



CASTELSARDO ... NEL 2020

IL PIANO STRATEGICO PER LA CITTÀ

ALLEGATO 1

FASE PRELIMINARE DI “ASCOLTO DEL TERRITORIO”

ESITI DELLE ANALISI DEI QUESTIONARI SOMMINISTRATI DAL 20 AL 26 AGOSTO 2006 A: RESIDENTI NEL TERRITORIO COMUNALE DI CASTELSARDO, STUDENTI DELLA SCUOLA SUPERIORE; NON RESIDENTI; BAMBINE E I BAMBINI RESIDENTI.

Redazione a cura di Valentina Talu

LAMP Laboratorio di Analisi e Modelli per la Pianificazione

Fase preliminare di “ascolto del territorio”¹

Esiti delle analisi dei questionari somministrati dal 20 al 26 agosto 2006 a: residenti nel territorio comunale di Castelsardo, studenti della scuola superiore; non residenti; bambine e i bambini residenti.

Nella volontà di ricostruire, senza pretese di esaustività, un'immagine coerente e condivisa di Castelsardo vengono portate avanti due differenti strategie di ricerca; una consente, attraverso la l'analisi dei dati socio-demografici, di definire un'immagine oggettiva, neutra, “esterna” della cittadina, l'altra permette, attraverso la disamina delle informazioni ricavate dall'ascolto diretto del territorio, di configurare un'immagine soggettiva, “interna” di Castelsardo.

Nello specifico, le informazioni utili all'elaborazione dell'immagine “interna” sono tratte sia dall'analisi di 10 interviste effettuate ad altrettanti residenti² considerati, per il ruolo assunto, la professione svolta, l'approfondita conoscenza diretta del territorio e delle sue dinamiche, osservatori privilegiati o portatori di interessi rilevanti (*stakeholder*), sia dalla lettura degli esiti di un questionario somministrato a residenti e visitatori.

Nello specifico, il questionario presenta tre diverse versioni³, una per i residenti nel territorio comunale di Castelsardo e gli studenti di scuola superiore, una (in italiano e in inglese) per i non residenti e un'altra per le bambine e i bambini residenti.

Il questionario per i residenti e quello per i non residenti sono articolati essenzialmente in tre sezioni; in entrambe le versioni una sezione è finalizzata alla raccolta di alcuni elementi chiave utili per comprendere come gli intervistati percepiscano e giudichino la realtà castellanese e un'altra è volta alla raccolta delle informazioni necessarie per la ricostruzione del profilo del campione.

Nel questionario destinato ai residenti, una terza parte è volta all'acquisizione dell'opinione degli stessi in merito al ruolo che il contesto territoriale di area vasta dovrebbe assumere per favorire la risoluzione dei problemi riscontrati⁴, mentre in quello per i non residenti la terza sezione è volta a valutare la disponibilità degli stessi a trascorrere un periodo di vacanza a Castelsardo durante un mese diverso da agosto o in occasione di eventi particolari.

¹ A cura di Valentina Talu – LAMP Laboratorio di Analisi e Modelli per la Pianificazione.

² Selezionati dall'Amministrazione Comunale.

³ Vedi Allegato.

⁴ Nell'ottica dell'elaborazione del Piano Strategico Intercomunale.

Il questionario elaborato per le bambine e i bambini, pur conservando lo stesso indirizzo delle altre versioni, è semplificato nella forma e arricchito con immagini ed *emoticons* che rendono la sua compilazione più amichevole ed agevole.

La somministrazione dei questionari è avvenuta, ad opera di sette rilevatori⁵, durante quattro giornate del mese di agosto e mediante l'allestimento di una postazione informativa predisposta in un luogo diverso per ciascun giorno.⁶

Si riportano, di seguito, le prime elaborazioni delle informazioni raccolte mediante i questionari.

I questionari raccolti sono 848, di questi 625 sono di residenti, 253 di non residenti e 78 di liceali cui si aggiungono quelli "speciali" di bambine e bambini residenti (28); in totale i residenti intervistati sono, dunque, 731 pari a oltre il 13 % della popolazione dell'intero Comune

⁵ Eleonora Cappello, Mauro Farris, Paola Idini, Marco Lepori, Rosa Manca, Fabrizio Oggiano, Valentina Talu.

⁶ Il giorno 20 nei pressi della sede della Pro-Loco nel Centro storico, il giorno 22 lungo il Lungomare *Anglona* e in tarda serata nel Porto Turistico, il giorno 25 durante la mattinata nella via lungo la quale si svolge il mercato settimanale e durante il pomeriggio nella Piazza *La Pianedda* e il giorno 26 nella frazione di *Lu Bagnu* (località *Sa Ferula* e *Ampurias*).

Questionario residenti

I questionari raccolti, durante le quattro giornate, per la categoria residenti adulti sono in totale 625; in particolare, dei 608 nei quali è stata inserita la data, il 18.3% (111 questionari) sono stati somministrati durante il giorno 20, nei pressi della sede della Pro-Loce nel Centro Storico, il 35.9% (218 questionari) il giorno 22, lungo il *Lungomare Anglona* e, in tarda serata, lungo le banchine del porto turistico, il 25.3% (154 questionari) il giorno 25, lungo la via nella quale viene allestito il mercato settimanale, durante la mattinata, e nella piazza *La Pianedda*, durante il pomeriggio e il 20.6% (125 questionari) il giorno 26 nella frazione di *Lu Bagnu*.

Il campione degli intervistati è composto, dunque, da 625 individui, di cui 357 maschi, 260 femmine e 8 che non dichiarano il proprio sesso, con età media⁷ pari a circa 36 anni; di questi l'87.8% (549 individui) risiede nella cittadina di Castelsardo, l'8.2% (51 individui) nella frazione di Lu Bagnu, il 2.2% (14 individui) in agro e il restante 1.8% (11 individui) non fornisce l'informazione richiesta.

Dividendo il campione in classi di età per fasce quinquennali a partire dai maggiori di 15 anni⁸, è possibile, mediante i diagrammi che seguono, confrontare la struttura del campione con quella della popolazione residente nel Comune⁹.

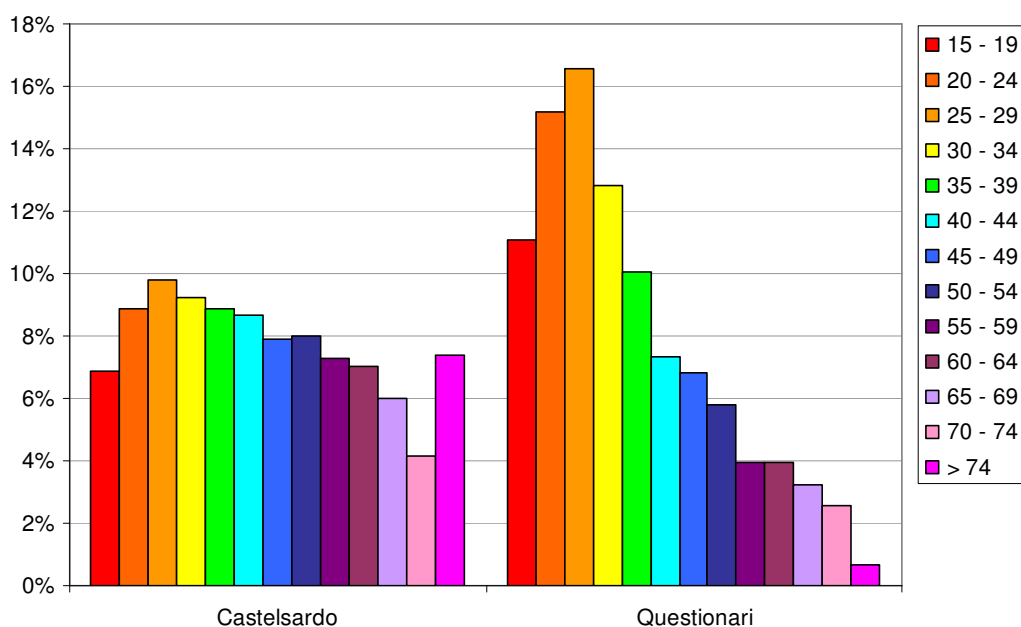


Figura 0. Struttura della popolazione per fasce d'età di 5 anni

⁷ Calcolata solo per coloro i quali, tra gli intervistati, hanno fornito questo dato (591 su 625).

⁸ Il contributo dei residenti minori di 15 anni è stato raccolto mediante un differente questionario.

⁹ La struttura della popolazione residente nel Comune è stata ricavata dai dati del 14° *Censimento generale della popolazione e delle abitazioni*, eseguito dall'Istituto Nazionale di Statistica nel corso dell'anno 2001. I dati sono espressi in percentuale per poter procedere con il raffronto.

È evidente la presenza di alcune differenze tra la struttura della popolazione residente a Castelsardo e quella del campione degli intervistati; in particolare, si può notare che la struttura del campione presenta un'alta incidenza delle classi d'età giovani e un peso ridotto delle classi d'età anziane: questo fatto non è da imputare solo ad una maggiore propensione e disponibilità da parte dei giovani alla compilazione del questionario e ad una certa diffidenza di fondo da parte degli anziani nei confronti dello stesso strumento di indagine, ma anche al maggior interesse e alla maggior disponibilità ad elaborare visioni per il futuro da parte di chi vi investe maggiormente.

È possibile procedere ad un ulteriore raffronto della struttura della popolazione esaminando il grafico che segue che mostra la suddivisione in tre sole classi della popolazione residente e del campione intervistato.

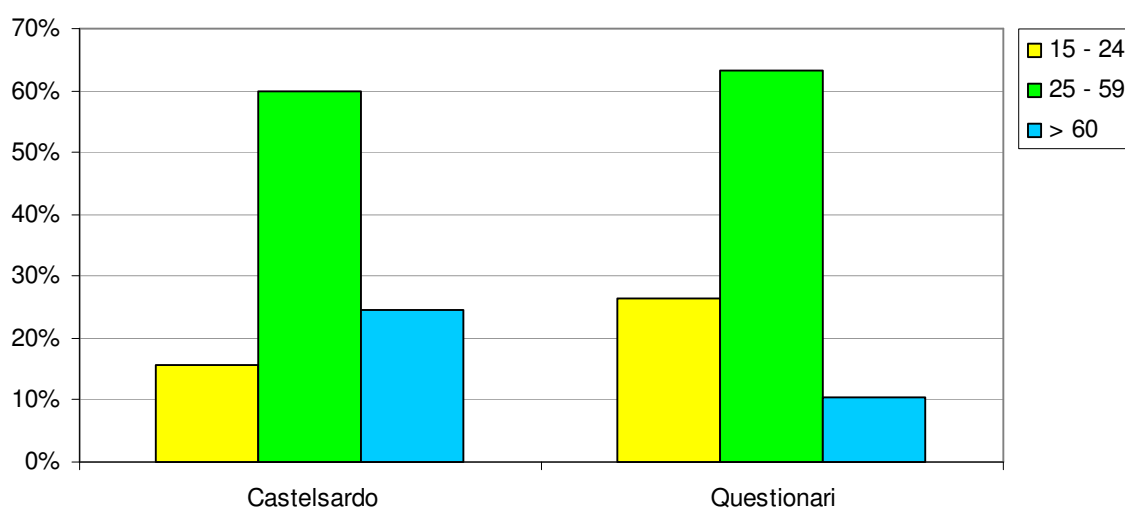


Figura 0. Struttura della popolazione per fasce d'età – 3 classi

La lettura del diagramma conferma quanto detto precedentemente in merito alle differenze strutturali registrate per le classi d'età giovani e anziane, mentre mette in evidenza la similarità dell'incidenza percentuale della classe d'età intermedia.

Non è escluso che si possa ricorrere ad un supplemento di indagine “mirato” alle classi di età più anziane e alle donne per assicurare una maggiore rispondenza del campione alla struttura della popolazione.

Analizzata la struttura del campione, si può cercare di capire come gli intervistati percepiscano e giudichino, sotto vari aspetti, la realtà in cui risiedono.

In prima istanza, nella tabella e nel grafico che seguono si riportano le percentuali delle ricorrenze di ciascuna delle alternative proposte nella domanda del questionario in cui viene richiesto ai residenti di scegliere due aggettivi per descrivere Castelsardo.

Due aggettivi per descrivere Castelsardo		
Storico	340	54.4%
Culturale	88	14.1%
Balneare	171	27.4%
Rilassante	65	10.4%
Ambientale	18	2.9%
Vivace	23	3.7%
Tranquillo	119	19.0%
Magico	55	8.8%
Noioso	69	11.0%
Confuso	69	11.0%
Privo di opportunità	70	11.2%
Caratteristico	1	0.2%
Bello	10	1.6%
Altro	10	1.6%

Tabella 1. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo

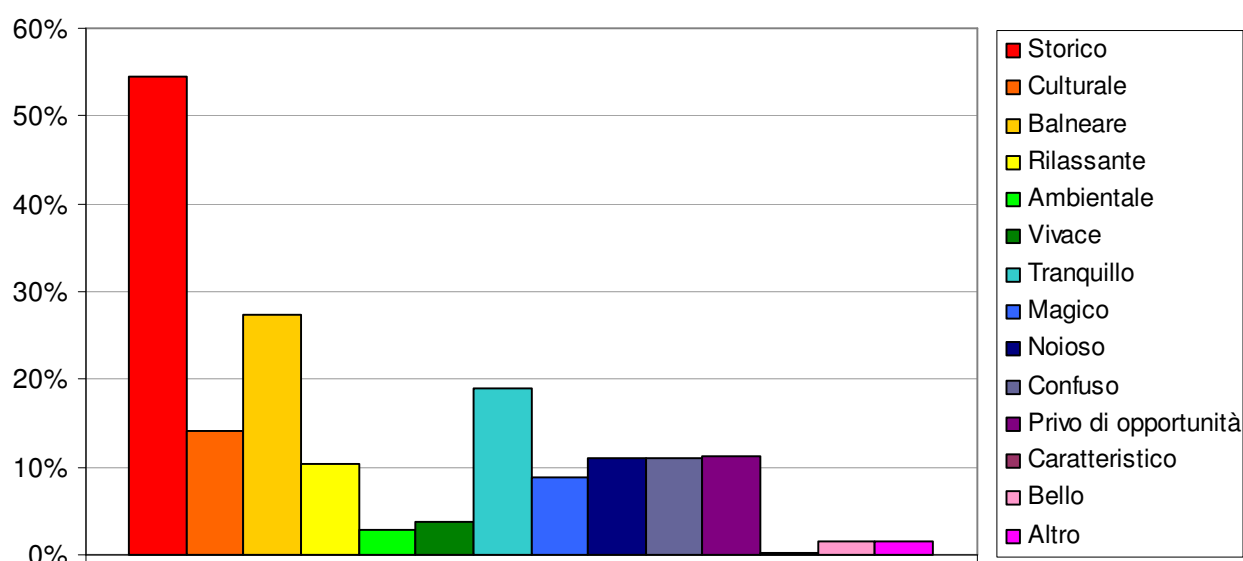


Figura 0. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo

L'aggettivo *Storico* è quello scelto dalla maggioranza degli intervistati (340, il 54% circa del totale) per descrivere la propria città, seguito dagli aggettivi *Balneare* (171) e *Tranquillo* (119).

I residenti intervistati, dunque, descrivono il proprio ambito di vita utilizzando aggettivi in linea di massima connotati positivamente, evidentemente facendo riferimento, in primo luogo, alle principali attrattività forti di Castelsardo (il suo centro storico e il mare) e alla dimensione locale dell'insediamento.

I diagrammi che seguono riportano gli esiti della medesima domanda per ciascuna classe d'età.

