché della sua firma apposta in calce alla richiesta e quelle non correlate dalla documentazione richiesta.

5) Documentazione per la presentazione della manifestazione di interesse

Gli interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante invio della:

- a) manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante, recante l’indicazione completa dei dati personali e di quelli identificativi del soggetto partecipante o, nel caso di ATI o altre tipologie di raggruppamenti, del legale rappresentante del soggetto capofila ;
- b) dichiarazione dell’organismo con l’indicazione di quanto riportato al punto 3 (tre) del presente avviso;
- c) proposta d’azione, coerente con le finalità della linea d’azione di cui al punto 2 (due) del presente avviso, nel quale siano bene evidenziati la distribuzione geografica degli eventi da realizzare e la densità della popolazione potenzialmente coinvolta, il numero degli eventi previsti ed il costo unitario di ogni singolo evento.

Nel dettaglio, la proposta d’azione deve contenere:

- una relazione tecnica illustrativa del progetto promozionale che includa i risultati attesi per ogni attività;
- la descrizione delle singole azioni e le modalità di attuazione;
- crono-programma previsionale di ciascun’azione;
- il piano dei costi per ogni voce di spesa relativo alla realizzazione di ogni singolo evento promozionale;
- gli indicatori e i descrittori da utilizzare per il monitoraggio del progetto.

Per ciascun evento:

1. dovrà essere indicato la GDO e il punto vendita in cui propone di realizzare lo stesso;
2. l’indicazione del personale interno, o esterno all’associazione da coinvolgere nell’ambito di ciascuna giornata;
3. le categorie dei produttori agricoli individuati;

6) Spese ammissibili

Con riferimento al Reg. (CE) 702/2014, gli aiuti alle azioni promozionali a favore dei prodotti agricoli sono compatibili con il mercato interno. Sono ammissibili, come da art. 24, “Aiuti alle azioni promozionali a favore dei prodotti agricoli”, le spese per:

- a) Viaggio e trasporto;
- b) pubblicazioni e/in siti web che annunciano l’evento;
- c) allestimento spazio espositivo: montaggio e smontaggio;
- d) Personale addetto alla divulgazione, valorizzazione e promozione.

Nel caso di manifestazioni d’interesse presentate congiuntamente, tutte le spese devono essere imputate al soggetto capofila.

Non sono ammissibili le spese relative a:

- acquisto di attrezzature salvo che ne venga dimostrata la convenienza economica rispetto al noleggio degli stessi;
- acquisto dei prodotti biologici destinati all'esposizione o a eventuale degustazione.

7) Procedura di selezione

Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, il responsabile del procedimento, esaminata e verificata l'ammissibilità amministrativa, valuterà la coerenza delle attività con le finalità della linea d'azione di cui al punto 2 (due) del presente avviso, la qualità e l'efficacia del piano di attività, riservandosi di fare un colloquio per verificare e/o valutare le capacità divulgative e comunicative.

La selezione sarà effettuata sulla base delle seguenti priorità:

1. ATI o altre tipologie di associazioni che aggregano organizzazioni di produttori
2. migliore distribuzione geografica sul territorio regionale dell'attività promozionale proposta e maggiore densità di popolazione potenzialmente coinvolta;
3. numero degli eventi previsti;
4. costo unitario per evento

8) Rendicontazione

Le spese ammissibili, di cui all'articolo 6 (sei), sostenute per la realizzazione delle attività promozionali dovranno essere rendicontate al termine delle attività svolte per ogni singolo evento promozionale. Alla rendicontazione si dovrà allegare una relazione dettagliata sulle attività svolte.

Tutti i pagamenti devono avvenire a mezzo bonifico bancario, assegno non trasferibile a favore del creditore, carte di credito/bancomat, vaglia postale e bollettino postale. Nel caso di utilizzo delle forme di pagamento "home banking" deve essere sempre prodotta, ai fini della verifica dell'avvenuta corretta transazione, copia dell'estratto conto dal quale risulti la registrazione dell'operazione. Non sono ammessi pagamenti tramite carte prepagate e o contanti.

Per la rendicontazione della spesa effettivamente sostenuta per ogni singolo evento promozionale, il beneficiario deve produrre i giustificativi di spesa in originale, quietanzati.

9) Trattamento dei dati personali

I dati che saranno acquisiti ai fini della selezione saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e solo nell'ambito della selezione per la quale sono conferiti e dei procedimenti con essa connessi. I dati verranno conservati, nel rispetto del D. Lgs. 196/03, per il periodo strettamente necessario per l'utilizzo dei dati stessi nell'ambito del procedimento amministrativo correlato.

Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria per l'istruzione della procedura selettiva e, qualora si tratti di dati sensibili, sono trattati ai sensi della Legge 5 febbraio 1992, n. 104 "Legge -quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone disabili", D.P.R. 9-5-1994 n. 487 "Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi" e della Legge 12 marzo 1999, n. 68 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili".

Il titolare dei dati è L'Agenzia Laore Sardegna, nella persona del Direttore del Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura, presso la sede legale in via Caprera, 8 – 09123 Cagliari. Presso il titolare del trattamento dei dati gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 30.06.2003, n.196.

10) Pubblicità

Il presente avviso verrà pubblicato unitamente ai suoi allegati, sui siti internet istituzionali **www.sardegnaagricoltura.it** - **www.regionesardegna.it**

11) Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento è il dott. Giuseppe Aresu, presso la sede di Via Caprera, 8 - 09123 Cagliari - indirizzo mail giuseppearesu@agenziaaore.it

12) Disposizioni finali

Questa Agenzia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare in tutto o in parte il presente avviso. La partecipazione al presente avviso comporta l'implicita ed incondizionata accettazione di tutto quanto in esso stabilito. Ogni ulteriore informazione potrà essere richiesta ai seguenti funzionari del Servizio Verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura:

- Giuseppe Floris - tel. 3666241476; e.mail: giuseppefloris@agenziaaore.it
- Gian Franco Farigu – tel. 07060262329; e.mail gianfrancofarigu@agenziaaore.it
- Sergio Saddi - tel. 07060262324; e.mail: sergiosaddi@agenziaaore.it

Il Direttore ad interim del Servizio verifiche,
controlli, valorizzazione dei marchi e delle
certificazioni in agricoltura

Dr. Giuseppe Aresu