

Allegato A

REGIME DI AIUTI PER AZIONI DI INFORMAZIONE E DI PROMOZIONE SULLE PRODUZIONI LATTIERO-CASEARIE OVINE NELL'UNIONE E NEI PAESI TERZI

**BANDO DI INVITO A PRESENTARE PROPOSTE**

**Prima call aperta ai Consorzi di tutela delle produzioni lattiero-casearie ovine a denominazione di origine protetta della Sardegna riuniti in ATI/ATS/RTI**

1^ annualità							
Attività di informazione e promozione							
MERCATO INTERNO							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>a) organizzazione e partecipazione ad eventi</b>	<b>69.014,00</b>		<b>69.014,00</b>	<b>66.534,00</b>		<b>60.976,50</b>	
<b>ITALIA</b>							
<b>Fiera Tuttofood / CIBUS</b>							
affitto spazio e spese iscrizioni	16.965,00	100%	16.965,00	16.965,00	100%	16.965,00	
allestimento e disallestimento	31.122,00	100%	31.122,00	31.122,00	100%	31.122,00	
costi animazione/catering	11.115,00	100%	11.115,00	11.115,00	50%	5.557,50	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 1 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
altro (spostamenti, logistica, piccoli materiali)	6.552,00	100%	6.552,00	6.552,00	100%	6.552,00	
<i>1 spostamento Consorzi per fiera BtoB / 2 persone</i>							
2 voli A/R	400,00	100%	400,00	400,00	100%	400,00	
pernottamento 4 notti x2 pax	1.760,00	100%	1.760,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
vitto 4 giorni per 2 persone	720,00	100%	720,00	0,00	100%	0,00	
trasporto 4 giorni	380,00	100%	380,00	380,00	100%	380,00	
<b>b) realizzazione e diffusione di pubblicazioni su carta e per via elettronica</b>	<b>206.143,00</b>		<b>206.143,00</b>	<b>174.905,00</b>		<b>174.165,00</b>	
<b>FRANCIA</b>							
<b>Concetto e contenuti materiali di informazione</b>							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	2.325,00	100%	2.325,00	2.325,00	100%	2.325,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	5.970,00	100%	5.970,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	8.955,00	100%	8.955,00	8.955,00	100%	8.955,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	100,00	100%	100,00	100,00	100%	100,00	
<b>Sito Internet</b>							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	3.083,00	100%	3.083,00	3.083,00	100%	3.083,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Materiale di comunicazione</b>							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni) - quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	1.985,00	100%	1.985,00	1.985,00	100%	1.985,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	3.400,00	100%	3.400,00	3.400,00	100%	3.400,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	200,00	100%	200,00	200,00	50%	100,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	200,00	100%	200,00	200,00	100%	200,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Comunicazione grande pubblico e BtoB</b>							
Partenariato media BtoB (diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazione su riviste di categoria)	4.708,00	100%	4.708,00	4.708,00	100%	4.708,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea

Attività di informazione e promozione							
MERCATO INTERNO							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>GERMANIA</b>							
<b>Concetto e contenuti materiali di informazione</b>							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	3.535,00	100%	3.535,00	3.535,00	100%	3.535,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	7.660,00	100%	7.660,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	11.490,00	100%	11.490,00	11.490,00	100%	11.490,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	140,00	100%	140,00	140,00	100%	140,00	
<b>Sito Internet</b>							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	4.196,00	100%	4.196,00	4.196,00	100%	4.196,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Materiale di comunicazione</b>							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	1.750,00	100%	1.750,00	1.750,00	100%	1.750,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	6.236,00	100%	6.236,00	6.236,00	100%	6.236,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	280,00	100%	280,00	280,00	50%	140,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	280,00	100%	280,00	280,00	100%	280,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<i>Produzione materiale di comunicazione</i>							
40 posters anno 1 / 50 posters anno 2&3	1.500,00	100%	1.500,00	1.500,00	100%	1.500,00	
8.000 leaflets anno 1	3.500,00	100%	3.500,00	3.500,00	100%	3.500,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
30 lama column/anno	2.386,00	100%	2.386,00	2.386,00	100%	2.386,00	
200 sales folder anno 1	3.800,00	100%	3.800,00	3.800,00	100%	3.800,00	
<b>RP</b>							
<i>Ufficio stampa</i>							
redazione cartella stampa e comunicato stampa	1.064,00	100%	1.064,00	1.064,00	100%	1.064,00	
accesso database e diffusione (diffusione e aggiornamento dei comunicati stampa)	672,00	100%	672,00	672,00	100%	672,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
monitoring e rassegna stampa	504,00	100%	504,00	504,00	100%	504,00	
<b>ITALIA</b>							
<b>Concetto e contenuti materiali di informazione</b>							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	9.620,00	100%	9.620,00	9.620,00	100%	9.620,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	13.928,00	100%	13.928,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	20.892,00	100%	20.892,00	20.892,00	100%	20.892,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	400,00	100%	400,00	400,00	100%	400,00	
<b>Sito Internet</b>							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	10.130,00	100%	10.130,00	10.130,00	100%	10.130,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Materiale di comunicazione</b>							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	4.936,00	100%	4.936,00	4.936,00	100%	4.936,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	7.860,00	100%	7.860,00	7.860,00	100%	7.860,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	800,00	100%	800,00	800,00	50%	400,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	800,00	100%	800,00	800,00	100%	800,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<i>Produzione materiale di comunicazione</i>							
36000 leaflet A1	6.400,00	100%	6.400,00	6.400,00	100%	6.400,00	
180 poster in A1	900,00	100%	900,00	900,00	100%	900,00	
300 stopper in A1	900,00	100%	900,00	900,00	100%	900,00	
150 cartelle stampa & goodies giornalisti- 0 in A3	3.300,00	100%	3.300,00	3.300,00	100%	3.300,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
200 brochure BtoB	1.500,00	100%	1.500,00	1.500,00	100%	1.500,00	
150/80 grembiuli	1.120,00	100%	1.120,00	1.120,00	100%	1.120,00	

