



PROVINCIA DI OLBIA-TEMPIO SETTORE PROGRAMMAZIONE E PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

ALLEGATO TECNICO AL CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO - SERVIZIO DI REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO ED ESECUZIONE DI AZIONI PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLA PROVINCIA DI OLBIA-TEMPIO.

Il presente documento, allegato al Capitolato Speciale d'Appalto, disciplina le modalità tecniche per la presentazione dell'offerta. In esso sono inizialmente indicate le finalità e gli obiettivi strategici alla base per l'implementazione del Piano Strategico Provinciale. Successivamente si delineano le tre fasi principali alle quali, nei tempi e nei modi prescritti, si deve attenere l'offerente.

FINALITA' E OBIETTIVI STRATEGICI

Il Piano strategico deve essere lo strumento per costruire un quadro di riferimento condiviso in grado di orientare il processo di sviluppo della Provincia di Olbia – Tempio, attraverso l'individuazione di obiettivi specifici ed il riconoscimento degli interessi plurali.

Il Piano Strategico della Provincia di Olbia-Tempio deve definire le ipotesi di sviluppo del territorio e unificarle in un disegno strategico fissando obiettivi di breve e medio periodo, identificando coerentemente linee di intervento, azioni e progetti e individuando una scala di priorità degli interventi.

I seguenti obiettivi strategici vengono individuati come contenuto necessario e come linee d'azione per la redazione del Piano Strategico, che, in via mediata, dovrà tendere a:

- migliorare le condizioni di vita e di lavoro del territorio sotto il profilo sociale, culturale, ambientale ed economico;
- aumentare le condizioni di competitività delle imprese in riferimento sia delle iniziative esistenti sia delle diverse opportunità;
- favorire la capacità attrattiva dell'area verso i nuovi investimenti;
- individuare e promuovere le strategie di sviluppo locale tenendo conto della disponibilità di risorse finanziarie (investimenti pubblici, incentivi, capitali privati) e trarne linee di azione;
- essere realistico nel tener conto di un giusto rapporto tra il costo e l'utilità alle azioni proposte, nonché della corretta scansione temporale delle azioni proposte e nell'elaborare una fase di verifica finale basata su entità misurabili;
- accrescere la capacità della pubblica amministrazione e delle imprese di accedere e mettere a frutto le risorse finanziarie provenienti dall'Unione Europea, della Regione e dallo Stato;
- adoperare il vantaggio competitivo proveniente dai grandi attrattori naturali, paesaggistici e culturali;
- enfatizzare gli aspetti identitari del territorio della Provincia essenziali per lo sviluppo, quali: la lingua, la cultura, il paesaggio, il patrimonio storico e archeologico;
- favorire i settori economici (es. sughericolo, estrattivo, cantieristico) individuati come trainanti l'economia gallurese rendendoli più sostenibili e integrati con il quadro economico – sociale complessivo;
- sostenere l'impresa turistica rendendola più sostenibile e favorendo tutte le possibili forme di integrazione (stagionale, territoriale, per tipologia di offerta);
- caratterizzare le linee di azione individuate in chiave ambientale e introdurre azioni specifiche di sviluppo sostenibile;
- assicurare la coerenza di dette linee di azione con i programmi regionali e comunitari;
- concentrarsi sugli aspetti relativi allo sviluppo locale e alla coesione sociale per rendersi complementare al PUP/PTC che è strumento di natura territoriale;

- distinguersi dal PUP/PTC che ha finalità di tipo normativo, regolativo o di coordinamento, cercando nel contempo un'integrazione con lo stesso, assumendo connotazione di strumento operativo per organizzare le risorse in funzione degli obiettivi.

SPECIFICHE TECNICHE

In attuazione delle finalità descritte precedentemente, il Piano Strategico Provinciale dovrà essere articolato in tre fasi logico/temporali, corrispondenti a livelli crescenti di approfondimento. Ad ogni fase corrisponderanno dei relativi documenti riassuntivi.