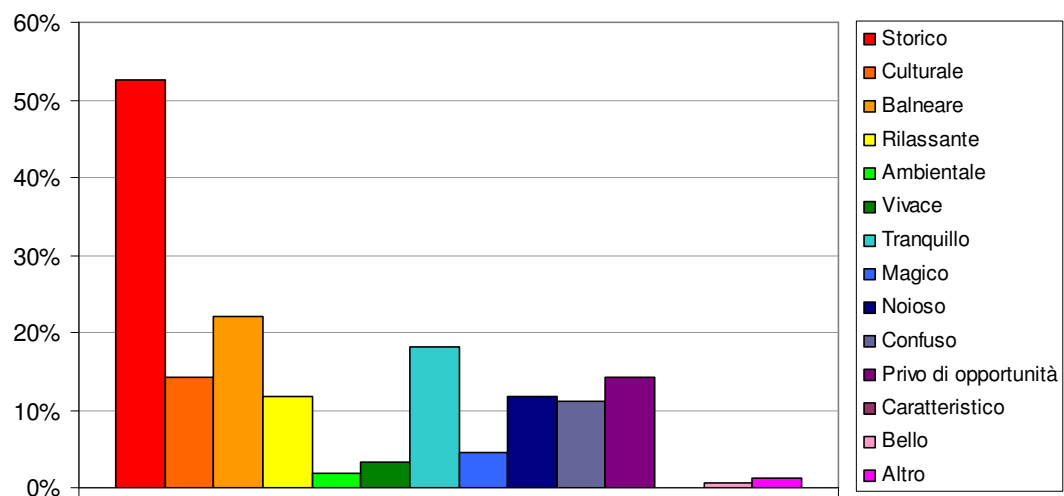


Figura 0. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo – fascia d'età 15 – 24 anni

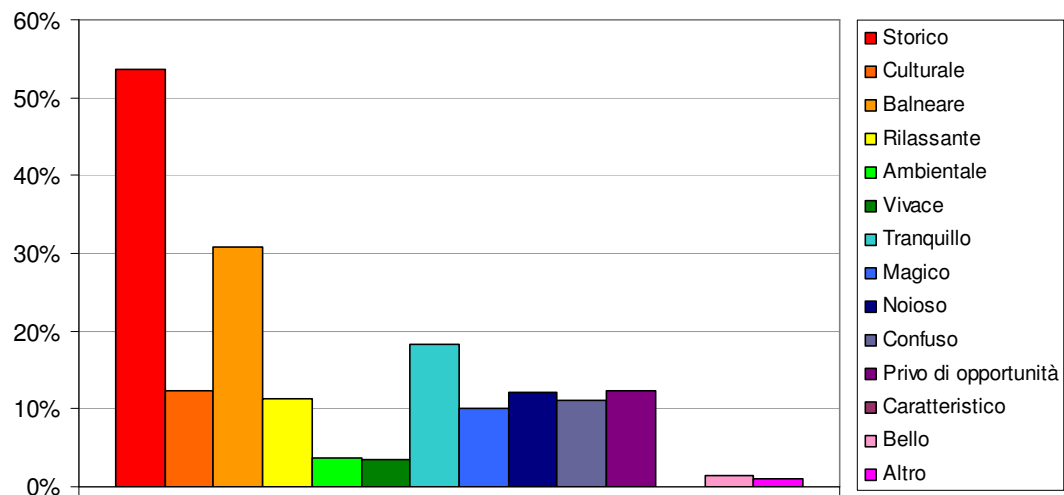


Figura 0. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo – fascia d'età 25 – 59 anni

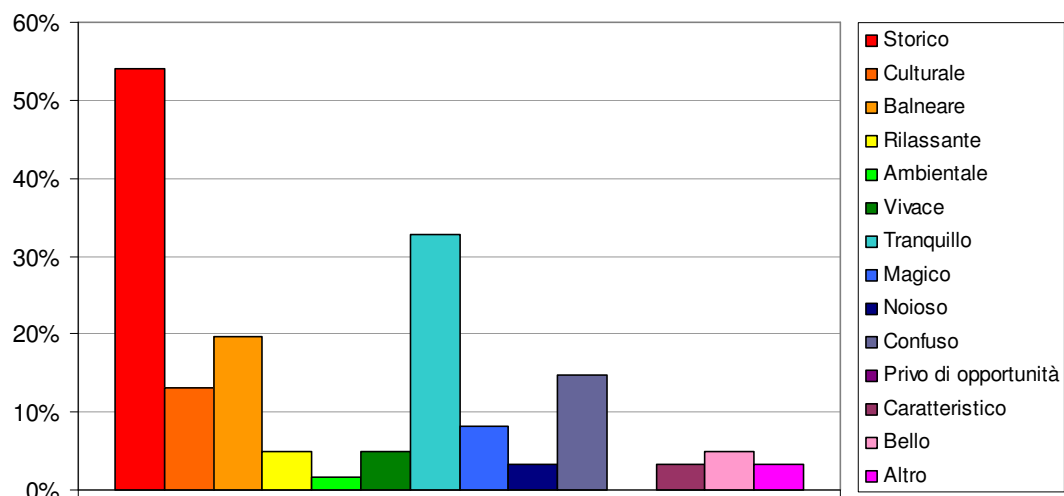


Figura 0. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo – fascia d'età > 60 anni

L'aggettivo *Storico* è quello scelto per descrivere la propria città dalla maggioranza degli intervistati di ciascuna delle tre classi d'età; da sottolineare come l'aggettivo *Tranquillo* prevalga rispetto all'aggettivo *Balneare* per la classe di residenti aventi età maggiore di 60 anni e come le alternative *Privo di opportunità* e *Noioso* vengano indicate quasi esclusivamente dal segmento di residenti più giovani.

Quanto riportato è confermato dall'esito della domanda in cui viene chiesto agli intervistati di indicare il luogo, a loro avviso, più significativo di Castelsardo.

Luogo più significativo di Castelsardo		
Centro Storico	345	55.2%
Castello	167	26.7%
Spiagge - mare	81	12.9%
Porto turistico	66	10.6%
Cattedrale	12	1.9%
Lu Bagnu	13	2.1%
Lungomare	14	2.2%
Roccia dell'elefante	12	1.9%
Piazza La Pianedda	18	2.9%
Altro	59	9.4%

Tabella 2. Luoghi significativi di Castelsardo

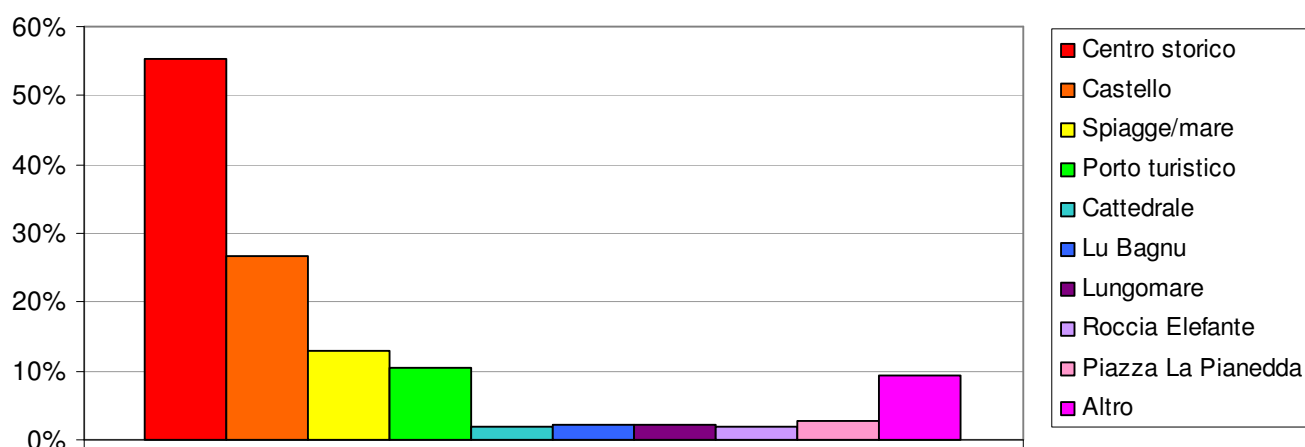


Figura 0. Luoghi significativi di Castelsardo

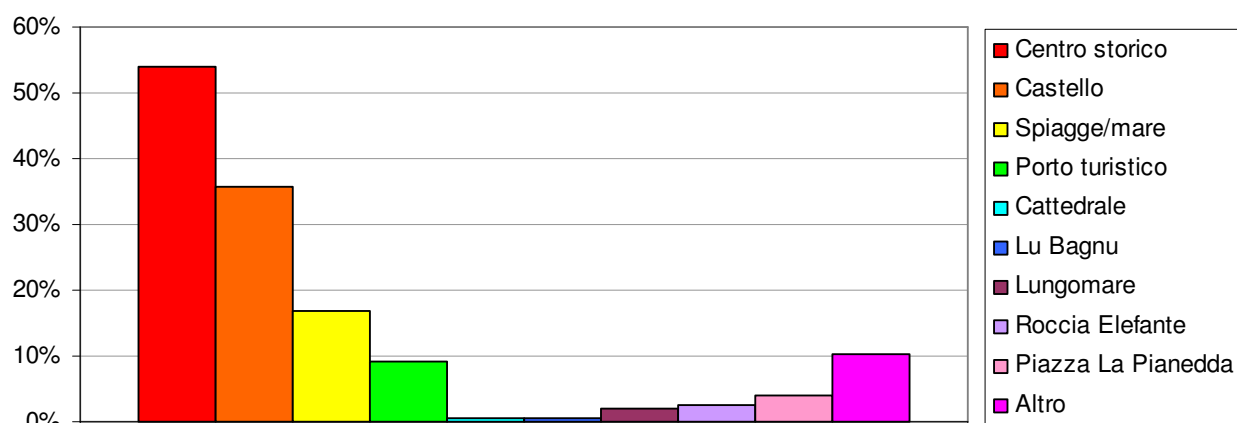


Figura 0. Luoghi significativi di Castelsardo - fascia d'età 15 - 24 anni

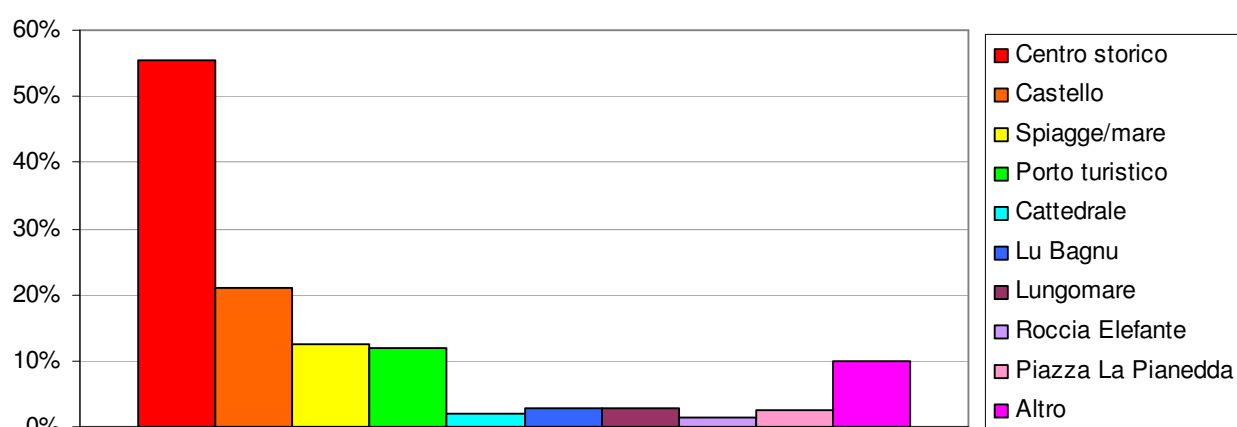


Figura 0. Luoghi significativi di Castelsardo - fascia d'età 25 - 59 anni

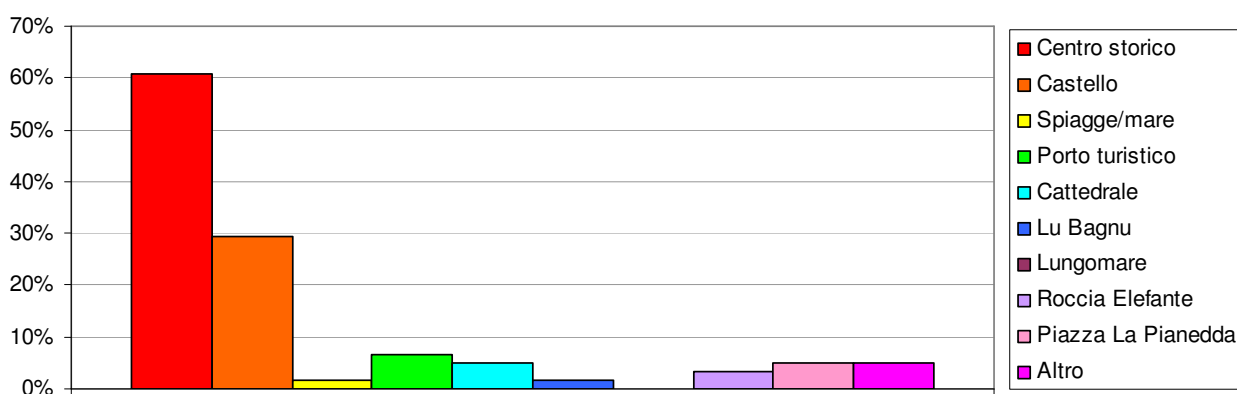


Figura 0. Luoghi significativi di Castelsardo - fascia d'età > 60 anni

Non è privo di interesse il fatto che la percezione del luogo più significativo della città sia sostanzialmente la stessa per ognuna delle classi d'età considerate, il che sembrerebbe indicare che vi è una forte e condivisa identità del luogo.

La tabella e il diagramma sottostanti riportano le percentuali delle ricorrenze delle alternative proposte nella domanda in cui viene chiesto agli intervistati di indicare le due principali ragioni per cui consigliare una visita a Castelsardo.

Due motivi per <u>consigliare</u> una visita a Castelsardo		
È poco costoso	31	5.0%
Il mare è splendido	271	43.4%
È un bel posto	248	39.7%
Non c'è troppa gente	32	5.1%
È in una buona posizione	184	29.4%
La gente è ospitale	116	18.6%
Si mangia bene	128	20.5%
Ci sono interessanti iniziative culturali	73	11.7%
Altro	12	1.9%

Tabella 3. Motivi per consigliare Castelsardo

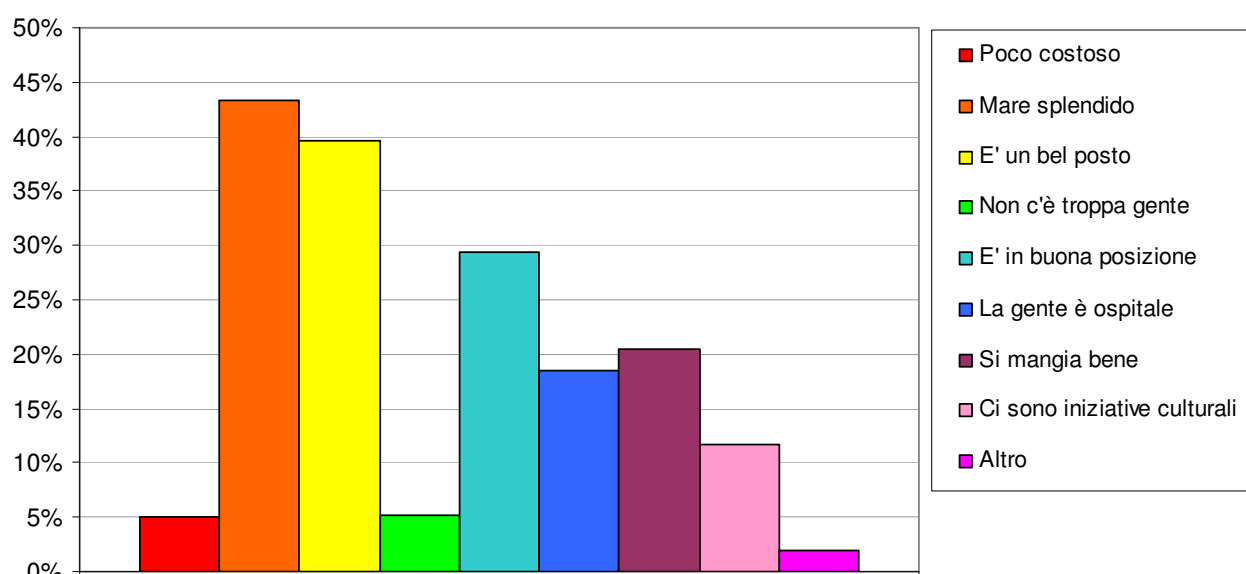


Figura 0. Motivi per consigliare Castelsardo

La maggioranza degli intervistati (271, il 43% circa del totale) ritiene che la bellezza del mare e della costa costituisca la ragione principale per consigliare di visitare Castelsardo, a conferma di quanto emerso in precedenza.