Attività di informazione e promozione							
MERCATO INTERNO							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>RP</b>							
<i>Ufficio stampa</i>							
redazione cartella stampa e comunicato stampa	4.760,00	100%	4.760,00	4.760,00	100%	4.760,00	
accesso database e diffusione (diffusione e aggiornamento dei comunicati stampa)	840,00	100%	840,00	840,00	100%	840,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
monitoring e rassegna stampa	3.920,00	100%	3.920,00	3.920,00	100%	3.920,00	
<b>Comunicazione grande pubblico e BtoB</b>							
Partenariato media BtoB (diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazione su riviste di categoria)	14.980,00	100%	14.980,00	14.980,00	100%	14.980,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>UK</b>							
<b>Concetto e contenuti materiali di informazione</b>							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	2.325,00	100%	2.325,00	2.325,00	100%	2.325,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	3.680,00	100%	3.680,00	0,00	100%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	5.520,00	100%	5.520,00	5.520,00	100%	5.520,00	
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	100,00	100%	100,00	100,00	100%	100,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Sito Internet</b>							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	3.083,00	100%	3.083,00	3.083,00	100%	3.083,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Materiale di comunicazione</b>							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	1.250,00	100%	1.250,00	1.250,00	100%	1.250,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	1.880,00	100%	1.880,00	1.880,00	100%	1.880,00	
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	200,00	100%	200,00	200,00	50%	100,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Vedi osservazione n. 4 A) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	200,00	100%	200,00	200,00	100%	200,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>c) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità</b>	<b>8.402,00</b>		<b>8.402,00</b>	<b>8.402,00</b>		<b>7.282,00</b>	
<b>ITALIA</b>							
<b>Evento stampa</b>							
affitto spazio e allestimenti	1.945,00	100%	1.945,00	1.945,00	100%	1.945,00	
relatore	800,00	100%	800,00	800,00	100%	800,00	
Gestione invito alla stampa e ai professionisti, segreteria organizzativa	3.417,00	100%	3.417,00	3.417,00	100%	3.417,00	
catering (Rinfresco post convegno per 40 pax)	2.240,00	100%	2.240,00	2.240,00	50%	1.120,00	Riduzione dell'intensità dell'aiuto. Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 5 A) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Totale attività di informazione e promozione mercato interno</b>	<b>283.559,00</b>		<b>283.559,00</b>	<b>249.841,00</b>		<b>242.423,50</b>	
Attività di informazione e promozione							
<b>PAESI TERZI</b>							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>a) organizzazione e partecipazione ad eventi</b>	<b>127.113,63</b>		<b>101.690,90</b>	<b>120.533,63</b>		<b>96.426,90</b>	
<b>USA</b>							
<b>Winter Fancy Food Show (January 2018)</b>							
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	21.620,00	80%	17.296,00	21.620,00	80%	17.296,00	
Allestimento	14.250,00	80%	11.400,00	14.250,00	80%	11.400,00	
Animazione quotidiana	9.307,00	80%	7.445,60	9.307,00	80%	7.445,60	
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	8.095,75	80%	6.476,60	8.095,75	80%	6.476,60	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	2.843,50	80%	2.274,80	2.843,50	80%	2.274,80	
Spostamento Consorzio (2 voli A/R- California)	7.050,00	80%	5.640,00	7.050,00	80%	5.640,00	
Pernottamento (4 notti x 2 pax)	2.350,00	80%	1.880,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Trasporto	470,00	80%	376,00	470,00	80%	376,00	
Vitto	940,00	80%	752,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Summer Fancy Food Show (June 2018)</b>							
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	21.620,00	80%	17.296,00	21.620,00	80%	17.296,00	
Allestimento	14.250,00	80%	11.400,00	14.250,00	80%	11.400,00	
Animazione quotidiana	8.167,00	80%	6.533,60	8.167,00	80%	6.533,60	
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	7.572,88	80%	6.058,30	7.572,88	80%	6.058,30	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	117,50	80%	94,00	117,50	80%	94,00	
Spostamento Consorzio (2 voli A/R- NY)	4.700,00	80%	3.760,00	4.700,00	80%	3.760,00	
Pernottamento (4 notti x 2 pax)	2.350,00	80%	1.880,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Trasporto	470,00	80%	376,00	470,00	80%	376,00	
Vitto	940,00	80%	752,00	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 1 B) riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea

Attività di informazione e promozione							
PAESI TERZI							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>b) realizzazione e diffusione di pubblicazioni su carta e per via elettronica</b>	<b>284.041,30</b>		<b>227.233,04</b>	<b>244.845,30</b>		<b>195.876,24</b>	
<b>USA</b>							
<b>Concetto e contenuti materiali di informazione</b>							
Creazione visual principale - quota parte (include materiale fotografico, elaborazione testi generali, traduzione claim in 4 lingue)	31.815,00	80%	25.452,00	31.815,00	80%	25.452,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Analisi della domanda di formaggi e pecorini + verifica prodotti punto vendita (Consulenza presso esperti e consumatori nei 5 paesi, analisi domanda, indagini dirette)	39.196,00	80%	31.356,80	0,00	80%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 2 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Redazione testi e contenuti per materiali di informazione, predisposizione dei documenti	58.800,00	80%	47.040,00	58.800,00	80%	47.040,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Spese vive per riunione di coordinamento (2/ anno) - quota parte (spese viaggio Sopexa 2 riunioni/anno per 2 persone)	1.260,00	80%	1.008,00	1.260,00	80%	1.008,00	
<b>Sito Internet</b>							
Sito Internet comune - quota parte (include progettazione e svi luppo s i to, impaginazione s i to, traduzione contenuti , gestione edi toriale)	29.760,00	80%	23.808,00	29.760,00	80%	23.808,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Materiale di comunicazione</b>							
Piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/ traduzioni)- quota parte (traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web)	15.750,00	80%	12.600,00	15.750,00	80%	12.600,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Adattamenti e materiali locali (redazione testi specifici, rilettura locale e controllo bozze, design materiale informativo, impaginazione e file per stampa)	10.248,00	80%	8.198,40	10.248,00	80%	8.198,40	
Creazione 16 ricette americane dai cuochi di Chefsroll	10.390,00	80%	8.312,00	10.390,00	80%	8.312,00	Spesa ammissibile con le indicazioni riportate nell'osservazione n. 4 B) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<i>Creazione e fotoshooting 12 ricette - quota parte (realizzazione e ritocchi materiali fotografici)</i>							
realizzazione foto di ricette	2.520,00	80%	2.016,00	2.520,00	80%	2.016,00	Spesa ammissibile con le indicazioni riportate nell'osservazione n. 4 B) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
acquisto e fotoritocco brochure informativa	2.520,00	80%	2.016,00	2.520,00	80%	2.016,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>Produzione materiale di comunicazione</b>							
di cui 1 stand riutilizzabile (Esecuzione e stampa 1 stand riutilizzabile (200x200cm)	15.680,00	80%	12.544,00	15.680,00	80%	12.544,00	
4 banner retraibili (Esecuzione e stampa 4 kakemono retraibili (80x200cm)	3.776,71	80%	3.021,37	3.776,71	80%	3.021,37	
1500 piatti con logo campagna (cartone usa e getta) - (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	1.090,52	80%	872,42	1.090,52	80%	872,42	
10 grembiuli (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	184,90	80%	147,92	184,90	80%	147,92	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Toothpicks (30 pacchi da 250), tovaglioli (30 pacchi da 100), tovaglie, taglieri (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	621,59	80%	497,27	621,59	80%	497,27	
Preparazione kits (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	377,82	80%	302,26	377,82	80%	302,26	
3000 leaflet BtoB (Esecuzione e stampa 3000 Brochure informative-formato A4)	2.690,00	80%	2.152,00	2.690,00	80%	2.152,00	
<b>RP</b>							
<b>Ufficio stampa</b>							
realizzazione piano di comunicazione e redazione cartella stampa (redazione cartella stampa e comunicato stampa)	2.496,48	80%	1.997,18	2.496,48	80%	1.997,18	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
redazione e invio comunicato stampa (diffusione comunicati stampa)	5.363,68	80%	4.290,94	5.363,68	80%	4.290,94	
2 portage stampa	1.713,60	80%	1.370,88	1.713,60	80%	1.370,88	
<b>Comunicazione grande pubblico e BtoB</b>							
Acquisto media BtoB (Diffusione tramite riviste di categoria - 13 pubblicazioni)	33.075,00	80%	26.460,00	33.075,00	80%	26.460,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 3 dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Community Management (Diffusione tramite web - Social Network)	14.712,00	80%	11.769,60	14.712,00	80%	11.769,60	
<b>c) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità</b>	<b>15.193,92</b>		<b>12.155,14</b>	<b>15.193,92</b>		<b>12.155,14</b>	
<i>Conferenza Stampa e professionale durante il Trade Summer Fancy Food Show (Juin 2018)</i>							
Affitto sala Javits Center (sabato)	560,00	80%	448,00	560,00	80%	448,00	
Catering (Rinfresco post convegno per 50 pax)	1.120,00	80%	896,00	1.120,00	80%	896,00	Spesa ammissibile con le prescrizioni riportate nell'osservazione n. 5 B) dell'allegato B della scheda istruttoria Argea
Allestimento, piccolo materiale, gestione animazione	1.064,00	80%	851,20	1.064,00	80%	851,20	
E-blast Italian Trade Commission to advertize the event	2.240,00	80%	1.792,00	2.240,00	80%	1.792,00	
Gestione invito alla stampa (2-3 giornalisti BtoB) e ai professionisti, segreteria organizzativa	7.062,72	80%	5.650,18	7.062,72	80%	5.650,18	
Spese per relatore ( viaggio A/R per New York, alloggio 1 notte, vitto e spostamenti 2 gg)	3.147,20	80%	2.517,76	3.147,20	80%	2.517,76	
<b>Totale attività di informazione e promozione paesi terzi</b>	<b>426.348,85</b>		<b>341.079,08</b>	<b>380.572,85</b>		<b>304.458,28</b>	
<b>Totale azione (attività di informazione e promozione)</b>	<b>709.907,85</b>		<b>624.638,08</b>	<b>630.413,85</b>		<b>546.881,78</b>	