Fase 1 - Preliminare

1. collegarsi al PUP/PTC, in fase di predisposizione da parte della Provincia per definire un piano di azione capace di attuare gli obiettivi individuati e rimuovere le principali criticità riscontrate che si oppongono al conseguimento degli stessi;
2. recepire gli obiettivi strategici e le linee di azione (delineate nel precedente punto) che la Provincia ha scelto come prioritari e concorrere ad una più precisa definizione degli strumenti attuativi necessari per realizzarli;
3. operare una revisione critica degli obiettivi strategici e delle linee d'azione, sulla base della suscettibilità, della sostenibilità economico – finanziaria e dell'adeguatezza nel breve – medio periodo, al fine di:
 - proporre, se del caso, eventuali modifiche ed integrazioni;
 - tradurre gli stessi in azioni efficaci;
4. sottoporre la strategia individuata alla concertazione e alla partecipazione pubblica, eventualmente arricchendola con i nuovi contenuti emersi.
5. riassumere le attività compiute in questa fase in un *Rapporto Preliminare*.

Fase 2 - Intermedia

Dopo una verifica della committenza, estesa ai principali interlocutori, sul versante istituzionale e da parte del mondo economico e imprenditoriale, con l'assistenza tecnica del Raggruppamento professionale incaricato, la *seconda Fase* punterà alla definizione delle condizioni di sostenibilità economica e sociale e di fattibilità programmatica e imprenditoriale delle azioni selezionate, articolate nei diversi segmenti prioritari individuati.

In questa fase l'aggiudicatario sarà tenuto a:

1. compiere un processo qualificato ed efficace di comunicazione del percorso intrapreso;
2. trasformare le linee d'azione in percorsi metodologicamente guidati, nei quali i diversi soggetti (pubblici, sociali, imprenditoriali ecc...) abbiano la possibilità di prendere parte in forma sinergica;
3. definire metodi e prassi per assicurare al processo di programmazione partecipata carattere di incisività e continuità: individuando i soggetti da coinvolgere e le forme appropriate che siano al contempo inclusive ma non ridondanti, favorendo il riconoscimento specifico dei diversi soggetti e, quindi, contribuendo a definire il ruolo di coordinamento della Provincia;
4. motivare gli *stakeholders* e concorrere a colmare la distanza che spesso si crea tra Provincia e Comuni e tra Enti Pubblici e soggetti privati diminuendo lo scetticismo dovuto a precedenti tentativi infruttuosi di programmazione partecipata;
5. stimolare la formazione di un "*crogiolo delle idee*" e ricercare l'innovazione;
6. affiancare la Provincia durante gli incontri e predisporre documenti e strumenti per la comunicazione e per la partecipazione;
7. riassumere le attività congiunte in un *Rapporto Intermedio*.

Fase 3 - Conclusiva

Questa Fase sarà mirata alla realizzazione delle azioni riconosciute strategiche ai fini dello sviluppo, sulla base delle analisi tecniche ed economiche e della concertazione con i soggetti territoriali pubblici e locali.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si suggeriscono le seguenti ipotetiche azioni:

1. attività di formazione;
2. rimozione di possibili ostacoli di varia natura (amministrativi, finanziari, tecnici ecc.);
3. ricerca delle opportunità di finanziamento o dei partners (predisporre schemi per le candidature ad un bando o altro);
4. L'indicazione di strumenti giuridici (protocolli d'intesa, patti interistituzionali, accordi di programma, conferenza di servizi...) per formalizzare il processo di concertazione e coordinare le azioni di attuazione del Piano Strategico;
5. animazione territoriale col fine di avviare azioni concertate di trasformazione;

In conclusione si rende invece indispensabile la predisposizione dei due seguenti elaborati:

- a. *Rapporto Conclusivo* che contenga le azioni individuate in questa fase;
- b. *Documento Finale* del lavoro svolto a scopo divulgativo, finalizzato alla conoscenza del Piano Strategico da parte degli Enti e dei cittadini della Provincia (si richiede di questo documento almeno una copia in formato digitale).

Il Dirigente
Dott.ssa Carla Argia Canu

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.