I diagrammi che seguono riportano gli esiti della medesima domanda per ciascuna classe d'età; è possibile notare come l'alternativa *È in una buona posizione* sia relativamente poco selezionata dai residenti aventi età maggiore di 60 anni e come l'opzione *Poco costoso* non venga mai indicata dagli stessi: presumibilmente questo esito è determinato

dalla limitata possibilità di spostamento e da un ridotto potere d'acquisto tipici della categoria.

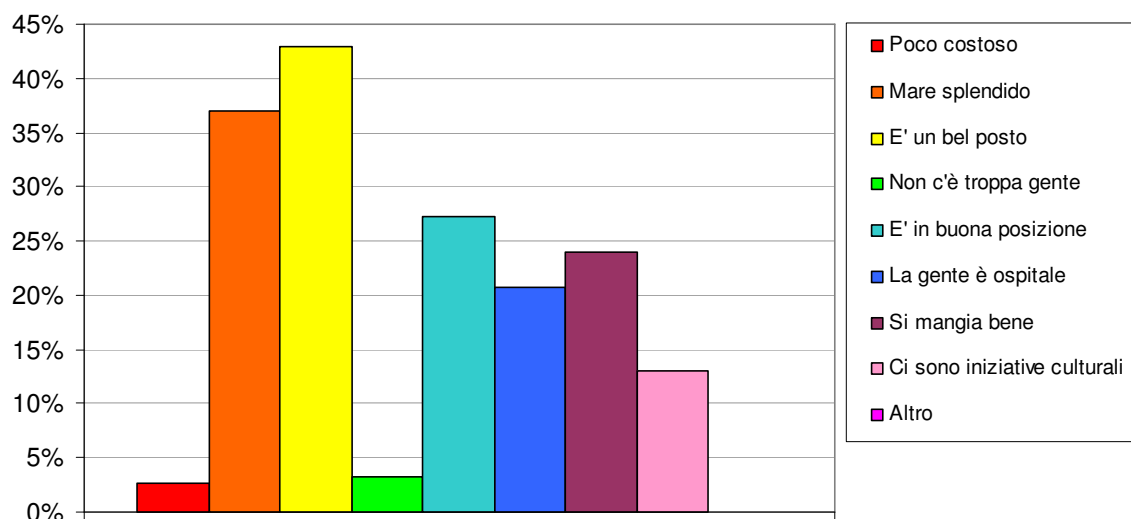


Figura 0. Motivi per consigliare Castelsardo – fascia d'età 15 - 24

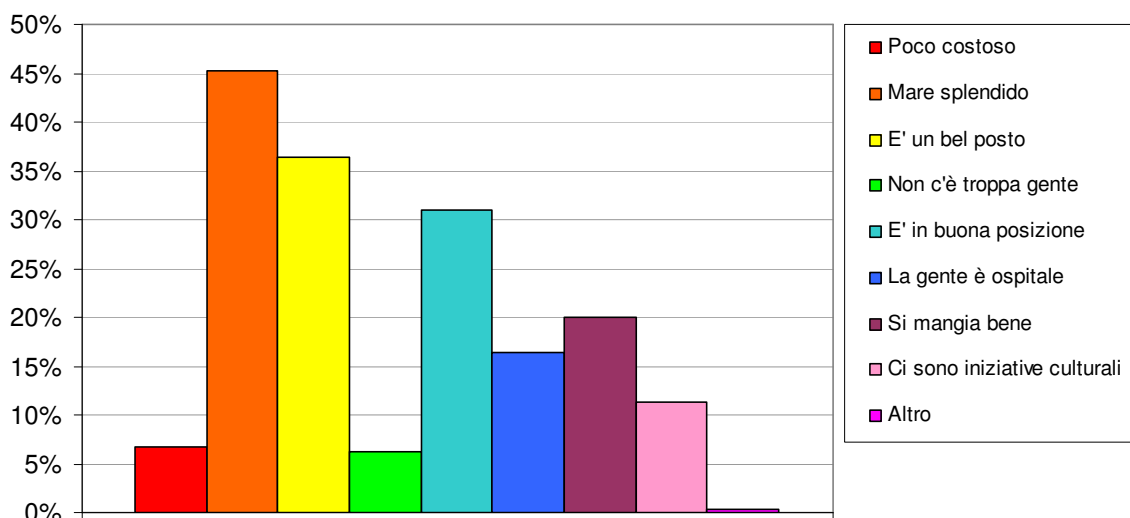


Figura 0. Motivi per consigliare Castelsardo – fascia d'età 25 – 59 anni

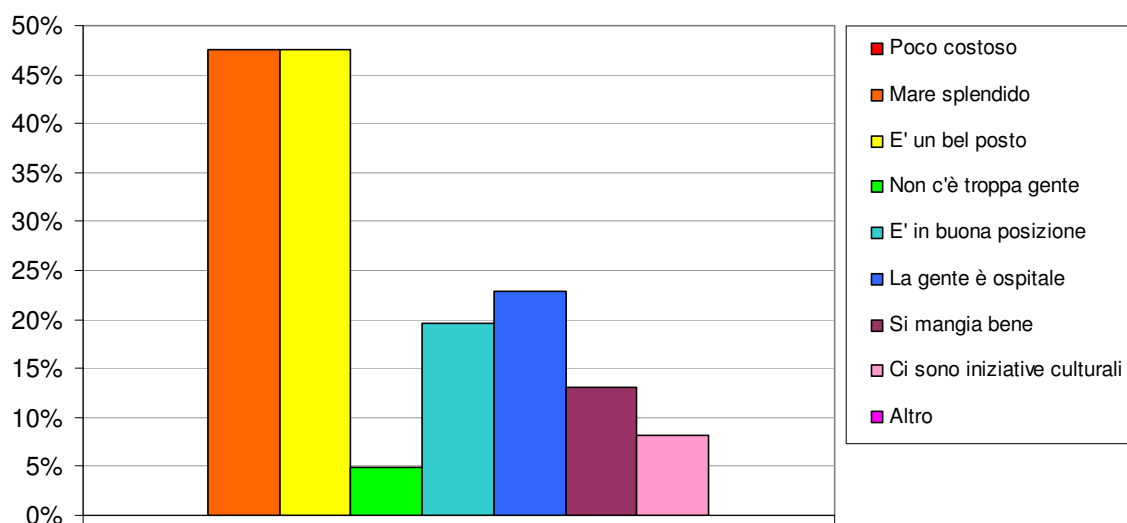


Figura 0. Motivi per consigliare Castelsardo – fascia d'età > 60 anni

La domanda che segue, i cui esiti sono riportati di seguito, propone agli intervistati di indicare le ragioni per cui, al contrario, sconsigliare una visita a Castelsardo.

Due motivi per <u>sconsigliare</u> una visita a Castelsardo		
È troppo costoso	128	20.5%
Il mare è sporco	19	3.0%
Non è un bel posto	3	0.5%
C'è troppa gente	46	7.4%
Non è in una buona posizione	12	1.9%
La gente non è ospitale	20	3.2%
Non si mangia bene	10	1.6%
Non ci sono interessanti iniziative culturali	144	23.0%
C'è troppo traffico ed è difficoltoso parcheggiare	9	1.4%
Non consiglio	205	32.8%
Altro	42	6.7%

Tabella 4. Motivi per sconsigliare Castelsardo

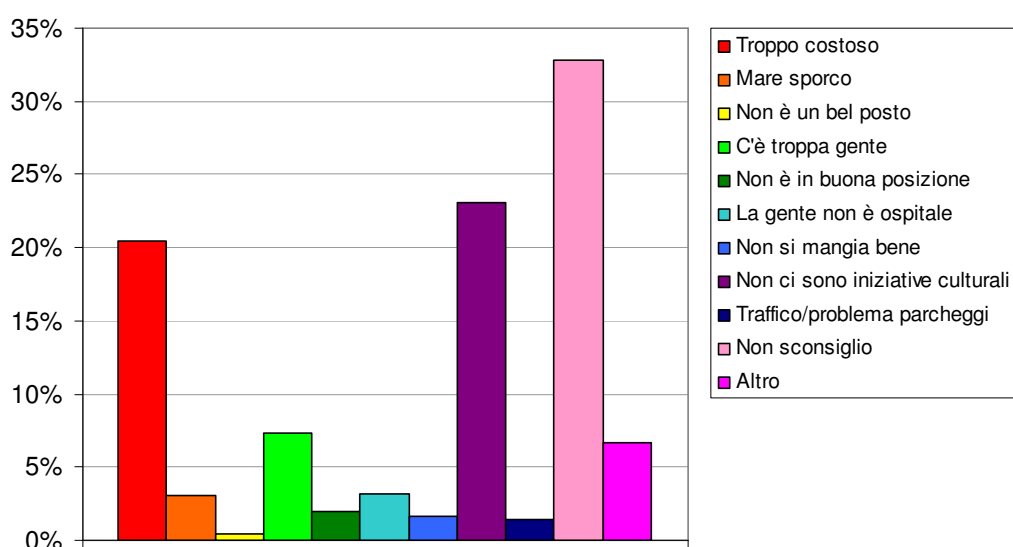


Figura 1. Motivi per sconsigliare Castelsardo

In linea con quanto emerso, molti degli intervistati (205, il 33% circa del totale) non sconsiglierebbe per nessuna ragione di visitare Castelsardo; la maggioranza di coloro che, al contrario, sconsiglierebbero la visita (433 in totale) ritengono che i prezzi eccessivamente alti (128 intervistati) e l'assenza di interessanti iniziative culturali (144 intervistati) siano le principali ragioni per farlo. Nello specifico, sono soprattutto i residenti aventi età maggiore di 60 anni che non sconsiglierebbero la visita e che ritengono che

Castelsardo sia *Troppo costosa*, mentre sono in particolare i residenti appartenenti alle altre fasce d'età che lamentano l'assenza di interessanti iniziative culturali.

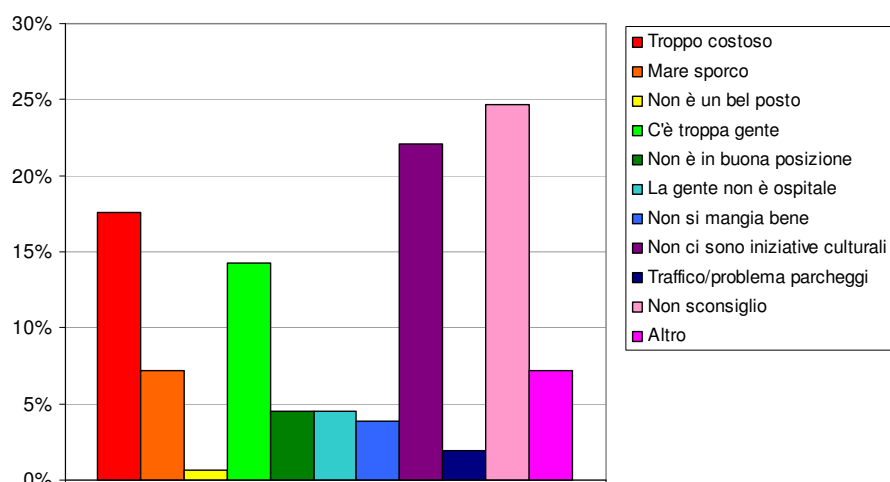


Figura 1. Motivi per sconsigliare Castelsardo – fascia d'età 15 – 24 anni

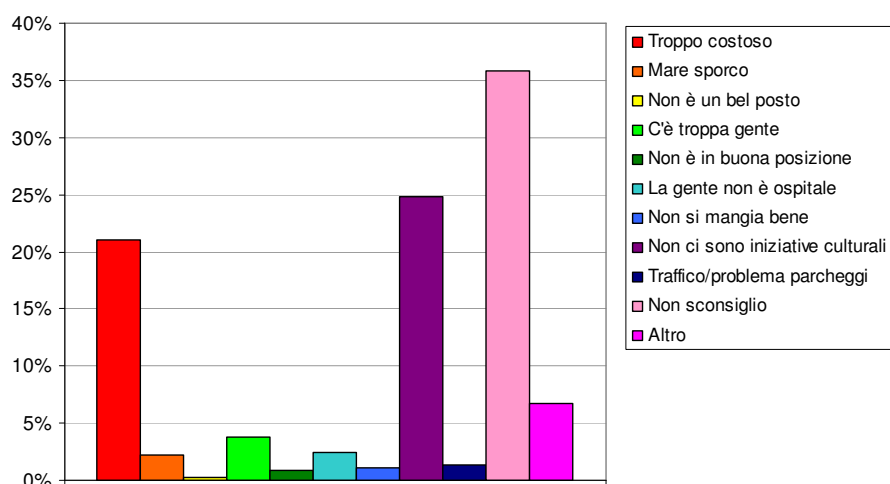


Figura 1. Motivi per sconsigliare Castelsardo – fascia d'età 25 – 59 anni

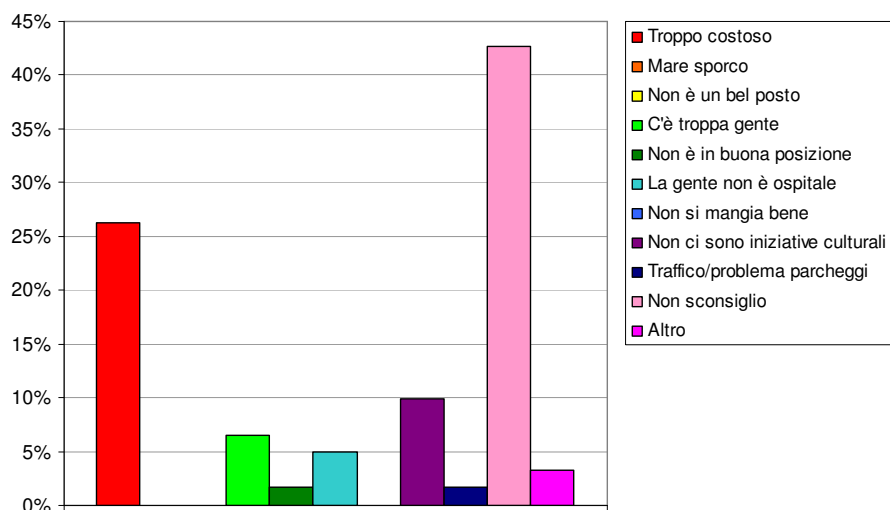


Figura 1. Motivi per sconsigliare Castelsardo – fascia d'età > 60 anni

Nonostante il giudizio dei residenti intervistati nei confronti della propria cittadina sia sostanzialmente positivo, essi suggeriscono una serie di interventi migliorativi che è possibile esaminare in dettaglio nella tabella e nel diagramma che seguono.

