

Allegato A

REGIME DI AIUTI PER AZIONI DI INFORMAZIONE E DI PROMOZIONE SULLE PRODUZIONI LATTIERO-CASEARIE OVINE NELL'UNIONE E NEI PAESI TERZI

BANDO DI INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Prima call aperta ai Consorzi di tutela delle produzioni lattiero-casearie ovine a denominazione di origine protetta della Sardegna riuniti in ATI/ATS/RTI

1^ annualità							
Attività di informazione e promozione							
MERCATO INTERNO							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
a) organizzazione e partecipazione ad eventi	69.014,00		69.014,00	66.534,00		60.976,50	
ITALIA							
Fiera Tuttofood / CIBUS							
affitto spazio e spese iscrizioni	16.965,00	100%	16.965,00	16.965,00	100%	16.965,00	
allestimento e disallestimento	31.122,00	100%	31.122,00	31.122,00	100%	31.122,00	
costi animazione/catering	11.115,00	100%	11.115,00	11.115,00	50%	5.557,50	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 1 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
altro (spostamenti, logistica, piccoli materiali)	6.552,00	100%	6.552,00	6.552,00	100%	6.552,00	
<i>1 spostamento Consorzi per fiera BtoB / 2 persone</i>							
2 voli A/R	400,00	100%	400,00	400,00	100%	400,00	
pernottamento 4 notti x2 pax	1.760,00	100%	1.760,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
vitto 4 giorni per 2 persone	720,00	100%	720,00	0,00	100%	0,00	
trasporto 4 giorni	380,00	100%	380,00	380,00	100%	380,00	
b) realizzazione e diffusione di pubblicazioni su carta e per via elettronica	206.143,00		206.143,00	174.905,00		174.165,00	
FRANCIA							
Concetto e contenuti materiali di informazione							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	2.325,00	100%	2.325,00	2.325,00	100%	2.325,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	5.970,00	100%	5.970,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	8.955,00	100%	8.955,00	8.955,00	100%	8.955,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	100,00	100%	100,00	100,00	100%	100,00	
Sito Internet							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	3.083,00	100%	3.083,00	3.083,00	100%	3.083,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Materiale di comunicazione							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni) - quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	1.985,00	100%	1.985,00	1.985,00	100%	1.985,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	3.400,00	100%	3.400,00	3.400,00	100%	3.400,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	200,00	100%	200,00	200,00	50%	100,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	200,00	100%	200,00	200,00	100%	200,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Comunicazione grande pubblico e BtoB							
Partenariato media BtoB (diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazione su riviste di categoria)	4.708,00	100%	4.708,00	4.708,00	100%	4.708,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea

Attività di informazione e promozione							
MERCATO INTERNO							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
GERMANIA							
Concetto e contenuti materiali di informazione							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	3.535,00	100%	3.535,00	3.535,00	100%	3.535,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	7.660,00	100%	7.660,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	11.490,00	100%	11.490,00	11.490,00	100%	11.490,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	140,00	100%	140,00	140,00	100%	140,00	
Sito Internet							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	4.196,00	100%	4.196,00	4.196,00	100%	4.196,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Materiale di comunicazione							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	1.750,00	100%	1.750,00	1.750,00	100%	1.750,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	6.236,00	100%	6.236,00	6.236,00	100%	6.236,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	280,00	100%	280,00	280,00	50%	140,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	280,00	100%	280,00	280,00	100%	280,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<i>Produzione materiale di comunicazione</i>							
40 posters anno 1 / 50 posters anno 2&3	1.500,00	100%	1.500,00	1.500,00	100%	1.500,00	
8.000 leaflets anno 1	3.500,00	100%	3.500,00	3.500,00	100%	3.500,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
30 lama column/anno	2.386,00	100%	2.386,00	2.386,00	100%	2.386,00	
200 sales folder anno 1	3.800,00	100%	3.800,00	3.800,00	100%	3.800,00	
RP							
<i>Ufficio stampa</i>							
redazione cartella stampa e comunicato stampa	1.064,00	100%	1.064,00	1.064,00	100%	1.064,00	
accesso database e diffusione (diffusione e aggiornamento dei comunicati stampa)	672,00	100%	672,00	672,00	100%	672,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
monitoring e rassegna stampa	504,00	100%	504,00	504,00	100%	504,00	
ITALIA							
Concetto e contenuti materiali di informazione							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	9.620,00	100%	9.620,00	9.620,00	100%	9.620,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	13.928,00	100%	13.928,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	20.892,00	100%	20.892,00	20.892,00	100%	20.892,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	400,00	100%	400,00	400,00	100%	400,00	
Sito Internet							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	10.130,00	100%	10.130,00	10.130,00	100%	10.130,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Materiale di comunicazione							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	4.936,00	100%	4.936,00	4.936,00	100%	4.936,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	7.860,00	100%	7.860,00	7.860,00	100%	7.860,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	800,00	100%	800,00	800,00	50%	400,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	800,00	100%	800,00	800,00	100%	800,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<i>Produzione materiale di comunicazione</i>							
36000 leaflet A1	6.400,00	100%	6.400,00	6.400,00	100%	6.400,00	
180 poster in A1	900,00	100%	900,00	900,00	100%	900,00	
300 stopper in A1	900,00	100%	900,00	900,00	100%	900,00	
150 cartelle stampa & goodies giornalisti- 0 in A3	3.300,00	100%	3.300,00	3.300,00	100%	3.300,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
200 brochure BtoB	1.500,00	100%	1.500,00	1.500,00	100%	1.500,00	
150/80 grembiuli	1.120,00	100%	1.120,00	1.120,00	100%	1.120,00	

Attività di informazione e promozione							
MERCATO INTERNO							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
RP							
<i>Ufficio stampa</i>							
redazione cartella stampa e comunicato stampa	4.760,00	100%	4.760,00	4.760,00	100%	4.760,00	
accesso database e diffusione (diffusione e aggiornamento dei comunicati stampa)	840,00	100%	840,00	840,00	100%	840,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