Campagne promozionali							
MERCATO INTERNO							
Attività	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>d) campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici</b>	<b>222.044,00</b>		<b>111.022,00</b>	<b>218.049,00</b>		<b>109.024,50</b>	
<b>FRANCIA</b>							
<b>Promozioni</b>							
<i>Animazione Mercato internazionale all'ingrosso Rungis</i>							
costi personale - servizi hostess	2.350,00	50%	1.175,00	2.350,00	50%	1.175,00	
diritto di accesso Semmaris (società che gestisce il mercato Rungis) e affitto lineare per la degustazione	7.050,00	50%	3.525,00	7.050,00	50%	3.525,00	
logistica (logistica e stoccaggio)	5.640,00	50%	2.820,00	5.640,00	50%	2.820,00	
materiali animazione (realizzazione supporti per l'evidenziazione)	9.987,50	50%	4.993,75	9.987,50	50%	4.993,75	
<i>Animazione Dettaglianti</i>							
costi materiali POP (realizzazione supporti per l'evidenziazione)	13.218,75	50%	6.609,38	13.218,75	50%	6.609,38	
logistica (logistica e stoccaggio)	9.811,25	50%	4.905,63	9.811,25	50%	4.905,63	
incentive (attivazione di un concorso presso formaggerie e rivenditori)	3.995,00	50%	1.997,50	0,00	50%	0,00	Spesa non ammissibile. Vedi osservazione n. 6 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
<b>GERMANIA</b>							
Accompagnamento commerciale (incontri con importatori/buyer per fornire informazioni tecniche)	6.142,50	50%	3.071,25	6.142,50	50%	3.071,25	
<i>Animazioni punti di vendita (56 gg in anno 1)</i>							
costi contribuzione spazi visibilità (costi affitto lineare per la degustazione)	4.095,00	50%	2.047,50	4.095,00	50%	2.047,50	
personale (reclutamento, briefing, pianificazione) - servizi hostess	18.427,50	50%	9.213,75	18.427,50	50%	9.213,75	
logistica e stoccaggio	1.638,00	50%	819,00	1.638,00	50%	819,00	
merchandiser (ideazione della campagna - incl. Merchandising)	2.047,50	50%	1.023,75	2.047,50	50%	1.023,75	
<b>ITALIA</b>							
<i>Animazioni punti di vendita (110 gg in anno 1)</i>							
costi contribuzione spazi visibilità (costi affitto lineare per la degustazione)	35.250,00	50%	17.625,00	35.250,00	50%	17.625,00	
personale (reclutamento, briefing, pianificazione) - servizi hostess	19.388,00	50%	9.694,00	19.388,00	50%	9.694,00	
logistica e stoccaggio	12.688,00	50%	6.344,00	12.688,00	50%	6.344,00	
vari (costi spostamenti/ merchandisers/ amministrativi) (servizi per l'ideazione della campagna)	5.170,00	50%	2.585,00	5.170,00	50%	2.585,00	
Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna (realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti - materiale POP/Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	11.985,00	50%	5.992,50	11.985,00	50%	5.992,50	
Materiale POP (realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti - materiale POP/Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	9.870,00	50%	4.935,00	9.870,00	50%	4.935,00	
<b>UK</b>							
<i>Animazioni GDO online</i>							
Pacchetto animazione on-line Y1: December + April (Servizi per l'ideazione e la realizzazione dell'evidenziazione dei prodotti sull' e-commerce - Pacchetto animazione on-line anno 1: Dicembre+ Aprile)	43.290,00	50%	21.645,00	43.290,00	50%	21.645,00	
<b>e) campagne promozionali tramite mezzi di comunicazione di massa</b>	<b>12.840,00</b>		<b>6.420,00</b>	<b>12.840,00</b>		<b>6.420,00</b>	
<b>ITALIA</b>							
Partenariato media BtoC (acquisto spazi pubblicitari web)	12.840,00	50%	6.420,00	12.840,00	50%	6.420,00	
<b>Totale campagne promozionali mercato interno</b>	<b>234.884,00</b>		<b>117.442,00</b>	<b>230.889,00</b>		<b>115.444,50</b>	
<b>PAESI TERZI</b>							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
<b>d) campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici</b>	<b>342.923,59</b>		<b>274.338,87</b>	<b>342.923,59</b>		<b>274.338,87</b>	
<b>USA</b>							
<i>Animazioni punti di vendita (585 in anno 1)</i>							
ideazione e programmazione con i negozi per la realizzazione delle animazioni (200 in anno 1)	38.921,88	80%	31.137,50	38.921,88	80%	31.137,50	
coordinamento importatori per fornitura e conservazione prodotti	17.579,18	80%	14.063,34	17.579,18	80%	14.063,34	
logistica e allestimento	38.992,38	80%	31.193,90	38.992,38	80%	31.193,90	
(realizzazione supporti per l'esposizione dei prodotti) - POP specializzato (Tovaglie -poly satin 25/45 Full color printing- 1 per negozio ; ardesia e matite - 1 per negozio ; grembiuli - 1 per negozio; materiale di degustazione (toothpick 250 cad, fazzoletti 100 cad)-taglieri; leaflet consumer (60 per demo); sticker prodotti con logo, preparazione kits)	47.234,02	80%	37.787,22	47.234,02	80%	37.787,21	
animazioni/degustazione (4 ore cad) (hostess per animazioni/degustazione (4 ore cad)	200.196,13	80%	160.156,90	200.196,13	80%	160.156,90	
<b>Totale campagne promozionali paesi terzi</b>	<b>342.923,59</b>		<b>274.338,87</b>	<b>342.923,59</b>		<b>274.338,87</b>	
<b>Totale azione (campagne promozionali)</b>	<b>577.807,59</b>		<b>391.780,87</b>	<b>573.812,59</b>		<b>389.783,37</b>	