Cosa migliorare a Castelsardo		
Mobilità	217	34.7%
Più interessanti iniziative culturali	244	39.0%
Qualità dell'abitato	128	20.5%
Più servizi tecnologici	113	18.1%
Più servizi sociali	87	13.9%
Più spazi verdi	109	17.4%
Traffico/ più parcheggi	5	0.8%
Più spazi/ servizi per bambini o anziani	12	1.9%
Altro	50	8.0%

Tabella 5. Cosa migliorare di Castelsardo

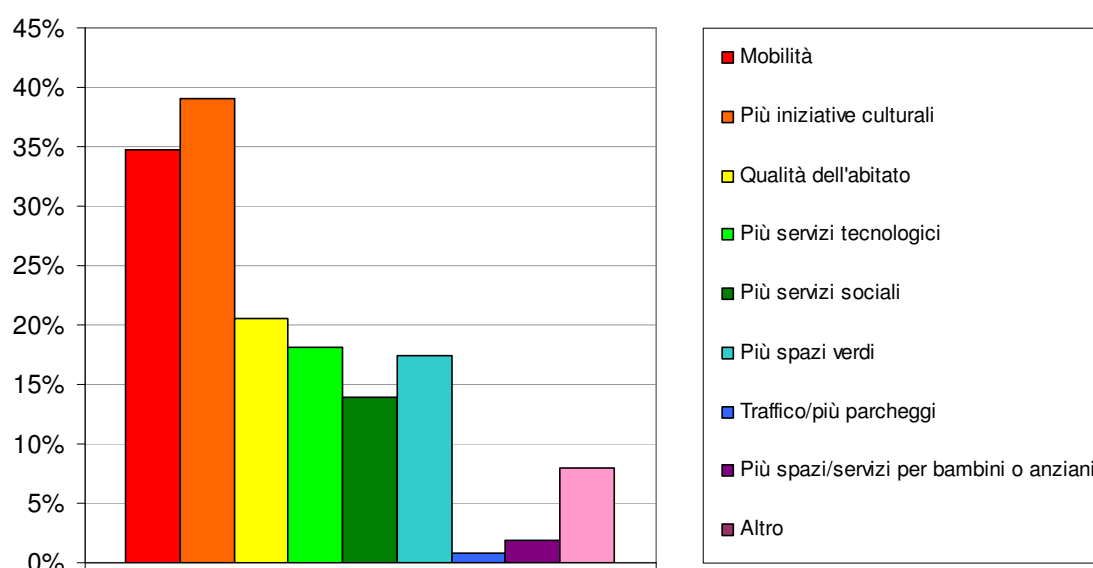


Figura 1. Cosa migliorare di Castelsardo

La maggioranza degli intervistati propone, a conferma di quanto emerso in precedenza, più iniziative culturali, interventi legati al tema della mobilità e una maggiore qualità dell'abitato. Dalla lettura dei diagrammi che seguono, che riportano gli esiti della stessa domanda per ciascuna classe d'età, è possibile avanzare alcune considerazioni: sono soprattutto i residenti con età compresa tra i 15 e i 24 anni che lamentano l'assenza di interessanti iniziative culturali (quasi il 50% degli stessi rileva il problema), mentre sono in particolare i residenti aventi età compresa tra i 25 e i 59 anni che affermano che si debba intervenire per migliorare la mobilità del contesto in esame; entrambe queste due

categorie ritengono, inoltre, che si debbano incrementare i servizi tecnologici; i residenti con età maggiore di 60 anni dichiarano, anch'essi, che si debbano portare avanti interventi legati al tema della mobilità ma anche, in controtendenza, che si debbano incrementare i servizi sociali e che vi sia necessità di più spazi verdi.

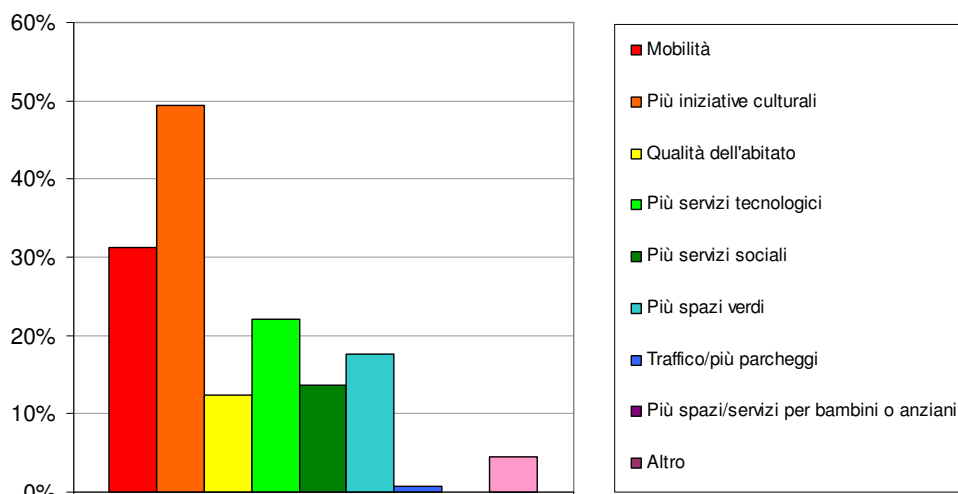


Figura 1. Cosa migliorare a Castelsardo - fascia d'età 15 - 24 anni

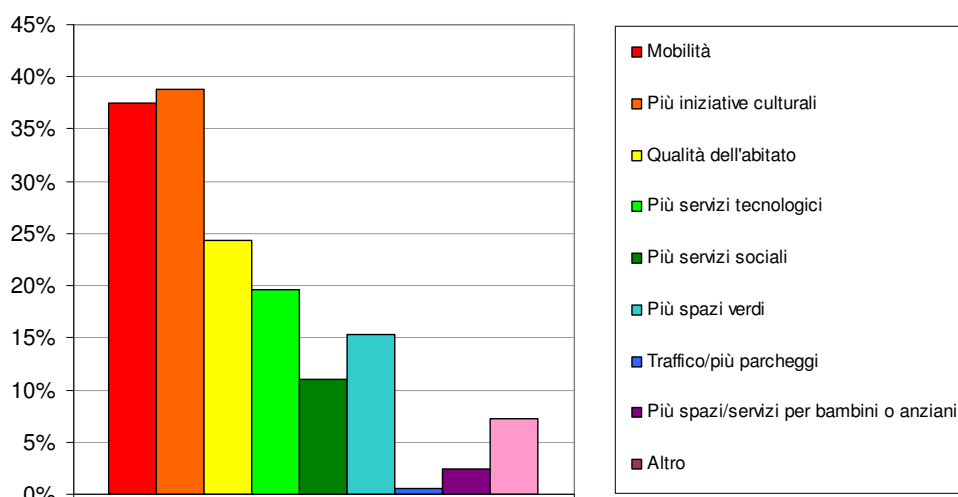


Figura 1. Cosa migliorare a Castelsardo - fascia d'età 25 - 59 anni

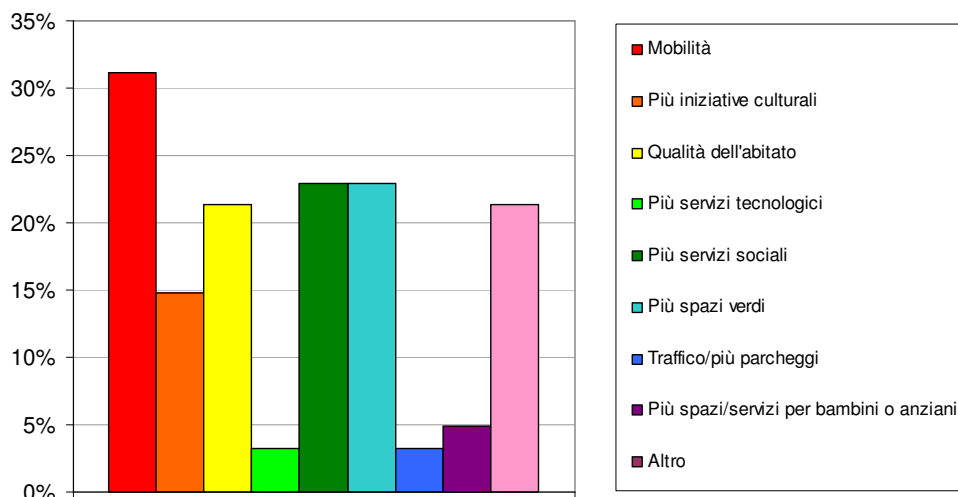


Figura 1. Cosa migliorare a Castelsardo - fascia d'età > 60 anni

Da un punto di vista strettamente economico, la maggioranza dei residenti intervistati (492, il 79% circa del totale) ritiene che Castelsardo sia un contesto favorevole agli investimenti, in particolare nel settore turistico, considerato il più dinamico.

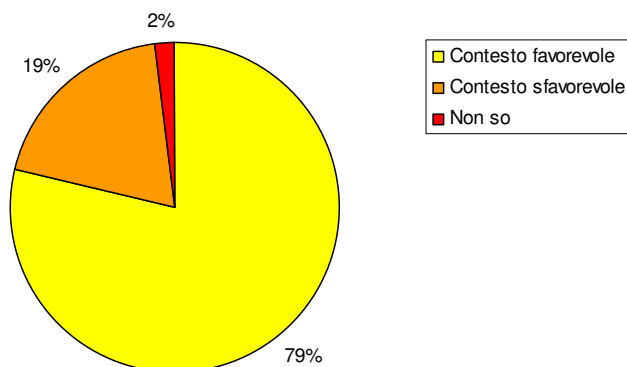


Figura 1. Investimenti a Castelsardo

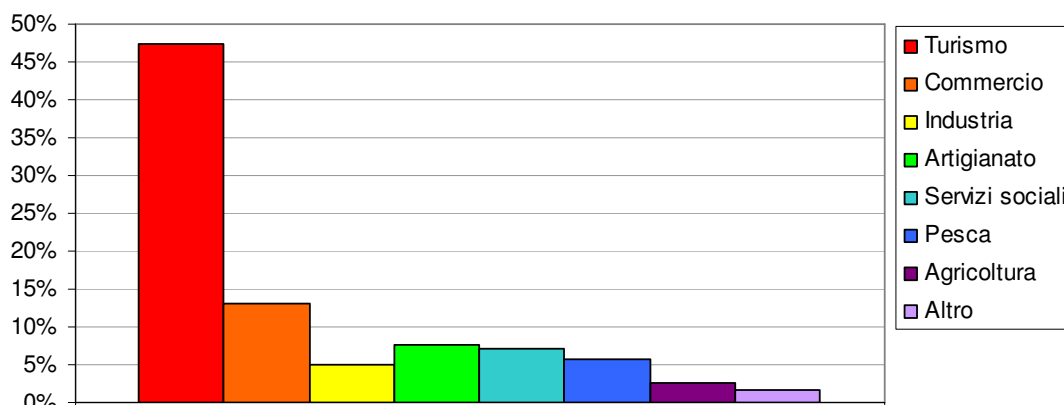


Figura 1. Settore indicato per un investimento

L'ultima domanda proposta, i cui esiti sono riportati nella tabella e nel grafico che seguono, è finalizzata all'acquisizione dell'opinione degli intervistati in merito a quali possano essere i problemi di Castelsardo che possono essere risolti solo in una dimensione territoriale più ampia di quella comunale.

Problemi di Castelsardo risolvibili in una dimensione ampia		
Disoccupazione	27	4.3%
Viabilità/ servizio di trasporto pubblico	132	21.1%
Rete turistica	42	6.7%
Parcheggi/ traffico	113	18.1%
Servizi portuali	13	2.1%
Depuratore Lu Bagnu	33	5.3%
Smaltimento dei rifiuti/ pulizia	21	3.4%
Niente	40	6.4%
Tutto	3	0.5%
Non so	14	2.2%
Altro	164	26.2%

Figura 2. Problemi di Castelsardo risolvibili in una dimensione ampia

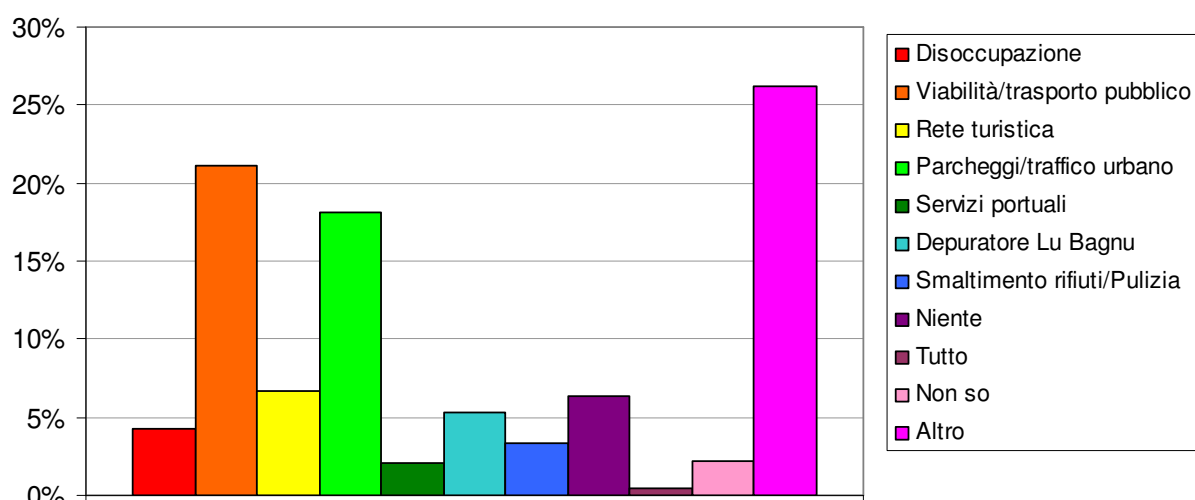


Figura 2. Problemi di Castelsardo risolvibili in una dimensione ampia

Il ruolo del contesto territoriale di area vasta viene dichiarato determinante nella risoluzione dei problemi di Castelsardo legati, in particolare, ai temi della disoccupazione e della mobilità in generale, come è “ragionevole”, ma non affatto scontato, di un certo interesse è anche l’attenzione rivolta ad un’azione immateriale come la *Rete turistica*; l’alta incidenza percentuale della categoria *Altro* è determinata dall’inclusione in essa di numerose proposte non ricorrenti e di altrettante non pertinenti (si potrebbe tentare di “costringerle” in una delle categorie presenti, tuttavia è più probabile che questa risposta indichi una mancanza di capacità di focalizzare un tema di questa complessità).

Questionario studenti

I questionari della categoria studenti, somministrati il giorno 27 settembre presso il Liceo Scientifico *E. Unita*¹⁰, sono in totale 78.

Il campione degli intervistati è composto, dunque, da 78 individui, di cui 40 maschi e 38 femmine, con età media pari a circa 16 anni¹¹; di questi il 74.4% (58 individui) risiede nel Comune di Castelsardo, mentre il restante 25.6% (20 individui) risiede in un altro Comune¹².

Nella tabella e nel grafico che seguono si riportano le percentuali delle ricorrenze di ciascuna delle alternative proposte nella prima domanda del questionario in cui viene richiesto agli studenti di scegliere due aggettivi per descrivere Castelsardo.

In linea con quanto emerso dall'analisi degli esiti dei questionari somministrati ai residenti, l'aggettivo *Storico* è quello scelto per descrivere Castelsardo dalla maggioranza degli intervistati (47, il 60% circa del totale), seguito dagli aggettivi *Balneare* (37, il 47% circa del totale) e *Tranquillo* (17, il 22% circa del totale); da sottolineare la più alta incidenza dell'aggettivo *Noioso* (scelto da 16 studenti intervistati, il 20% circa del totale).

Due aggettivi per descrivere Castelsardo		
Storico	47	60.3%
Culturale	9	11.5%
Balneare	37	47.4%
Rilassante	1	1.3%
Ambientale	1	1.3%
Vivace	3	3.9%
Tranquillo	17	21.8%
Magico	2	2.6%
Noioso	16	20.5%
Confuso	3	3.9%
Privo di opportunità	8	10.3%
Caratteristico	0	0.0%
Bello	0	0.0%
Altro	0	0.0%

Tabella 6. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo

¹⁰ Il Liceo Scientifico *E. Unita* è ubicato a *Lu Bagnu*, frazione di Castelsardo, e fa parte dell'Istituto Comprensivo degli istituti d'istruzione superiore di Castelsardo, Perfugas e Valledoria.

¹¹ Per esattezza, l'età media del campione è pari a 15.87 anni.

¹² Nello specifico, 8 nel Comune di Valledoria, 6 nel Comune di Tergu, 3 nel Comune di Sedini, 2 nel Comune di Santa Maria Coghinas, 1 nel Comune di Badesi.