monitoring e rassegna stampa	3.920,00	100%	3.920,00	3.920,00	100%	3.920,00	
Comunicazione grande pubblico e BtoB							
Partenariato media BtoB (diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazione su riviste di categoria)	14.980,00	100%	14.980,00	14.980,00	100%	14.980,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
UK							
Concetto e contenuti materiali di informazione							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	2.325,00	100%	2.325,00	2.325,00	100%	2.325,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	3.680,00	100%	3.680,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	5.520,00	100%	5.520,00	5.520,00	100%	5.520,00	
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	100,00	100%	100,00	100,00	100%	100,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Sito Internet							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	3.083,00	100%	3.083,00	3.083,00	100%	3.083,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Materiale di comunicazione							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	1.250,00	100%	1.250,00	1.250,00	100%	1.250,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	1.880,00	100%	1.880,00	1.880,00	100%	1.880,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	200,00	100%	200,00	200,00	50%	100,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	200,00	100%	200,00	200,00	100%	200,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
c) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità	8.402,00		8.402,00	8.402,00		7.282,00	
ITALIA							
Evento stampa							
affitto spazio e allestimenti	1.945,00	100%	1.945,00	1.945,00	100%	1.945,00	
relatore	800,00	100%	800,00	800,00	100%	800,00	
Gestione invito alla stampa e ai professionisti, segreteria organizzativa	3.417,00	100%	3.417,00	3.417,00	100%	3.417,00	
catering (Rinfresco post convegno per 40 pax)	2.240,00	100%	2.240,00	2.240,00	50%	1.120,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 5 A) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Totale attività di informazione e promozione mercato interno	283.559,00		283.559,00	249.841,00		242.423,50	
Attività di informazione e promozione							
PAESI TERZI							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
a) organizzazione e partecipazione ad eventi	127.113,63		101.690,90	120.533,63		96.426,90	
USA							
Winter Fancy Food Show (January 2018)							
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	21.620,00	80%	17.296,00	21.620,00	80%	17.296,00	
Allestimento	14.250,00	80%	11.400,00	14.250,00	80%	11.400,00	
Animazione quotidiana	9.307,00	80%	7.445,60	9.307,00	80%	7.445,60	
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	8.095,75	80%	6.476,60	8.095,75	80%	6.476,60	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	2.843,50	80%	2.274,80	2.843,50	80%	2.274,80	
Spostamento Consorzio (2 voli A/R- California)	7.050,00	80%	5.640,00	7.050,00	80%	5.640,00	
Pernottamento (4 notti x 2 pax)	2.350,00	80%	1.880,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Trasporto	470,00	80%	376,00	470,00	80%	376,00	
Vitto	940,00	80%	752,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Summer Fancy Food Show (June 2018)							
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	21.620,00	80%	17.296,00	21.620,00	80%	17.296,00	
Allestimento	14.250,00	80%	11.400,00	14.250,00	80%	11.400,00	
Animazione quotidiana	8.167,00	80%	6.533,60	8.167,00	80%	6.533,60	
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	7.572,88	80%	6.058,30	7.572,88	80%	6.058,30	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	117,50	80%	94,00	117,50	80%	94,00	
Spostamento Consorzio (2 voli A/R- NY)	4.700,00	80%	3.760,00	4.700,00	80%	3.760,00	
Pernottamento (4 notti x 2 pax)	2.350,00	80%	1.880,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Trasporto	470,00	80%	376,00	470,00	80%	376,00	
Vitto	940,00	80%	752,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea

Attività di informazione e promozione							
PAESI TERZI							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
b) realizzazione e diffusione di pubblicazioni su carta e per via elettronica	284.041,30		227.233,04	244.845,30		195.876,24	
USA							
Concetto e contenuti materiali di informazione							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	31.815,00	80%	25.452,00	31.815,00	80%	25.452,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	39.196,00	80%	31.356,80	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	58.800,00	80%	47.040,00	58.800,00	80%	47.040,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	1.260,00	80%	1.008,00	1.260,00	80%	1.008,00	
Sito Internet							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	29.760,00	80%	23.808,00	29.760,00	80%	23.808,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Materiale di comunicazione							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	15.750,00	80%	12.600,00	15.750,00	80%	12.600,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	10.248,00	80%	8.198,40	10.248,00	80%	8.198,40	
Creazione 16 ricette americane dai cuochi di Chefsroll	10.390,00	80%	8.312,00	10.390,00	80%	8.312,00	Spesa ammissibile con le indicazioni riportate nell'osservazione n. 4 B) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	2.520,00	80%	2.016,00	2.520,00	80%	2.016,00	Spesa ammissibile con le indicazioni riportate nell'osservazione n. 4 B) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	2.520,00	80%	2.016,00	2.520,00	80%	2.016,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Produzione materiale di comunicazione							
di cui 1 stand riutilizzabile (Esecuzione e stampa 1 stand riutilizzabile (200x200cm)	15.680,00	80%	12.544,00	15.680,00	80%	12.544,00	
4 banner retraibili (Esecuzione e stampa 4 kakemono retraibili (80x200cm)	3.776,71	80%	3.021,37	3.776,71	80%	3.021,37	
1500 piatti con logo campagna (cartone usa e getta) - (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	1.090,52	80%	872,42	1.090,52	80%	872,42	
10 grembiuli (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	184,90	80%	147,92	184,90	80%	147,92	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Toothpicks (30 pacchi da 250), tovaglioli (30 pacchi da 100), tovaglie, taglieri (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	621,59	80%	497,27	621,59	80%	497,27	
Preparazione kits (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	377,82	80%	302,26	377,82	80%	302,26	
3000 leaflet BtoB (Esecuzione e stampa 3000 Brochure informative-formato A4)	2.690,00	80%	2.152,00	2.690,00	80%	2.152,00	
RP							
Ufficio stampa							
realizzazione piano di comunicazione e redazione cartella stampa (redazione cartella stampa e comunicato stampa)	2.496,48	80%	1.997,18	2.496,48	80%	1.997,18	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
redazione e invio comunicato stampa (diffusione comunicati stampa)	5.363,68	80%	4.290,94	5.363,68	80%	4.290,94	
2 portage stampa	1.713,60	80%	1.370,88	1.713,60	80%	1.370,88	
Comunicazione grande pubblico e BtoB							
Acquisto media BtoB (Diffusione tramite riviste di categoria - 13 pubblicazioni)	33.075,00	80%	26.460,00	33.075,00	80%	26.460,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Community Management (Diffusione tramite web - Social Network)	14.712,00	80%	11.769,60	14.712,00	80%	11.769,60	
c) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità	15.193,92		12.155,14	15.193,92		12.155,14	
<i>Conferenza Stampa e professionale durante il Trade Summer Fancy Food Show (Juin 2018)</i>							
Affitto sala Javits Center (sabato)	560,00	80%	448,00	560,00	80%	448,00	
Catering (Rinfresco post convegno per 50 pax)	1.120,00	80%	896,00	1.120,00	80%	896,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 5 B) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Allestimento, piccolo materiale, gestione animazione	1.064,00	80%	851,20	1.064,00	80%	851,20	
E-blast Italian Trade Commission to advertize the event	2.240,00	80%	1.792,00	2.240,00	80%	1.792,00	
Gestione invito alla stampa (2-3 giornalisti BtoB) e ai professionisti, segreteria organizzativa	7.062,72	80%	5.650,18	7.062,72	80%	5.650,18	
Spese per relatore (viaggio A/R per New York, alloggio 1 notte, vitto e spostamenti 2 gg)	3.147,20	80%	2.517,76	3.147,20	80%	2.517,76	
Totale attività di informazione e promozione paesi terzi	426.348,85		341.079,08	380.572,85		304.458,28	
Totale azione (attività di informazione e promozione)	709.907,85		624.638,08	630.413,85		546.881,78	

