



Direzione generale enti locali e finanze  
Servizio della Centrale regionale di committenza

#### **04.01.05 SERVIZIO DELLA CENTRALE REGIONALE DI COMMITTENZA**

**DETERMINAZIONE PROT. N. 47746 - REP. N. 2423 DEL 22 SETTEMBRE 2017**

**Oggetto:** **SardegnaCAT – Indizione di una procedura aperta informatizzata, suddivisa in lotti, per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo nella Regione Sardegna nei mercati di riferimento.**

#### **Il Direttore del Servizio**

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977 n. 1 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali;
- VISTE la L. 7 agosto 1990 n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi e la L.R. 22 agosto 1990 n. 40, recante norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell'attività amministrativa;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445, "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";
- VISTO il D.Lgs. del 23 giugno 2011 n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", aggiornato al D.lgs. 19 aprile 2017 n.56;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e attuazione del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", per quanto compatibile con la disciplina sopravvenuta ai sensi degli articoli 216 e 217 del citato D.Lgs. 50/2016;
- VISTA la L.R. 13 aprile 2017, n. 5, recante "Legge di stabilità 2017";

Direzione generale enti locali e finanze  
Servizio della Centrale regionale di committenza

- VISTA la L.R. 13 aprile 2017 2017 n. 6, recante “Bilancio di previsione triennale 2017-2019”;
- VISTO il Decreto dell’Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 23755/40 del 09 agosto 2017 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore ad interim del Servizio della centrale regionale di committenza – Direzione generale enti locali e finanze dell’Assessorato degli Enti Locali, Finanze ed Urbanistica alla Dott.ssa Cinzia Lilliu;
- VISTA la L.R. 3 luglio 2017, n. 12 “Interventi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema del trasporto aereo”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 37/29 del 1° agosto 2017 “Criteri e modalità di attuazione degli interventi di promozione finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il trasporto aereo”;
- CONSIDERATO che, nel rispetto di quanto disposto dalla richiamata L.R. 12/2017, si rende necessario attivare politiche di promozione e comunicazione attraverso i canali offerti dal sistema del trasporto aereo, al fine di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e distribuirne i benefici sull’intero territorio regionale;
- VISTA la determinazione rep. n. 700, prot. n. 7702 del 2 agosto 2017 con la quale il Servizio Promozione dell’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha conferito la delega al Servizio della Centrale regionale di committenza, per l’adozione dei provvedimenti necessari all’approvazione degli atti di gara, all’indizione e espletamento dell’intera procedura, sino all’aggiudicazione definitiva, relativa all’affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo nella Regione Sardegna nei mercati di riferimento, per un importo a base d’asta complessivamente pari a € 10.057.377,05, iva esclusa (importo stimato complessivo, compresa l’eventuale ripetizione dei servizi analoghi e la proroga tecnica: € 22.629.098,36);
- VISTA altresì la documentazione inviata dal soggetto delegante, trasmessa con nota prot. n. 7704 del 2 agosto 2017;
- RILEVATA pertanto, la necessità di indire una procedura aperta informatizzata, suddivisa in 17 lotti, per l’affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo nella Regione Sardegna nei mercati di riferimento, ai sensi dell’art. 60 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50, la cui articolazione è la seguente:



DESCRIZIONE LOTTI	VALORE COMPLESSIVO A BASE D'ASTA (Iva esclusa)	IMPORTO MASSIMO SERVIZI ANALOGHI EX ART. 63, C. 5, D. LGS. 50/2016 (Iva esclusa)	PROROGA TECNICA EX ART. 106, C. 11 D. LGS. 50/2016 (6 mesi – Iva esclusa)	IMPORTO MASSIMO STIMATO DELL'APPALTO AI SENSI DELL'ART. 35, COMMA 4 DEL D.LGS. 50/2016 (Iva esclusa)
<i>Lotto 1:</i> Cagliari – mercati di destinazione nazionale: Firenze, Perugia e Pescara	€ 819.672,13	€ 819.672,13	€ 204.918,03	€ 1.844.262,30
<i>Lotto 2:</i> Cagliari – mercato di destinazione nazionale: Venezia	€ 401.639,34	€ 401.639,34	€ 100.409,84	€ 903.688,52
<i>Lotto 3:</i> Cagliari – mercato di destinazione internazionale: Amsterdam (hub con interconnessioni internazionali e intercontinentali)	€ 594.262,30	€ 594.262,30	€ 148.565,57	€ 1.337.090,16
<i>Lotto 4:</i> Cagliari – mercati di destinazione internazionale: Francoforte (hub con interconnessioni internazionali e intercontinentali)	€ 594.262,30	€ 594.262,30	€ 148.565,57	€ 1.337.090,16
<i>Lotto 5:</i> Cagliari – mercato di destinazione internazionale: Madrid (hub con interconnessioni internazionali e intercontinentali)	€ 598.360,66	€ 598.360,66	€ 149.590,16	€ 1.346.311,48
<i>Lotto 6:</i> Olbia – mercati di destinazione nazionale: Napoli, Torino Verona	€ 819.672,13	€ 819.672,13	€ 204.918,03	€ 1.844.262,30
<i>Lotto 7:</i> Olbia – mercato di destinazione nazionale: Firenze	€ 385.245,90	€ 385.245,90	€ 96.311,48	€ 866.803,28



DESCRIZIONE LOTTI	VALORE COMPLESSIVO A BASE D'ASTA (Iva esclusa)	IMPORTO MASSIMO SERVIZI ANALOGHI EX ART. 63, C. 5, D. LGS. 50/2016 (Iva esclusa)	PROROGA TECNICA EX ART. 106, C. 11 D. LGS. 50/2016 (6 mesi - Iva esclusa)	IMPORTO MASSIMO STIMATO DELL'APPALTO AI SENSI DELL'ART. 35, COMMA 4 DEL D.LGS. 50/2016 (Iva esclusa)
<i>Lotto 8: Olbia - mercati di destinazione internazionale: Parigi e Mosca</i>	€ 819.672,13	€ 819.672,13	€ 204.918,03	€ 1.844.262,30
<i>Lotto 9: Olbia - mercato di destinazione internazionale: Ginevra</i>	€ 581.967,21	€ 581.967,21	€ 145.491,80	€ 1.309.426,23
<i>Lotto 10: Olbia - mercato di destinazione internazionale: Monaco</i>	€ 590.163,93	€ 590.163,93	€ 147.540,98	€ 1.327.868,85
<i>Lotto 11: Alghero - mercato di destinazione internazionale: Madrid</i>	€ 610.655,74	€ 610.655,74	€ 152.663,93	€ 1.373.975,41
<i>Lotto 12: Alghero - mercato di destinazione internazionale: Barcellona</i>	€ 606.557,38	€ 606.557,38	€ 151.639,34	€ 1.364.754,10
<i>Lotto 13: Alghero - mercato di destinazione internazionale: Amsterdam</i>	€ 594.262,30	€ 594.262,30	€ 148.565,57	€ 1.337.090,16
<i>Lotto 14: Alghero - mercato di destinazione internazionale: Londra</i>	€ 610.655,74	€ 610.655,74	€ 152.663,93	€ 1.373.975,41
<i>Lotto 15: Alghero - mercato di destinazione internazionale: Parigi</i>	€ 594.262,30	€ 594.262,30	€ 148.565,57	€ 1.337.090,16
<i>Lotto 16: Alghero - mercati di destinazione nazionale: Napoli</i>	€ 418.032,79	€ 418.032,79	€ 104.508,20	€ 940.573,77
<i>Lotto 17: Alghero - mercato di</i>	€ 418.032,79	€ 418.032,79	€ 104.508,20	€ 940.573,77

DESCRIZIONE LOTTI	VALORE COMPLESSIVO A BASE D'ASTA (Iva esclusa)	IMPORTO MASSIMO SERVIZI ANALOGHI EX ART. 63, C. 5, D. LGS. 50/2016 (Iva esclusa)	PROROGA TECNICA EX ART. 106, C. 11 D. LGS. 50/2016 (6 mesi – Iva esclusa)	IMPORTO MASSIMO STIMATO DELL'APPALTO AI SENSI DELL'ART. 35, COMMA 4 DEL D.LGS. 50/2016 (Iva esclusa)
<i>destinazione nazionale: Venezia</i>				
<b>TOTALE</b>	<b>€ 10.057.377,05</b>	<b>€ 10.057.377,05</b>	<b>€ 2.514.344,26</b>	<b>€ 22.629.098,36</b>