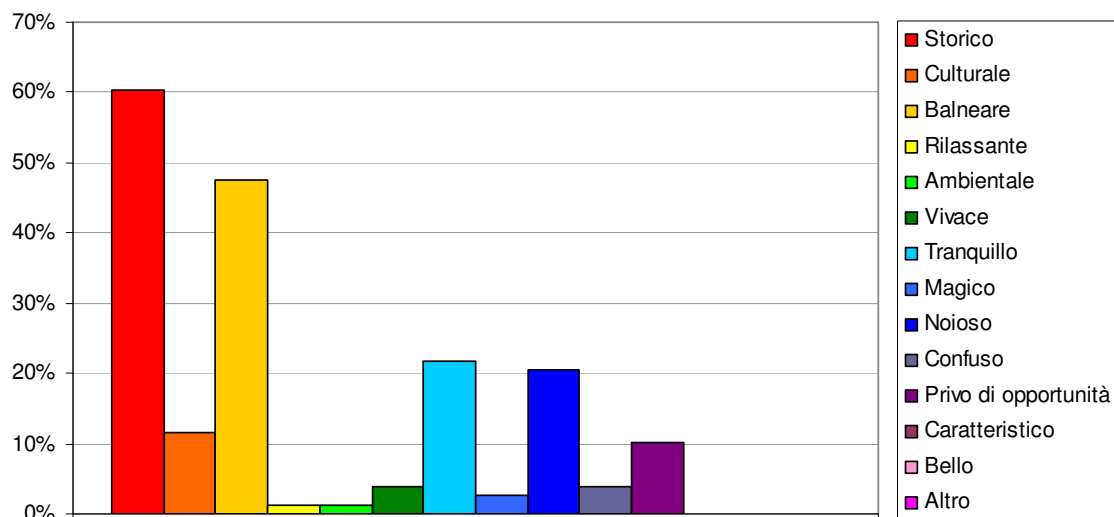


Figura 2. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo

Nella tabella e nel grafico sotto riportati, sono rappresentati gli esiti della domanda in cui viene chiesto agli intervistati di indicare il luogo, a loro avviso, più significativo di Castelsardo.

Luogo più significativo di Castelsardo		
Centro Storico	42	53.9%
Castello	25	32.1%
Spiagge – mare	10	12.8%
Porto turistico	5	6.4%
Cattedrale	2	2.6%
Lungomare	3	3.9%
Roccia dell'elefante	3	3.9%
Piazza <i>La Pianedda</i>	2	2.6%
Località <i>Lu Granaddu</i>	3	3.9%
Locali notturni	6	7.7%
Altro	8	10.3%

Tabella 7. Luoghi significativi di Castelsardo

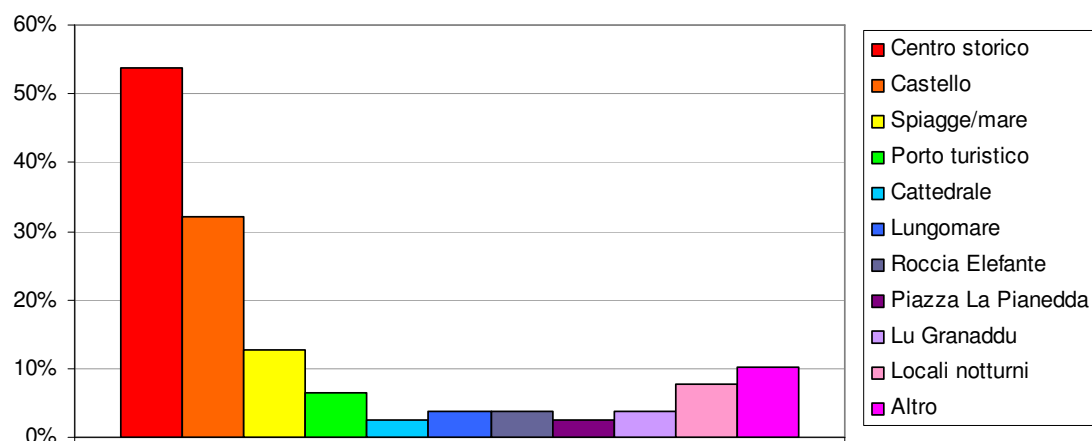


Figura 2. Luoghi significativi di Castelsardo

I luoghi considerati maggiormente significativi sono il *Centro Storico* (indicato da 42 studenti, il 54% circa del totale) ed il *Castello* (indicato da 25 studenti, il 32% circa del totale); la percezione dei luoghi più significativi della città è sostanzialmente la stessa emersa dall'analisi degli esiti dei questionari somministrati ai residenti, a conferma dell'ipotesi della presenza di una forte e condivisa identità del luogo.

La tabella e il diagramma sottostanti riportano le percentuali delle ricorrenze delle alternative proposte nella domanda in cui viene chiesto agli intervistati di indicare le due principali ragioni per cui consigliare una visita a Castelsardo.

Due motivi per <u>consigliare</u> una visita a Castelsardo		
È poco costoso	2	2.6%
Il mare è splendido	39	50.0%
È un bel posto	36	46.2%
Non c'è troppa gente	2	2.6%
È in una buona posizione	21	27.0%
La gente è ospitale	9	11.5%
Si mangia bene	16	20.5%
Ci sono interessanti iniziative culturali	10	12.87%
Altro	1	1.3%

Tabella 8. Motivi per consigliare Castelsardo

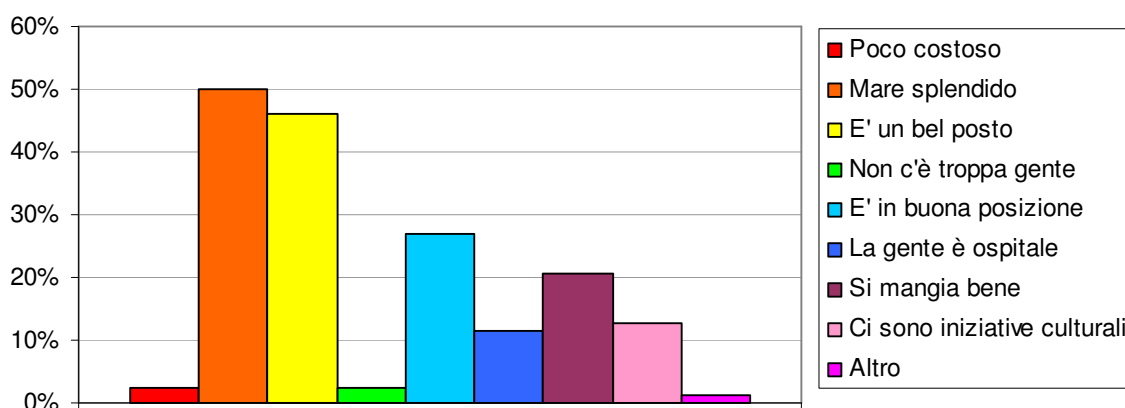


Figura 2. Motivi per consigliare Castelsardo

La maggioranza degli studenti intervistati (39, il 50% circa del totale) ritiene che la bellezza del mare e della costa costituisca la ragione principale per consigliare di visitare Castelsardo: anche questo esito è in linea con quanto emerso in precedenza relativamente alla categoria residenti.

Di seguito si riportano gli esiti della domanda in cui viene proposto agli studenti di indicare le ragioni per cui, al contrario, sconsigliare una visita a Castelsardo.

Due motivi per <u>sconsigliare</u> una visita a Castelsardo		
È troppo costoso	26	33.3%
Il mare è sporco	6	7.7%
Non è un bel posto	1	1.3%
C'è troppa gente	18	23.1%
Non è in una buona posizione	1	1.3%
La gente non è ospitale	21	27.0%
Non si mangia bene	0	0.0%
Non ci sono interessanti iniziative culturali	19	24.4%
Non sconsiglio	1	1.3%
Altro	11	14.1%

Tabella 9. Motivi per sconsigliare Castelsardo

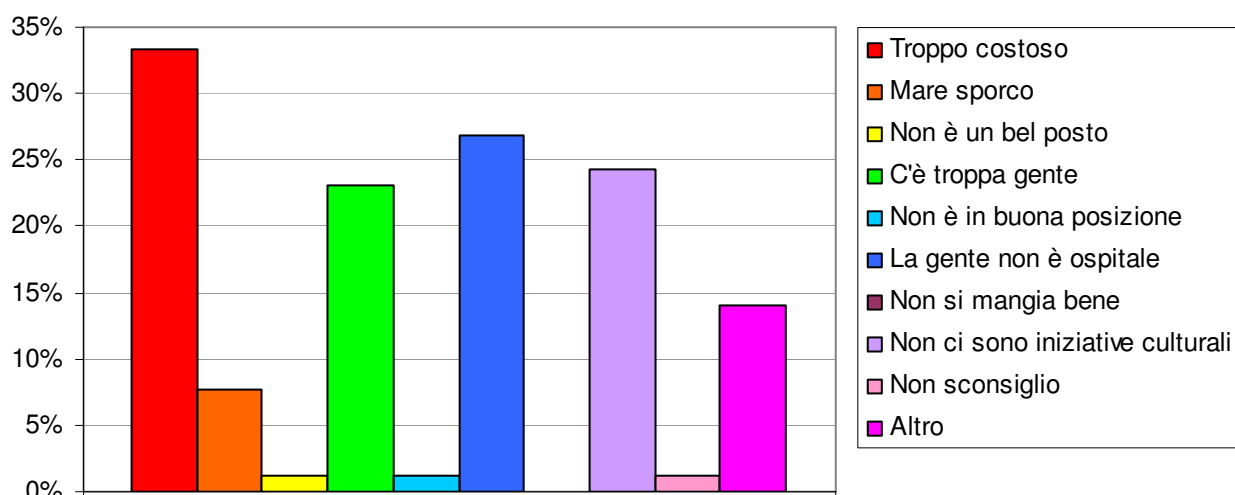


Figura 2. Motivi per sconsigliare Castelsardo

La maggioranza degli studenti ritiene che le principali ragioni per cui sconsigliare di visitare Castelsardo siano il costo eccessivo della permanenza (26 intervistati, il 33% circa del totale), l'ospitalità delle persone (21 intervistati, il 27% circa del totale), la carenza di interessanti iniziative culturali (19 intervistati, il 24% circa del totale) e il sovraffollamento (18 intervistati, il 23% circa del totale); solo uno studente dichiara di non sconsigliare per alcuna ragione la visita; relativamente a quest'ultimo dato, gli esiti riportati si discostano da quelli registrati per i residenti¹³.

¹³ Il 33% circa dei residenti non sconsigliano per alcuna ragione di visitare Castelsardo.

Gli studenti intervistati suggeriscono una serie di interventi migliorativi che è possibile esaminare in dettaglio nella tabella e nel diagramma che seguono.

Cosa migliorare a Castelsardo		
Mobilità	19	24.4%
Più interessanti iniziative culturali	23	29.5%
Qualità dell'abitato	7	9.0%
Più servizi tecnologici	21	27.0%
Più servizi sociali	14	18.0%
Più spazi verdi	20	25.6%
Più spazi e iniziative per lo sport	16	20.5%
Più iniziative per i giovani	3	3.9%
Altro	9	11.5%

Tabella 10. Cosa migliorare di Castelsardo

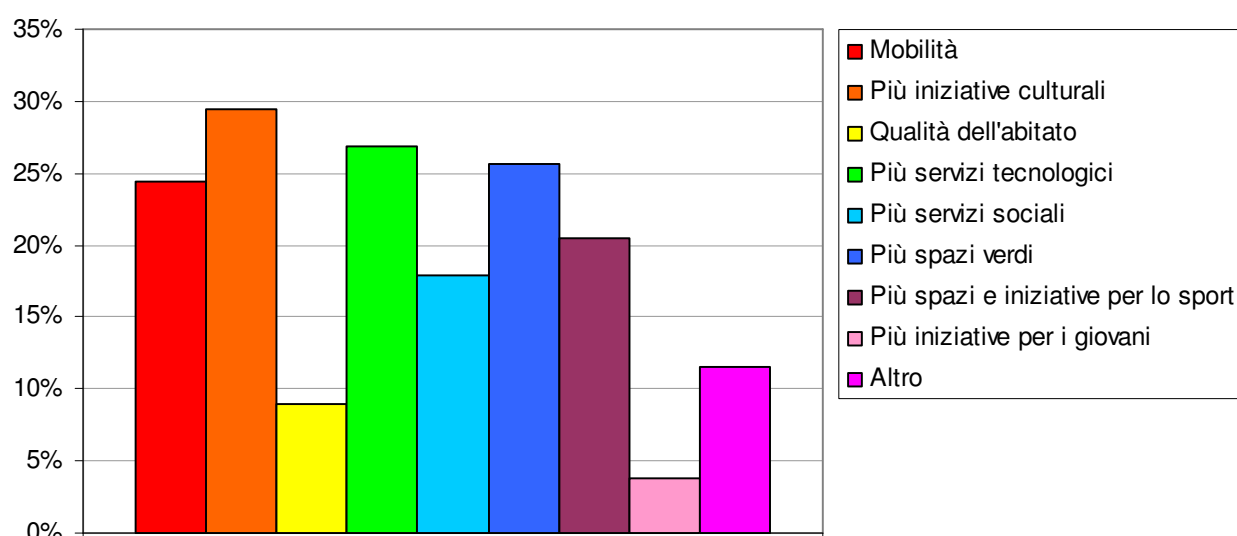


Figura 2. Cosa migliorare di Castelsardo

La maggioranza degli studenti suggerisce, a conferma di quanto emerso in precedenza, interventi migliorativi legati alle iniziative culturali (23 intervistati, il 29% circa del totale) ed ai servizi tecnologici (21 intervistati, il 27% circa del totale); da notare che 16 studenti (il 20% circa del totale) dichiarano di desiderare più spazi ed iniziative per lo sport, opzione non presente tra le alternative proposte.

Da un punto di vista economico, la maggioranza degli studenti intervistati (58, il 74% circa del totale) ritiene che Castelsardo sia un contesto favorevole agli investimenti, in particolare nel settore turistico, considerato il più dinamico.

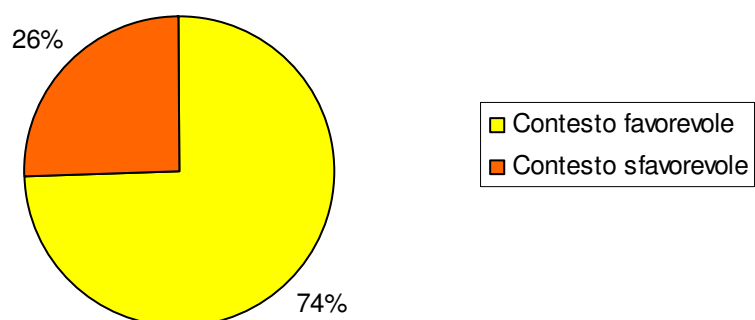


Figura 2. Investire a Castelsardo

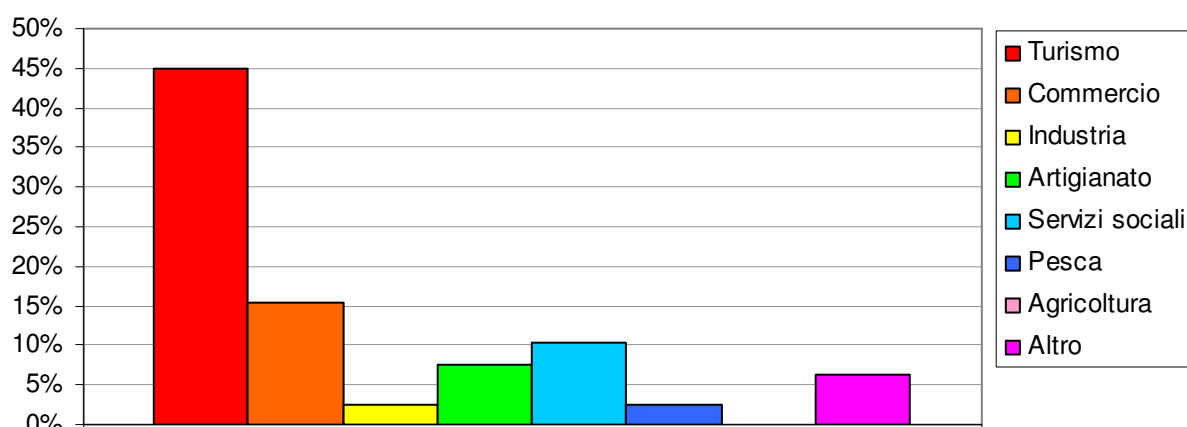


Figura 2. Settore indicato per investimenti

L'ultima domanda proposta, i cui esiti sono riportati nella tabella e nel grafico che seguono, è finalizzata all'acquisizione dell'opinione degli intervistati in merito a quali possano essere i problemi di Castelsardo che possono essere risolti solo in una dimensione territoriale più ampia di quella comunale.