Campagne promozionali							
MERCATO INTERNO							
Attività	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
d) campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici	222.044,00		111.022,00	218.049,00		109.024,50	
FRANCIA							
Promozioni							
<i>Animazione Mercato internazionale all'ingrosso Rungis</i>							
costi personale - servizi hostess	2.350,00	50%	1.175,00	2.350,00	50%	1.175,00	
diritto di accesso Semmaris (società che gestisce il mercato Rungis) e affitto lineare per la degustazione	7.050,00	50%	3.525,00	7.050,00	50%	3.525,00	
logistica (logistica e stoccaggio)	5.640,00	50%	2.820,00	5.640,00	50%	2.820,00	
materiali animazione (realizzazione supporti per l'evidenziazione)	9.987,50	50%	4.993,75	9.987,50	50%	4.993,75	
<i>Animazione Dettaglianti</i>							
costi materiali POP (realizzazione supporti per l'evidenziazione)	13.218,75	50%	6.609,38	13.218,75	50%	6.609,38	
logistica (logistica e stoccaggio)	9.811,25	50%	4.905,63	9.811,25	50%	4.905,63	
incentive (attivazione di un concorso presso formaggerie e rivenditori)	3.995,00	50%	1.997,50	0,00	50%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 6 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
GERMANIA							
Accompagnamento commerciale (incontri con importatori/buyer per fornire informazioni tecniche)	6.142,50	50%	3.071,25	6.142,50	50%	3.071,25	
<i>Animazioni punti di vendita (56 gg in anno 1)</i>							
costi contribuzione spazi visibilità (costi affitto lineare per la degustazione)	4.095,00	50%	2.047,50	4.095,00	50%	2.047,50	
personale (reclutamento, briefing, pianificazione) - servizi hostess	18.427,50	50%	9.213,75	18.427,50	50%	9.213,75	
logistica e stoccaggio	1.638,00	50%	819,00	1.638,00	50%	819,00	
merchandiser (ideazione della campagna - incl. Merchandising)	2.047,50	50%	1.023,75	2.047,50	50%	1.023,75	
ITALIA							
<i>Animazioni punti di vendita (110 gg in anno 1)</i>							
costi contribuzione spazi visibilità (costi affitto lineare per la degustazione)	35.250,00	50%	17.625,00	35.250,00	50%	17.625,00	
personale (reclutamento, briefing, pianificazione) - servizi hostess	19.388,00	50%	9.694,00	19.388,00	50%	9.694,00	
logistica e stoccaggio	12.688,00	50%	6.344,00	12.688,00	50%	6.344,00	
vari (costi spostamenti/ merchandisers/ amministrativi) (servizi per l'ideazione della campagna)	5.170,00	50%	2.585,00	5.170,00	50%	2.585,00	
Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna (realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti - materiale POP/Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	11.985,00	50%	5.992,50	11.985,00	50%	5.992,50	
Materiale POP (realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti - materiale POP/Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	9.870,00	50%	4.935,00	9.870,00	50%	4.935,00	
UK							
<i>Animazioni GDO online</i>							
Pacchetto animazione on-line Y1: December + April (Servizi per l'ideazione e la realizzazione dell'evidenziazione dei prodotti sull' e-commerce - Pacchetto animazione on-line anno 1: Dicembre+ Aprile)	43.290,00	50%	21.645,00	43.290,00	50%	21.645,00	
e) campagne promozionali tramite mezzi di comunicazione di massa	12.840,00		6.420,00	12.840,00		6.420,00	
ITALIA							
Partenariato media BtoC (acquisto spazi pubblicitari web)	12.840,00	50%	6.420,00	12.840,00	50%	6.420,00	
Totale campagne promozionali mercato interno	234.884,00		117.442,00	230.889,00		115.444,50	
PAESI TERZI							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
d) campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici	342.923,59		274.338,87	342.923,59		274.338,87	
USA							
<i>Animazioni punti di vendita (585 in anno 1)</i>							
ideazione e programmazione con i negozi per la realizzazione delle animazioni (200 in anno 1)	38.921,88	80%	31.137,50	38.921,88	80%	31.137,50	
coordinamento importatori per fornitura e conservazione prodotti	17.579,18	80%	14.063,34	17.579,18	80%	14.063,34	
logistica e allestimento	38.992,38	80%	31.193,90	38.992,38	80%	31.193,90	
(realizzazione supporti per l'esposizione dei prodotti) - POP specializzato (Tovaglie -poly satin 25/45 Full color printing- 1 per negozio ; ardesia e matite - 1 per negozio ; grembiuli - 1 per negozio; materiale di degustazione (toothpick 250 cad, fazzoletti 100 cad)-taglieri; leaflet consumer (60 per demo); sticker prodotti con logo, preparazione kits)	47.234,02	80%	37.787,22	47.234,02	80%	37.787,21	
animazioni/degustazione (4 ore cad) (hostess per animazioni/degustazione (4 ore cad)	200.196,13	80%	160.156,90	200.196,13	80%	160.156,90	
Totale campagne promozionali paesi terzi	342.923,59		274.338,87	342.923,59		274.338,87	
Totale azione (campagne promozionali)	577.807,59		391.780,87	573.812,59		389.783,37	

ALTRE SPESE							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
f) costi cauzione	6.225,00	76%	4.731,00	5.774,82	76%	4.388,86	Spesa ammissibile rimodulata secondo le prescrizioni contenute nell'osservazione n. 7 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
i) costi studi valutazione risultati delle azioni	18.074,00	100%	18.074,00	18.074,00	100%	18.074,00	
j) costi per audit esterni	3.000,00	100%	3.000,00	3.000,00	100%	3.000,00	
Totale altre spese	27.299,00		25.805,00	26.848,82		25.462,86	

TOTALE GENERALE (totale azioni + totale altre spese) anno 1				
	Spesa richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Contributo ammissibile
totale azioni	1.287.715,44	1.016.418,95	1.204.226,44	936.665,15
totale altre spese	27.299,00	25.805,00	26.848,82	25.462,86
TOTALE GENERALE	1.315.014,44	1.042.223,95	1.231.075,26	962.128,01

La Commissione di valutazione

Dr. Nicola Delpiano - Presidente _____

Franco Fiori - Componente _____

Marcello Piras - Componente _____