**RILEVATO** che l'importo suindicato colloca la gara nella categoria superiore alla soglia di rilievo comunitario;

**PRESO ATTO** che il disciplinare di gara prevede l'opportunità per la stazione appaltante di procedere alla ripetizione del servizio, ai sensi dell'art. 63, comma 5, del D. Lgs. 50/2016, per ulteriori 24 mesi, ed alla proroga tecnica, ai sensi dell'art. 106, comma 11, del D. Lgs. 50/2016, per un periodo di 6 mesi;

**PRESO ATTO** che alla conseguente spesa si farà fronte mediante l'utilizzo dello stanziamento iscritto nel Bilancio regionale, Programma 01 – Missione 07 – capitolo SC06.0177, del CdR 00.07.01.04 in capo al Servizio Promozione della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

**CONSIDERATO** che il Servizio della Centrale regionale di committenza assumerà il ruolo di Amministrazione aggiudicatrice per il compimento di tutte le operazioni connesse all'espletamento e all'aggiudicazione della procedura di gara;

**DATO ATTO** che detta procedura verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016;

**VISTI** i seguenti documenti:

- Bando di gara;
- Disciplinare di gara e relativi allegati;

**RITENUTO** di dover dare idonea pubblicità alla procedura di gara secondo le modalità di cui agli artt. 72, 73 del D.Lgs 50/2016 e del decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 2 dicembre 2016, di seguito riportate:

- trasmissione del bando di gara in formato elettronico alla Commissione Europea per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, nonché pubblicazione dell'estratto del bando sulla Gazzetta Ufficiale della

Repubblica Italiana, sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e sul sito informatico presso l'Osservatorio;

- pubblicazione del Bando integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Sardegna;
- pubblicazione del bando per estratto su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggiore diffusione locale;
- pubblicazione, del bando integrale, del disciplinare di gara, e di tutta la documentazione relativa alla gara sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it) e [www.sardegna.cat.it](http://www.sardegna.cat.it);

Per le motivazioni indicate in premessa:

### DETERMINA

- Art. 1) Ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, è indetta una procedura aperta informatizzata, suddivisa in 17 lotti, finalizzata all'affidamento "*dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo nella Regione Sardegna nei mercati di riferimento*", da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, per un importo a base d'asta complessivo pari a € 10.057.377,05, iva esclusa.
- Art. 2) La suddivisione in lotti avverrà secondo l'articolazione indicata in premessa;
- Art. 3) Si precisa che:
- la responsabilità del procedimento relativo alla redazione e approvazione degli atti di gara, pubblicazione del bando ed espletamento dell'intera procedura sino all'aggiudicazione definitiva è mantenuta in capo al Direttore del Servizio della Centrale regionale di committenza, dott.ssa Cinzia Lilliu;
  - la spesa dell'appalto in oggetto graverà sul capitolo di bilancio citato in premessa.
- Art. 4) Di dare atto che il Servizio della Centrale regionale di committenza, su delega del Servizio Promozione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, assume il ruolo di Amministrazione aggiudicatrice per il compimento di tutte le operazioni connesse all'espletamento e aggiudicazione della procedura di gara.
- Art. 5) Sono approvati i seguenti documenti:



Direzione generale enti locali e finanze  
Servizio della Centrale regionale di committenza

- Bando di gara;
- Disciplinare di gara e relativi allegati.

Art. 6)

Di dare idonea pubblicità alla procedura di gara in oggetto secondo le modalità di cui agli artt. 72, 73 del D.Lgs 50/206 e del decreto del Ministero delle Infrastrutture dei Trasporti del 2 dicembre 2016 elencate in premessa

**Il Direttore del Servizio ad interim**

Cinzia Lilliu