Problemi di Castelsardo risolvibili in una dimensione ampia		
Disoccupazione	1	1.3%
Viabilità/ servizio di trasporto pubblico	26	33.3%
Rete turistica	1	1.3%
Parcheggi/ traffico	6	7.7%
Depuratore Lu Bagnu	8	10.3%
Strutture per lo sport	8	10.3%
Altri istituti superiori	4	5.1%
Altro	21	27.0%

Tabella 11. Problemi di Castelsardo risolvibili in una dimensione ampia

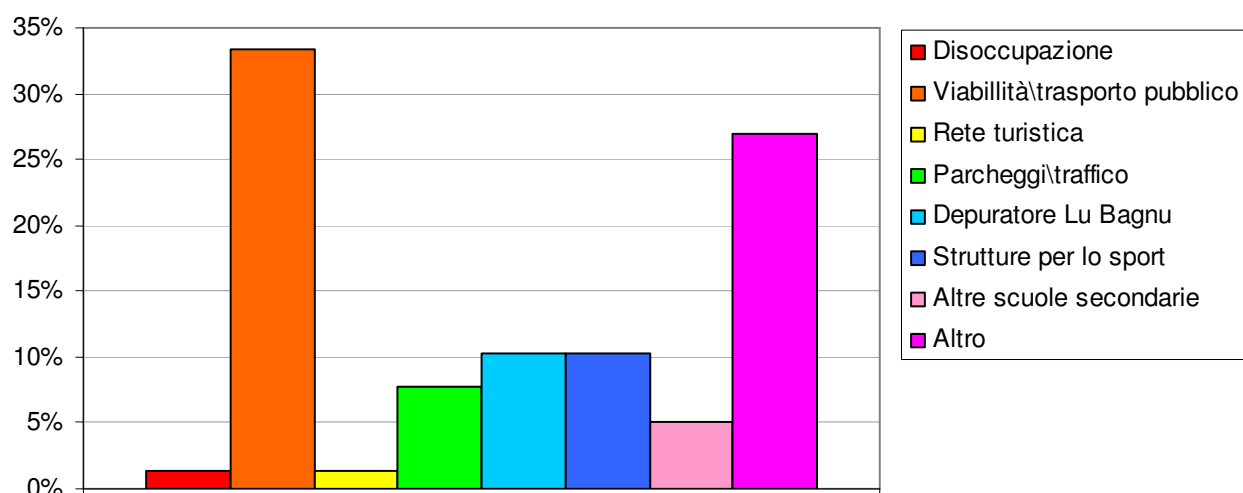


Figura 2. Problemi di Castelsardo risolvibili in una dimensione ampia

Il ruolo del contesto territoriale di area vasta viene dichiarato determinante nella risoluzione dei problemi di Castelsardo legati, in particolare, ai temi della mobilità in generale; l'alta incidenza percentuale della categoria *Altro* è determinata dall'inclusione in essa di numerose proposte non ricorrenti e di altrettante non pertinenti (si potrebbe tentare di "costringerle" in una delle categorie presenti, tuttavia è più probabile che questa risposta indichi una mancanza di capacità di focalizzare un tema di questa complessità).

Questionario bambine e bambini

Il questionario è stato elaborato allo scopo di rilevare alcuni elementi chiave utili per comprendere quale sia l'immagine attraverso cui le bambine e i bambini rappresentano il proprio ambito di vita e, soprattutto, come essi lo giudichino e desiderino che diventi; lo strumento, pur conservando lo stesso indirizzo delle altre versioni, è stato semplificato nella forma ed arricchito con immagini ed *emoticons* che hanno reso la sua compilazione più amichevole ed agevole.

Il campione degli intervistati è composto da 28 individui, di cui 12 maschi e 16 femmine, con età media pari a circa 8 anni¹⁴.

Nel grafico che segue si riportano le percentuali delle ricorrenze di ciascuna delle alternative proposte nella prima domanda del questionario in cui viene richiesto alle bambine e ai bambini di scegliere due aggettivi per descrivere Castelsardo.

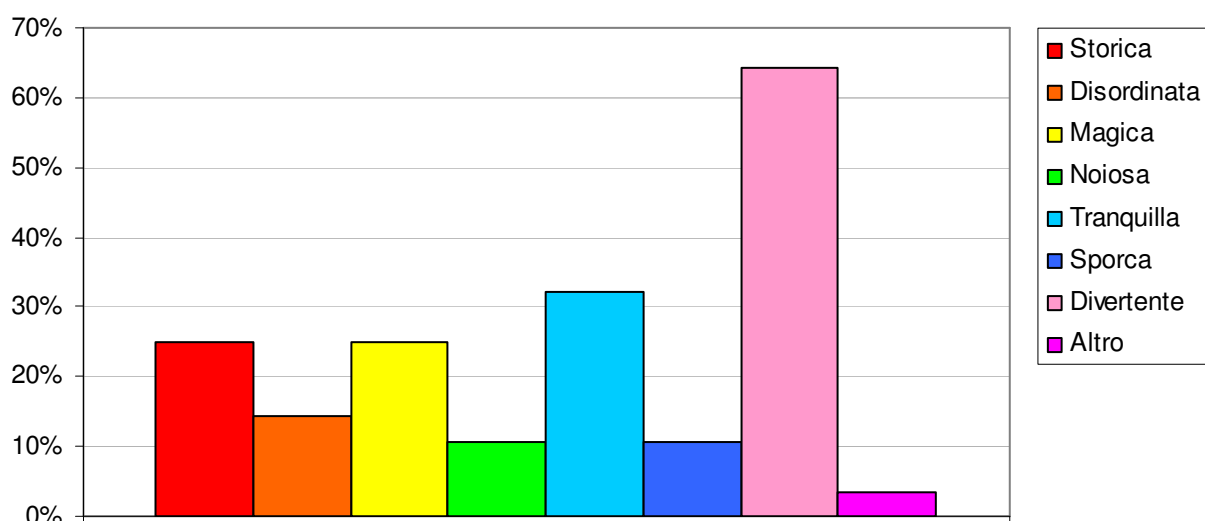


Figura 2. Aggettivi per descrivere Castelsardo

L'aggettivo *Divertente* è quello scelto per descrivere Castelsardo dalla maggioranza dei bambini (18, il 64% circa del totale), seguito, in linea con quanto emerso dall'analisi degli esiti dei questionari somministrati a residenti e liceali, dagli aggettivi *Tranquillo* (9, il 32% circa del totale), *Storico* e *Magico* (per entrambi 7, il 25% circa del totale).

Nel grafico sotto riportato, sono rappresentati gli esiti della domanda in cui viene chiesto agli intervistati di indicare il luogo, a loro avviso, più significativo di Castelsardo.

¹⁴ Per esattezza, l'età media del campione è pari a 7.71 anni.

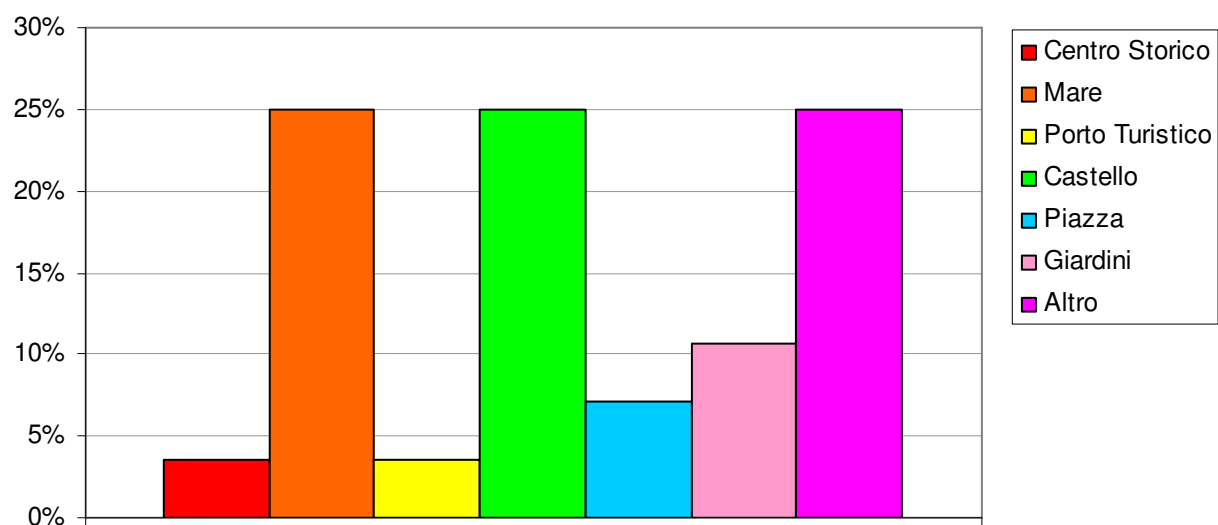


Figura 2. Luogo significativo di Castelsardo

I luoghi considerati maggiormente significativi dalle bambine e dai bambini intervistati sono il *Mare* ed il *Castello* (indicati entrambi da 7 bambini, il 25% circa del totale); l'alta incidenza percentuale della categoria *Altro* è determinata dall'inclusione in essa di numerose proposte non ricorrenti.

La domanda seguente, i cui esiti sono riportati nel grafico sotto riportato, è finalizzata a capire quali siano i luoghi più frequentati dalle bambine e dai bambini; la *Scuola*, come era facilmente presumibile, ed il *Mare* sono le alternative selezionate dalla maggioranza degli intervistati (indicate entrambe da 13 bambini, il 46% circa del totale).

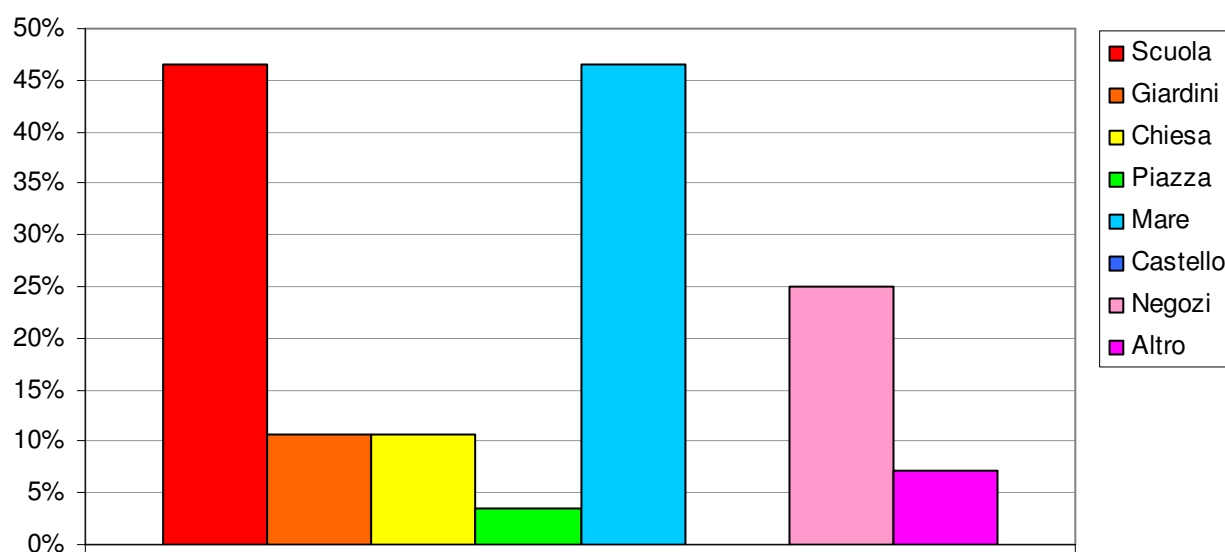


Figura 2. Luoghi più frequentati

Nei grafici sotto riportati, sono rappresentati gli esiti delle domande in cui viene chiesto agli intervistati di indicare, tra quelli proposti, il luogo frequentato preferito ed il luogo frequentato meno amato; il *Mare*, in linea con quanto emerso finora, è l'alternativa scelta dalla maggioranza degli intervistati come luogo preferito (14 bambini, il 50% del totale), mentre la *Scuola* (8 bambini, 28% circa del totale) e la *Piazza* (7 bambini, 25% circa del totale) sono le opzioni maggiormente selezionate come luoghi meno amati.

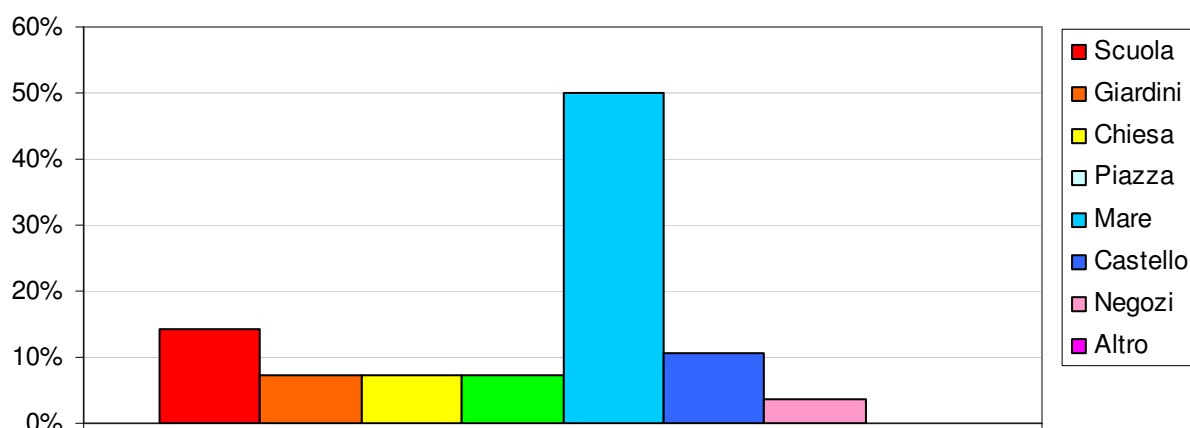


Figura 2. Luoghi preferiti

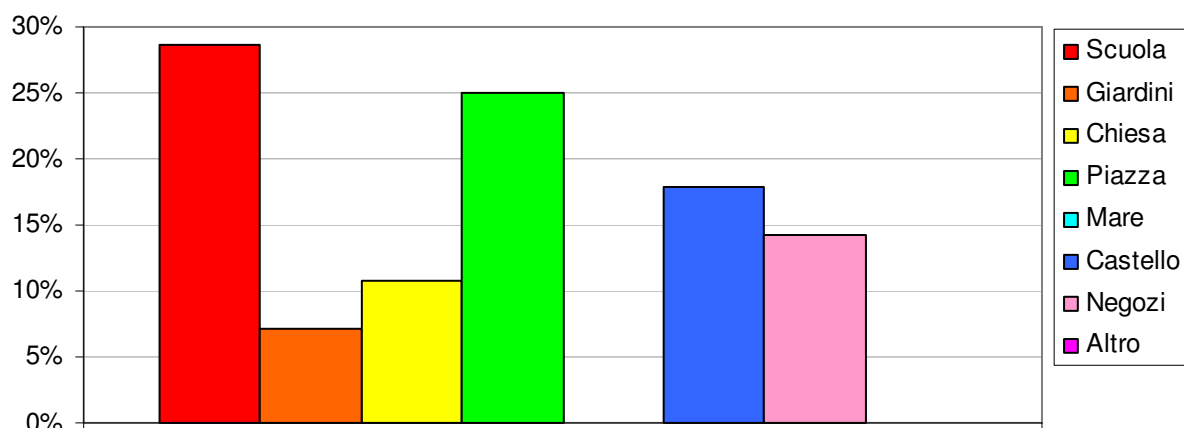


Figura 2. Luoghi meno amati

Nella domanda che segue, i cui esiti sono riportati nel grafico sottostante, è stato chiesto agli intervistati di indicare cosa, a loro avviso, sia importante fare per rendere Castelsardo più piacevole per le bambine ed i bambini; la realizzazione di un *Parco giochi* (proposto da 12 intervistati, il 44% circa del totale) e di una *Nuova piazza* (proposto da 6 intervistati, il 21% circa del totale) sono gli interventi migliorativi indicati dalla maggioranza degli intervistati.

