

Avviso nel sito web TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:379308-2017:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Cagliari: Servizi promozionali
2017/S 185-379308**

Bando di gara

Servizi

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Regione Autonoma della Sardegna
Viale Trieste 186
Cagliari
09100
Italia
Persona di contatto: Franca Maria Piras Giovanni Spiggia
Tel.: +39 0706065777/+39 0706065542
E-mail: centraledicommitenza@pec.regione.sardegna.it
Codice NUTS: ITG2

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.regione.sardegna.it
Indirizzo del profilo di committente: www.sardegncat.it

I.2) Appalto congiunto

I.3) Comunicazione

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: www.regione.sardegna.it
Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato
Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: www.sardegncat.it/web/login.htm
Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate all'indirizzo sopraindicato

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Autorità regionale o locale

I.5) Principali settori di attività

Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo nella regione Sardegna nei mercati di riferimento.
Numero di riferimento: 6850979

II.1.2) Codice CPV principale

79342200

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

- II.1.4) **Breve descrizione:**
L'oggetto dell'appalto, suddiviso in 17 lotti, consiste nella prestazione di servizi, descritti nei documenti di gara, riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media.
- II.1.5) **Valore totale stimato**
Valore, IVA esclusa: 22 629 098.36 EUR
- II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**
Questo appalto è suddiviso in lotti: sì
Le offerte vanno presentate per tutti i lotti
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Cagliari — Mercati di destinazione nazionale: Firenze Perugia e Pescara
Lotto n.: 1
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79342200
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG2
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 1: Cagliari, mercati di destinazione nazionale: Firenze Perugia e Pescara.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 844 262.30 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: sì
Descrizione delle opzioni:
Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.
Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Cagliari — Mercato di destinazione nazionale: Venezia
Lotto n.: 2
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79342200
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG2
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 2: Cagliari, mercati di destinazione nazionale: Venezia.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 903 688.52 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: sì
Descrizione delle opzioni:
Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.
Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Cagliari, Mercato di destinazione internazionale Amsterdam (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali)
Lotto n.: 3
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 3: Cagliari, mercati di destinazione internazionale Amsterdam (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali).

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 337 090.16 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Cagliari — Mercato di destinazione internazionale: Francoforte (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali)

Lotto n.: 4

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 4: Cagliari, mercati di destinazione internazionale: Francoforte (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali).

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 337 090.16 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Cagliari — Mercato di destinazione internazionale: Madrid (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali)

Lotto n.: 5

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 5: Cagliari, mercati di destinazione internazionale: Madrid (hub con interconnessioni internazionali ed intercontinentali).

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 346 311.48 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Olbia — Mercati di destinazione nazionale: Napoli, Torino e Verona

Lotto n.: 6

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 6: Olbia, mercati di destinazione nazionale: Napoli, Torino e Verona.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 844 262.30 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Olbia — Mercato di destinazione nazionale: Firenze

Lotto n.: 7

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 7: Olbia, mercati di destinazione nazionale: Firenze.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 866 803.28 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Olbia — Mercati di destinazione internazionale: Parigi e Mosca

Lotto n.: 8

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 8: Olbia, mercati di destinazione internazionale: Parigi e Mosca.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 844 262.30 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Olbia — Mercato di destinazione internazionale: Ginevra

Lotto n.: 9

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 9: Olbia, mercati di destinazione internazionale: Ginevra.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 309 426.23 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Olbia — Mercato di destinazione internazionale: Monaco

Lotto n.: 10

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 10: Olbia, mercati di destinazione internazionale: Monaco.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 327 868.85 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Madrid

Lotto n.: 11

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 11: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Madrid.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 1 373 975.41 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Barcellona
Lotto n.: 12
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79342200
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG2
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 12: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Barcellona.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 364 754.10 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: sì
Descrizione delle opzioni:
Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.
Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Amsterdam
Lotto n.: 13
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79342200

- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG2
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 13: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Amsterdam.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 337 090.16 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: sì
Descrizione delle opzioni:
Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.
Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Londra
Lotto n.: 14
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79342200
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG2
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 14: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Londra.

- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 373 975.41 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: sì
Descrizione delle opzioni:
Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.
Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Alghero — Mercato di destinazione internazionale: Parigi
Lotto n.: 15
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79342200
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITG2
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:
— Social media marketing;
— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
— Pubblicità a bordo degli aeromobili;
— Pubblicità su altri canali e media
per il Lotto 15: Alghero, mercati di destinazione internazionale: Parigi.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 337 090.16 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Alghero — Mercato di destinazione nazionale: Napoli

Lotto n.: 16

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

— Social media marketing;

— Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;

— Pubblicità a bordo degli aeromobili;

— Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 16: Alghero, mercati di destinazione nazionale: Napoli.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 940 573.77 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

Alghero — Mercato di destinazione nazionale: Venezia
Lotto n.: 17

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79342200

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITG2

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'oggetto dell'appalto consiste nella prestazione di servizi riconducibili alle seguenti attività:

- Social media marketing;
- Pubblicità attraverso il sito internet dell'Aggiudicatario;
- Pubblicità a bordo degli aeromobili;
- Pubblicità su altri canali e media

per il Lotto 17: Alghero, mercati di destinazione nazionale: Venezia.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 940 573.77 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

Ripetizione ex art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 per 24 mesi.