<b>ALTRE SPESE</b>							
	Spesa richiesta	Intensità contributo richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Intensità Contributo ammissibile	Contributo ammissibile	Note
f) costi cauzione	6.225,00	76%	4.731,00	5.774,82	76%	4.388,86	Spesa ammissibile rimodulata secondo le prescrizioni contenute nell'osservazione n. 7 riportata nell'allegato B della scheda istruttoria Argea
i) costi studi valutazione risultati delle azioni	18.074,00	100%	18.074,00	18.074,00	100%	18.074,00	
j) costi per audit esterni	3.000,00	100%	3.000,00	3.000,00	100%	3.000,00	
<b>Totale altre spese</b>	<b>27.299,00</b>		<b>25.805,00</b>	<b>26.848,82</b>		<b>25.462,86</b>	

<b>TOTALE GENERALE (totale azioni + totale altre spese) anno 1</b>				
	Spesa richiesta	Contributo richiesto	Spesa ammissibile	Contributo ammissibile
<b>totale azioni</b>	<b>1.287.715,44</b>	<b>1.016.418,95</b>	<b>1.204.226,44</b>	<b>936.665,15</b>
<b>totale altre spese</b>	<b>27.299,00</b>	<b>25.805,00</b>	<b>26.848,82</b>	<b>25.462,86</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>1.315.014,44</b>	<b>1.042.223,95</b>	<b>1.231.075,26</b>	<b>962.128,01</b>

La Commissione di valutazione

Dr. Nicola Delpiano - Presidente \_\_\_\_\_

Franco Fiori - Componente \_\_\_\_\_

Marcello Piras - Componente \_\_\_\_\_