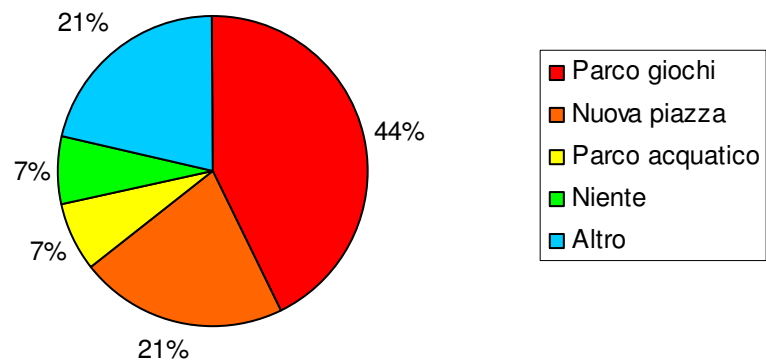


Figura 2. Cosa fare per rendere Castelsardo più piacevole per i bambini

Nell'ultima domanda proposta è stato chiesto alle bambine e ai bambini di indicare quale sia il luogo ideale in cui vivere "da grandi"; la maggioranza degli intervistati (25 intervistati, l'89% circa del totale) ha scelto Castelsardo.

Questionario non residenti

I questionari somministrati ai non residenti sono in totale 253; in particolare, dei 240 nei quali è stata inserita la data, il 37.9% (91 questionari) sono stati somministrati durante il giorno 20, nei pressi della sede della Pro-Loco nel Centro Storico, il 27.5% (66 questionari) il giorno 22, lungo il *Lungomare Anglona* e, in tarda serata, lungo le banchine del porto turistico, il 14.2% (34 questionari) il giorno 25, lungo la via nella quale viene allestito il mercato settimanale, durante la mattinata, e nella piazza *La Pianedda*, durante il pomeriggio e il 20.4% (49 questionari) il giorno 26 nella frazione di *Lu Bagnu*.

Il campione è composto da 253 individui, di cui 123 maschi, 126 femmine e 4 che non dichiarano il proprio sesso, con età media¹⁵ pari a circa 39 anni; di questi il 64% circa (163 individui) provengono dall'Italia, il 26% circa (65 individui) dal resto della regione, il 7% circa (18 individui) da un Paese straniero e il restante 3% (8 individui) circa non dichiara la propria provenienza.

Provenienza visitatori intervistati		
Italia	164	64.8%
Sardegna	65	25.7%
Eestero	18	7.1%
Non indicata	6	2.4%

Tabella 12. Provenienza dei non residenti intervistati

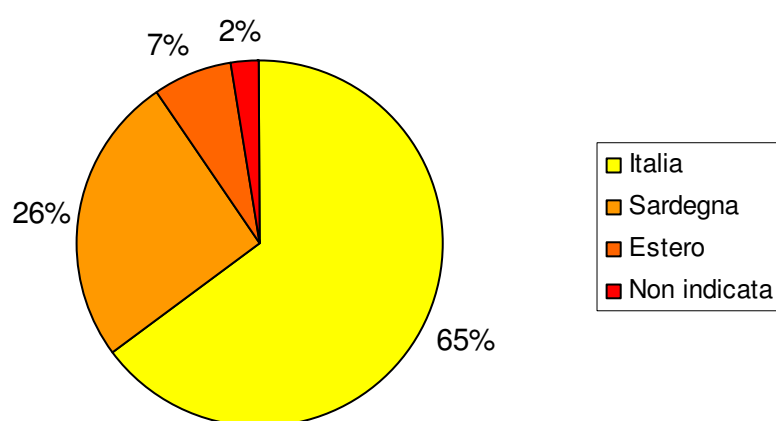


Figura 2. Provenienza dei non residenti intervistati

¹⁵ Calcolata solo per coloro i quali, tra gli intervistati, hanno fornito questo dato (243 su 253).

Il grafico e la tabella sottostanti riportano la suddivisione del campione degli intervistati non residenti¹⁶ per modalità di permanenza a Castelsardo.

Modalità di permanenza dei visitatori intervistati		
Escursionisti	77	31.2%
Stanziali	158	64.0%
Non indicata	12	4.8%

Tabella 13. Modalità di permanenza dei non residenti intervistati

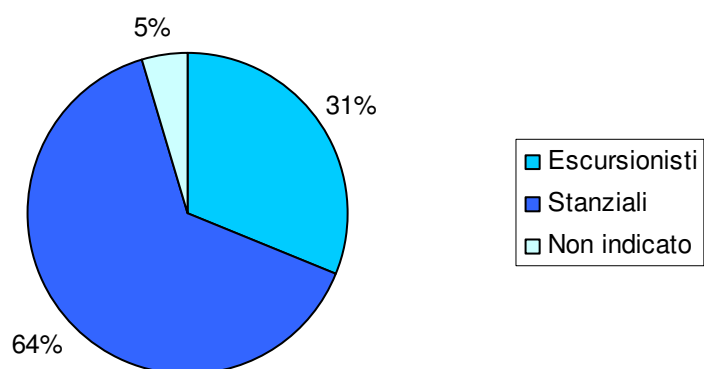


Figura 2. Modalità di permanenza dei non residenti intervistati

I grafici sottostanti riportano, incrociando le informazioni precedentemente elaborate, la modalità di permanenza dei visitatori intervistati per ciascuna categoria di provenienza degli stessi; è possibile notare come i non residenti provenienti dall'Italia siano la categoria che presenta la più elevata percentuale di visitatori stanziali (117 individui – il 71% circa del totale).

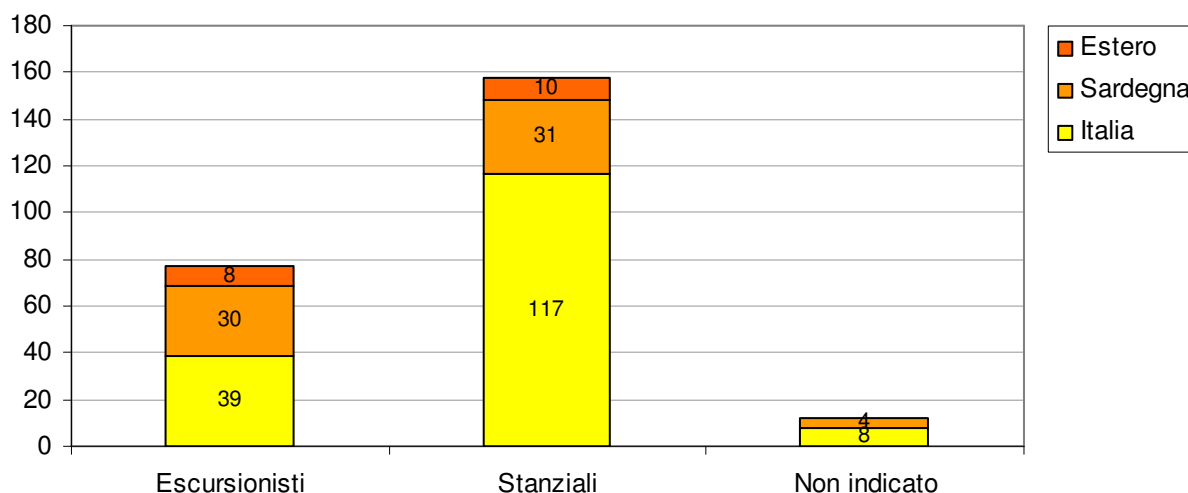


Figura 2. Modalità di permanenza dei non residenti intervistati per ciascuna categoria di provenienza

¹⁶ Per esattezza dei 247 di cui si conosce la provenienza.

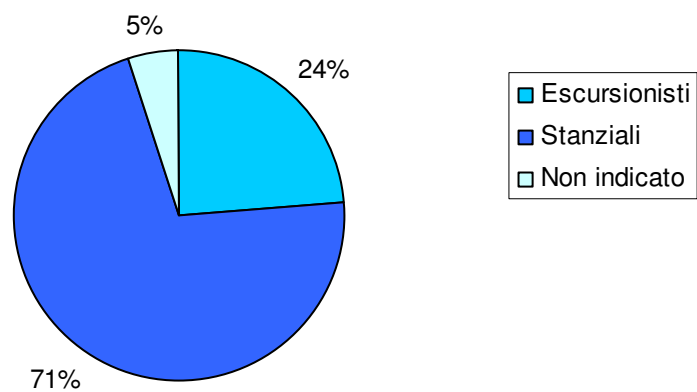


Figura 2. Modalità di permanenza dei non residenti intervistati – provenienza Italia

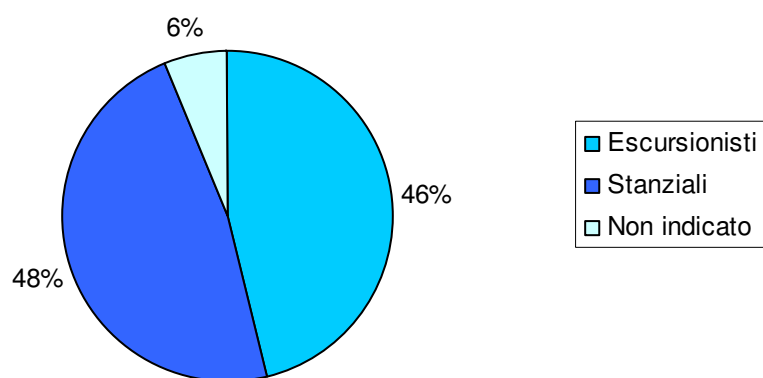


Figura 2. Modalità di permanenza dei non residenti intervistati – provenienza Sardegna

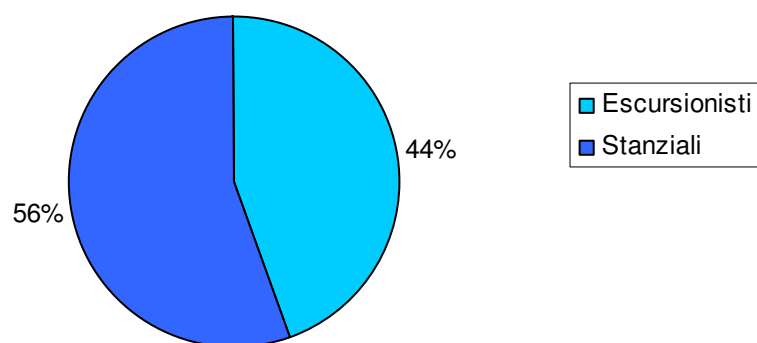


Figura 2. Modalità di permanenza dei non residenti intervistati – provenienza Estero

La tabella e il grafico sottostanti riportano la tipologia di struttura d'alloggio scelta dai 158 visitatori stanziali intervistati: la maggioranza degli stessi, il 77% circa, utilizza una abitazione (di proprietà o in affitto) come struttura d'alloggio durante la permanenza a Castelsardo.

Struttura per l'alloggio		
Albergo	10	6.2%
Casa affitto	32	20.3%
Bed & Breakfast	3	1.9%
Residence	8	5.1%
Casa di proprietà	90	57.0%
Camping	2	1.3%
Altro	8	5.1%
Non indicata	5	3.1%

Tabella 14. Struttura per alloggio scelta dai visitatori stanziali

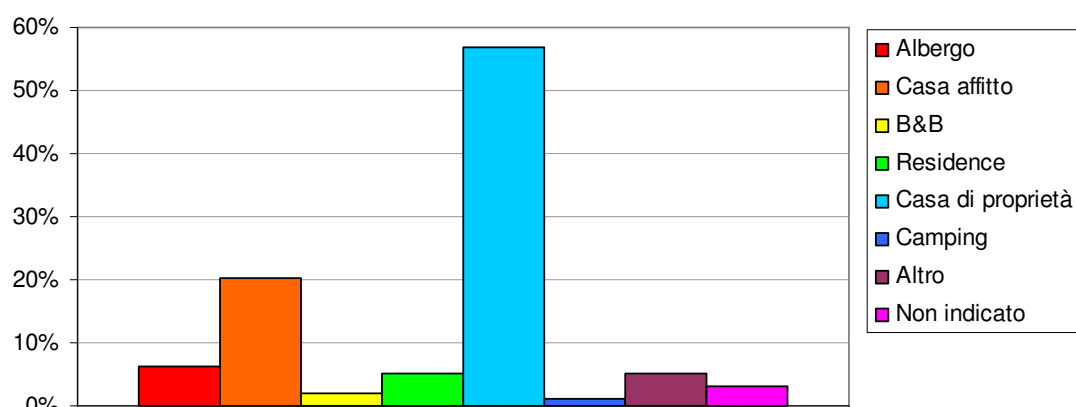


Figura 2. Struttura per alloggio scelta dai visitatori stanziali

Il grafico che segue riporta la tipologia di struttura d'alloggio scelta dai visitatori stanziali intervistati¹⁷ per ciascuna categoria di provenienza degli stessi.

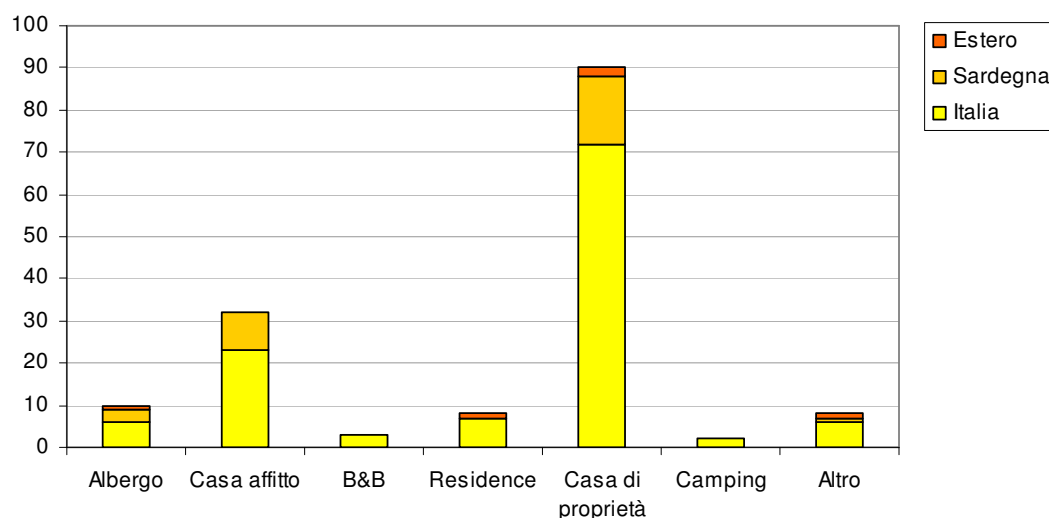


Figura 2. Struttura per alloggio scelta dai visitatori stanziali per ciascuna categoria di provenienza

¹⁷ Per esattezza dei 153 che hanno fornito l'informazione richiesta.

Analizzata la struttura del campione, si riportano le elaborazioni delle informazioni raccolte allo scopo di capire come gli intervistati percepiscano e giudichino Castelsardo.

Nella tabella e nel grafico che seguono si riportano le percentuali delle ricorrenze di ciascuna delle alternative proposte nella domanda del questionario in cui viene richiesto ai visitatori di scegliere due aggettivi per descrivere Castelsardo.