Proroga tecnica ex art. 106, comma 11 D. Lgs. 50/2016 per un massimo di 6 mesi.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) **Condizioni di partecipazione**

III.1.1) **Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**

III.1.2) **Capacità economica e finanziaria**

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

Gli Operatori economici partecipanti devono possedere i seguenti requisiti di capacità economica e finanziaria, ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 50/2016: un fatturato per servizi analoghi a quelli oggetto dell'Appalto almeno pari al valore posto a base d'asta per ogni singolo lotto a cui intendono partecipare.

III.1.3) Capacità professionale e tecnica

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

Gli Operatori economici partecipanti devono possedere i seguenti requisiti di capacità tecnica e professionale ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. c) del D. Lgs. 50/2016:

1. disporre del Certificato di Operatore Aereo (COA) in originale o in copia conforme, solo nel caso in cui il medesimo sia stato rilasciato da uno Stato membro dell'Unione europea diverso dall'Italia;
2. detenere la licenza di esercizio di trasporto aereo rilasciata ai sensi della normativa comunitaria (Regolamento (CE) n. 1008/2008 e s.m.i.), in originale o in copia conforme, solo nel caso in cui la medesima sia stata rilasciata da uno Stato membro dell'Unione europea diverso dall'Italia;
3. non fare parte della cosiddetta «black list» relativa alle compagnie aeree che non rispondono agli standard di sicurezza europea, così come pubblicata sul sito internet: http://ec.europa.eu/transport/modes/air/safety/airban/index_it.htm
4. detenere polizze assicurative obbligatorie contro gli incidenti, che coprono in particolare passeggeri, bagagli, merci trasportate e terzi, ai sensi, tra l'altro, del Regolamento (CE) n. 785/2004, così come modificato dal Regolamento (CE) n. 285/2010.
5. nel caso di società concessionarie di spazi pubblicitari, le stesse, per poter partecipare alla procedura di gara, dovranno essere controllate da una compagnia aerea, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile.

III.1.5) Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati

III.2) Condizioni relative al contratto d'appalto

III.2.1) Informazioni relative ad una particolare professione

III.2.2) Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:

III.2.3) Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto

Sezione IV: Procedura

IV.1) Descrizione

IV.1.1) Tipo di procedura

Procedura aperta

IV.1.3) Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione

IV.1.4) Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo

IV.1.6) Informazioni sull'asta elettronica

IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì

IV.2) Informazioni di carattere amministrativo

IV.2.1) Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura

IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 24/10/2017

Ora locale: 13:00

IV.2.3) Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare

IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:

Italiano

IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta

Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.2.7) Modalità di apertura delle offerte

Data: 24/10/2017

Ora locale: 15:30

Luogo:

Cagliari.

Informazioni relative alle persone ammesse e alla procedura di apertura:

Ad ogni seduta pubblica potrà assistere un incaricato di ciascuna impresa concorrente con mandato di rappresentanza o procura attestante i poteri di rappresentare l'impresa e munito di un documento di riconoscimento.

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni relative alla rinnovabilità

Si tratta di un appalto rinnovabile: no

VI.2) Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici

Sarà accettata la fatturazione elettronica

Sarà utilizzato il pagamento elettronico

VI.3) Informazioni complementari:

1) Le imprese concorrenti devono effettuare il versamento del contributo ANAC secondo l'importo indicato nel disciplinare di gara.

2) Prescrizioni specifiche riguardanti le modalità di partecipazione, i criteri di aggiudicazione, le modalità di presentazione delle offerte le cause di esclusione dalla gara e altre informazioni sono contenute nel disciplinare di gara e negli allegati che fanno parte integrante del presente bando.

3) i quesiti devono pervenire per posta elettronica all'indirizzo di cui alla sezione 1 entro il termine perentorio delle ore 13:00 del 10.10.2017: le risposte ai quesiti saranno pubblicate almeno sei giorni prima del termine per la presentazione delle offerte, esclusivamente sul sito www.regione.sardegna.it, sezione Servizi alle imprese — Bandi e gare d'appalto e su www.sardegna.cat.it nella sezione dedicata alle procedure di gara.

4) Tutta la documentazione di gara è reperibile sui siti di cui alla precedente sezione 1

5) Responsabile del procedimento: Cinzia Lilliu.

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

TAR Sardegna

Via Sassari 17

Cagliari

09124

Italia

Indirizzo Internet:www.giustizia-amministrativa.it/italia/sardegna.htm

VI.4.2) Organismo responsabile delle procedure di mediazione

VI.4.3) Procedure di ricorso

VI.4.4) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso

VI.5) Data di spedizione del presente avviso:

22/09/2017