Due aggettivi per descrivere Castelsardo		
Storico	147	54.1%
Culturale	35	13.8%
Balneare	37	14.6%
Rilassante	54	21.3%
Ambientale	10	3.9%
Vivace	10	3.9%
Tranquillo	52	20.5%
Magico	28	11.1%
Noioso	8	3.2%
Confuso	16	6.3%
Privo di opportunità	5	2.0%
Caratteristico	13	5.1%
Bello	22	8.7%
Altro	23	9.1%

Tabella 15. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo

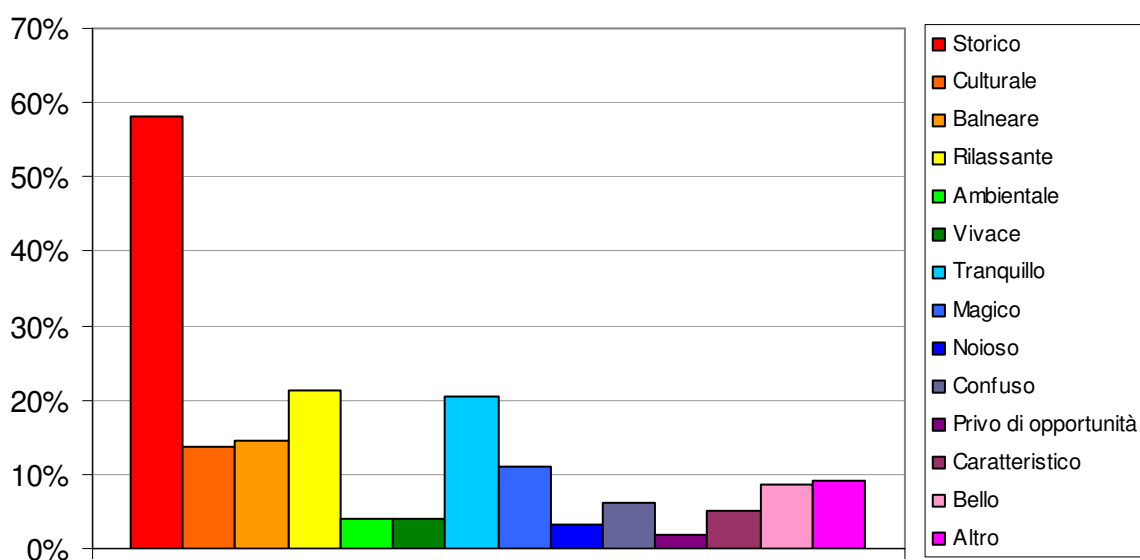


Figura 2. Aggettivi utilizzati per descrivere Castelsardo

L'aggettivo *Storico* è quello scelto dalla maggioranza degli intervistati (147, il 54% circa del totale¹⁸) per descrivere Castelsardo, seguito dagli aggettivi *Rilassante* (171) e *Tranquillo* (119): il valore storico del contesto oggetto di studio è considerato, dunque, prioritario dalla maggioranza sia dei visitatori che dei residenti intervistati.

La tabella e il diagramma sottostanti riportano le percentuali delle ricorrenze delle alternative proposte nella domanda in cui viene chiesto agli intervistati di indicare le due principali ragioni per cui consigliare una visita a Castelsardo.

Due motivi per <u>consigliare</u> una visita a Castelsardo		
È poco costoso	10	3.9%
Il mare è splendido	84	33.2%
È un bel posto	124	49.0%
Non c'è troppa gente	13	5.1%
È in una buona posizione	50	19.8%
La gente è ospitale	53	20.9%
Si mangia bene	28	11.1%
Ci sono interessanti iniziative culturali	40	15.8%
Altro	17	6.7%

Tabella 16. Motivi per consigliare Castelsardo

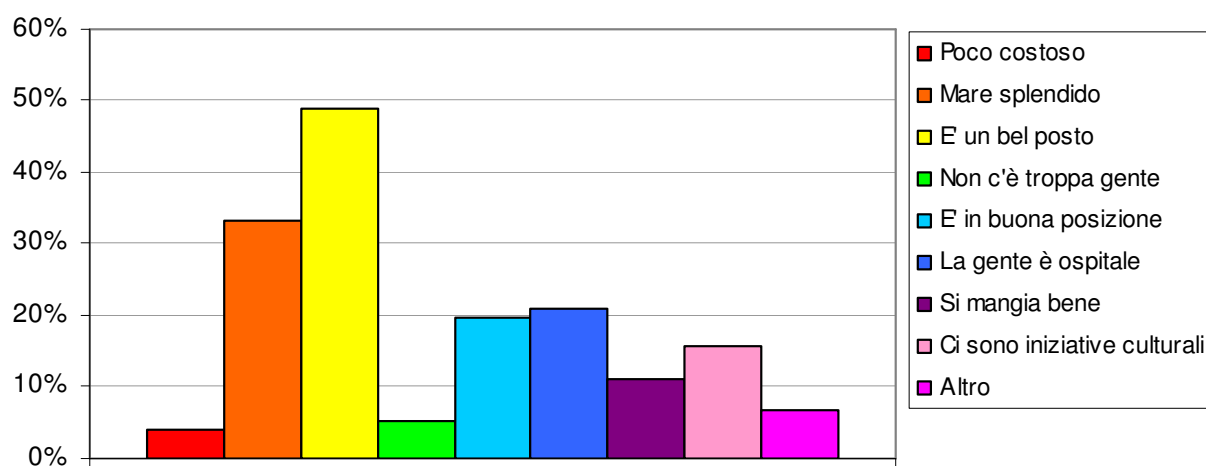


Figura 2. Motivi per consigliare Castelsardo

¹⁸ Stessa percentuale registrata per la categoria residenti.

La maggioranza degli intervistati (124, il 49% circa del totale) ritiene che la bellezza del luogo sia la ragione principale per consigliare di visitare Castelsardo; solo il 4% circa dei visitatori dichiara che la cittadina sia poco costosa.

Di seguito si riportano gli esiti della domanda in cui viene proposto agli intervistati di indicare le ragioni per cui, al contrario, sconsigliare una visita a Castelsardo.

Due motivi per <u>sconsigliare</u> una visita a Castelsardo		
È troppo costoso	24	9.5%
Il mare è sporco	6	2.4%
Non è un bel posto	0	0.0%
C'è troppa gente	23	9.1%
Non è in una buona posizione	6	2.4%
La gente non è ospitale	2	0.8%
Non si mangia bene	2	0.8%
Non ci sono interessanti iniziative culturali	19	7.5%
C'è troppo traffico ed è difficoltoso parcheggiare	122	48.2%
Non sconsiglio	109	43.1%
Altro	30	11.9%

Tabella 17. Motivi per sconsigliare Castelsardo

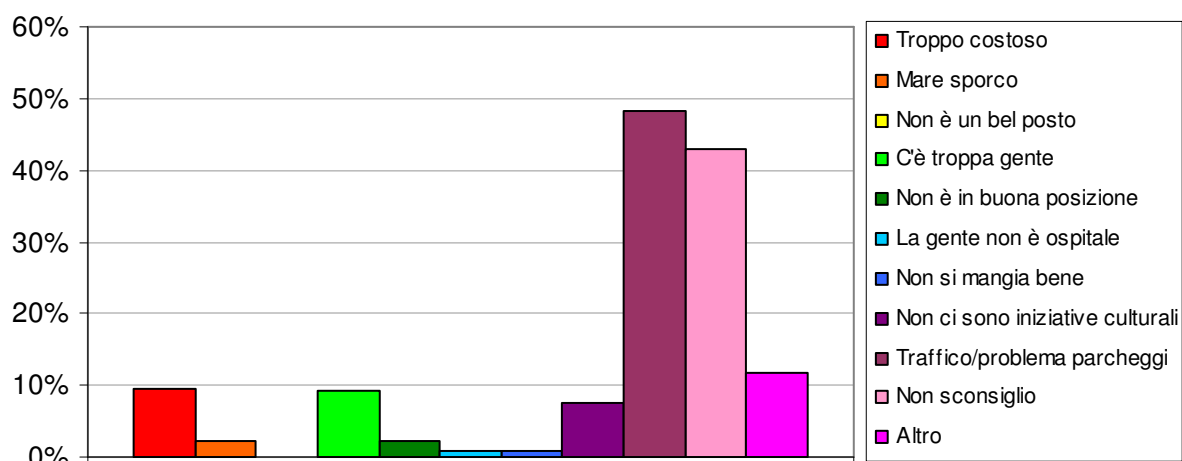


Figura 2. Motivi per sconsigliare Castelsardo

Benché siano molti tra i non residenti (109, il 43% circa del totale) coloro i quali non sconsiglierebbero per nessuna ragione di visitare Castelsardo, la maggioranza degli intervistati (122, il 48% circa del totale) ritiene che il problema del traffico e, in particolare, l'eccessiva difficoltà per trovare un parcheggio per la propria automobile siano le ragioni principali per sconsigliare la visita.

Relativamente a questa domanda del questionario, gli esiti riportati si discostano notevolmente da quelli registrati per i residenti che lamentano principalmente l'assenza di interessanti iniziative culturali e, in linea di massima, non rilevano problemi legati al traffico; non è da trascurare il fatto che per i residenti traffico ed iniziative culturali sono fenomeni da "spalmare (nel ben e nel male) su dodici mesi, mentre per i turisti su poche settimane.

I visitatori intervistati suggeriscono una serie di interventi migliorativi che è possibile esaminare in dettaglio nella tabella e nel diagramma che seguono.

Cosa migliorare a Castelsardo		
Mobilità	86	34.0%
Più interessanti iniziative culturali	54	21.3%
Qualità dell'abitato	25	9.9%
Più servizi tecnologici	21	8.3%
Più servizi sociali	16	6.3%
Più spazi verdi	29	11.5%
Traffico/ più parcheggi	33	13.0%
Più informazione e promozione turistica	12	4.7%
Più pulizia	12	4.7%
Altro	43	17.0%

Tabella 18. Cosa migliorare di Castelsardo

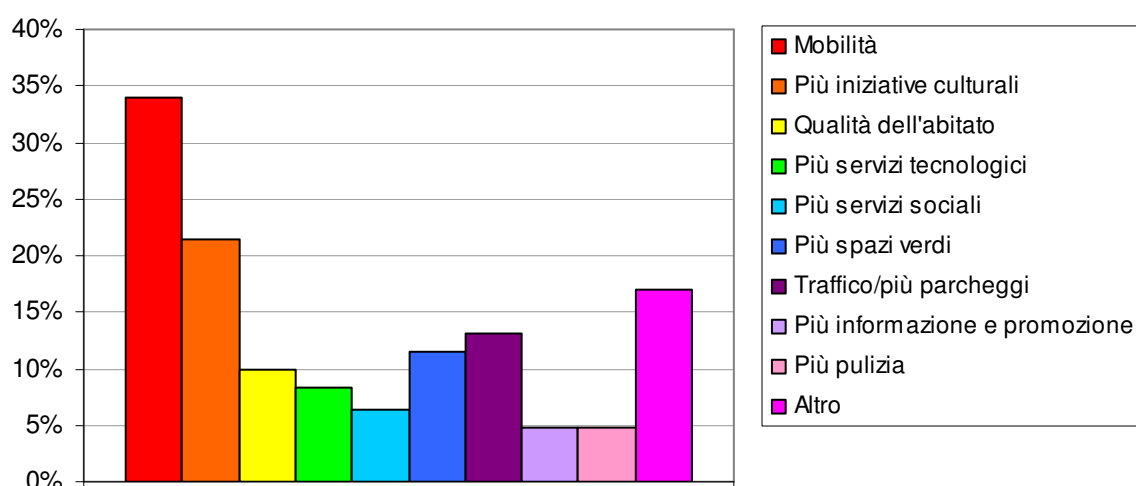


Figura 2. Cosa migliorare di Castelsardo

A conferma di quanto riportato precedentemente, i visitatori intervistati propongono interventi migliorativi legati al tema della mobilità (86, il 34% circa del totale per *Mobilità* e

33, il 13% circa per *Traffico/ più parcheggi*) e, in contrasto con quanto emerso dall'esame degli esiti della domanda precedente, e più interessanti iniziative culturali.

Da un punto di vista strettamente economico, la maggioranza dei visitatori intervistati (188, il 74% circa del totale) ritiene che Castelsardo sia un contesto favorevole agli investimenti, in particolare nel settore turistico, considerato il più dinamico.

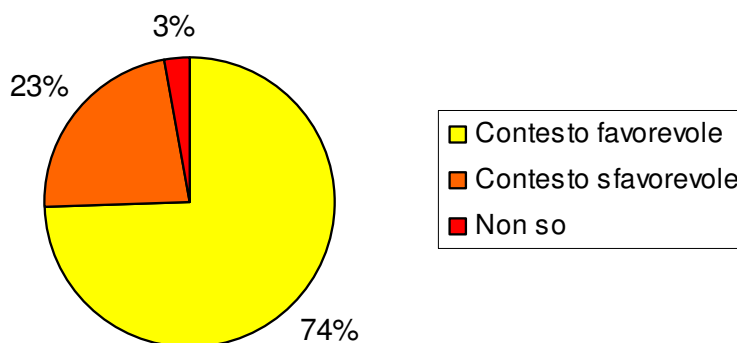


Figura 2. Investire a Castelsardo

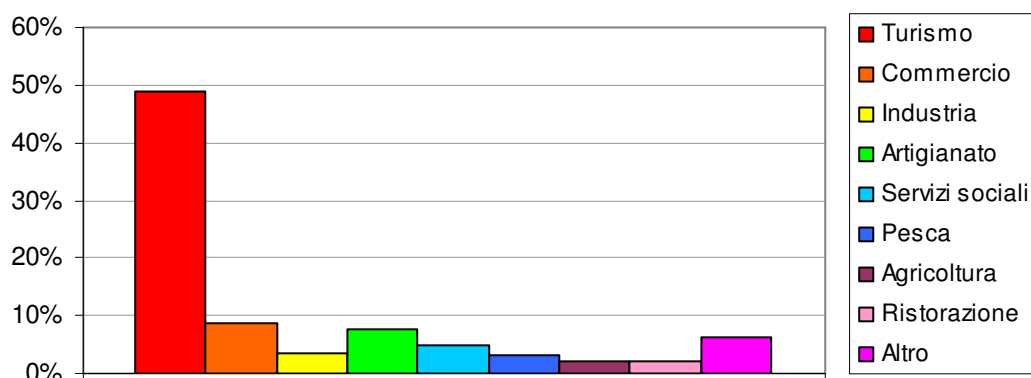


Figura 2. Settore indicato per investimenti

L'ultima domanda proposta, i cui esiti sono riportati nel grafico che segue, intende verificare la disposizione dei visitatori a trascorrere un periodo di vacanza a Castelsardo durante un mese diverso da agosto o in occasione di eventi particolari: la maggioranza degli intervistati dichiara la propria disponibilità in merito.

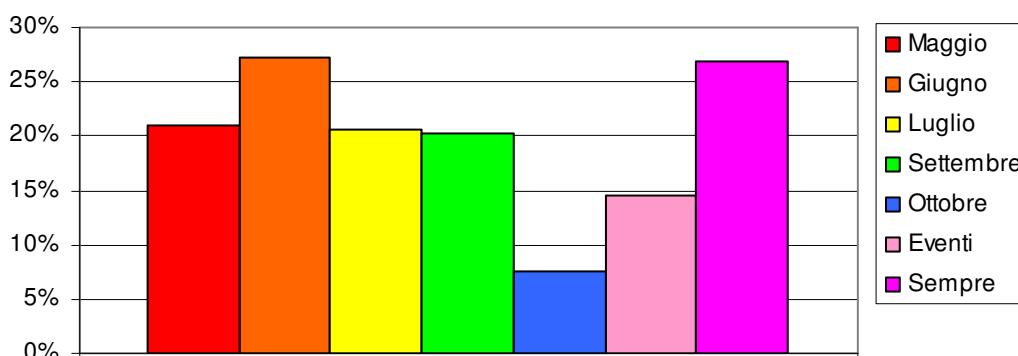


Figura 2. Quando trascorrere una vacanza a Castelsardo

Questa disponibilità estremamente estesa, accompagnata alle ragioni che hanno spinto a scegliere Castelsardo e alle modalità della vacanza indicano che il turismo è già e può sempre di più essere un turismo di un buon livello di qualità, con attenzione e disponibilità verso i luoghi.