

**REGIME DI AIUTI PER AZIONI DI INFORMAZIONE E DI PROMOZIONE SULLE PRODUZIONI LATTIERO-CASEARIE OVINE NELL'UNIONE E NEI PAESI TERZI**  
**BANDO DI INVITO A PRESENTARE PROPOSTE**  
**Prima call aperta ai Consorzi di tutela delle produzioni lattiero-casearie ovine a denominazione di origine protetta della Sardegna riuniti in ATIVATS/RTI**

**3<sup>A</sup> annualità**

**Attività di informazione e promozione**

**MERCATO INTERNO**

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note e prescrizioni</i>
<b>A) Organizzazione e partecipazione ad eventi</b>	<b>€ 71.950,00</b>		<b>€ 67.385,00</b>	<b>€ 71.950,00</b>		<b>€ 67.385,00</b>	
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 71.950,00</b>		<b>€ 67.385,00</b>	<b>€ 71.950,00</b>		<b>€ 67.385,00</b>	
<b>Fiera ANUGA (anno 3)</b>	<b>€ 71.950,00</b>		<b>€ 67.385,00</b>	<b>€ 71.950,00</b>		<b>€ 67.385,00</b>	
affitto spazio e allestimento	€ 49.100,00	100%	€ 49.100,00	€ 49.100,00	100%	€ 49.100,00	
affitto spazio pubblicitario fiera	€ 4.000,00	100%	€ 4.000,00	€ 4.000,00	100%	€ 4.000,00	La voce di spesa è relativa all'acquisto di uno spazio pubblicitario in fiera per garantire una visibilità supplementare ai tre pecorini e incentivare il pubblico professionale a visitare lo stand.
animazione e catering	€ 9.130,00	50%	€ 4.565,00	€ 9.130,00	50%	€ 4.565,00	
altro (spostamento piccoli materiali)	€ 6.770,00	100%	€ 6.770,00	€ 6.770,00	100%	€ 6.770,00	In analogia con quanto indicato nel piano dei costi approvato per la 2 <sup>a</sup> annualità per la stessa voce e con quanto indicato per il mercato USA anno 3, tali spese si intendono riferite all'organizzazione dell'evento. I piccoli materiali sono relativi ad allestimenti e decorazioni per l'evento (p.e. welcome sign, info/tasting pamphlet, pen for journalists, roll up, displays), mentre gli spostamenti riguarderanno i sopralluoghi dell'agenzia sul luogo dell'evento, nonché allestimenti e logistica materiali.
spostamenti consorzio (3 voli A/R)	€ 2.950,00	100%	€ 2.950,00	€ 2.950,00	100%	€ 2.950,00	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e per via elettronica</b>	<b>€ 59.792,00</b>		<b>€ 59.792,00</b>	<b>€ 59.792,00</b>		<b>€ 59.792,00</b>	Tutte le attività di cui alla lettera B) dovranno essere attinenti esclusivamente a quanto previsto al paragrafo 9 b) del Bando e dovranno essere destinate a fornire informazioni di carattere tecnico e scientifico sui prodotti lattiero-caseari ovini a DOP della Sardegna.
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / progettazione</b>	<b>€ 9.387,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 9.387,00</b>	<b>€ 9.387,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 9.387,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.700,00</b>	
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 2.100,00	100%	€ 2.100,00	€ 2.100,00	100%	€ 2.100,00	La voce è assimilabile a quella prevista nel piano dei costi originario: piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/traduzioni - quota parte), così come specificato nella relazione tecnica illustrativa trasmessa in allegato alla nota prot. Argea n. 33595 del 17/07/2017 relativa alla 2 <sup>a</sup> annualità, ossia: traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web-quota parte
Adattamenti e materiali locali	€ 1.600,00	100%	€ 1.600,00	€ 1.600,00	100%	€ 1.600,00	In analogia con quanto previsto per la stessa voce di spesa approvata per la 2 <sup>a</sup> annualità, la voce in esame è riferita alla "revisione dei testi, rilettura e controllo, con l'adattamento dei materiali alle realtà locali del paese destinatario"
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 1.537,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.537,00</b>	<b>€ 1.537,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.537,00</b>	
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 390,00	100%	€ 390,00	€ 390,00	100%	€ 390,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Adattamenti e materiali locali	€ 1.147,00	100%	€ 1.147,00	€ 1.147,00	100%	€ 1.147,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 575,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 575,00</b>	<b>€ 575,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 575,00</b>	
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 575,00	100%	€ 575,00	€ 575,00	100%	€ 575,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
<b>UK</b>	<b>€ 3.575,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.575,00</b>	<b>€ 3.575,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.575,00</b>	
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 275,00	100%	€ 275,00	€ 275,00	100%	€ 275,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Adattamenti e materiali locali	€ 3.300,00	100%	€ 3.300,00	€ 3.300,00	100%	€ 3.300,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / Altre spese necessarie per l'attività</b>	<b>€ 740,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 740,00</b>	<b>€ 740,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 740,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 400,00</b>		<b>€ 400,00</b>	<b>€ 400,00</b>		<b>€ 400,00</b>	
Spese di viaggio e costi di spostamenti da parte dell'Agenzia	€ 400,00	100%	€ 400,00	€ 400,00	100%	€ 400,00	In analogia con la voce di spesa approvata per la prima annualità (così come esplicitata nella nota integrativa prot. Argea n. 38287 del 07/08/2017 - pag. 3), tale voce è riferita a spese di viaggio e di costi di spostamenti da parte del personale dell'Agenzia Sopexa.
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 140,00</b>		<b>€ 140,00</b>	<b>€ 140,00</b>		<b>€ 140,00</b>	
Spese di viaggio e costi di spostamenti da parte dell'Agenzia	€ 140,00	100%	€ 140,00	€ 140,00	100%	€ 140,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 100,00</b>		<b>€ 100,00</b>	<b>€ 100,00</b>		<b>€ 100,00</b>	
Spese di viaggio e costi di spostamenti da parte dell'Agenzia	€ 100,00	100%	€ 100,00	€ 100,00	100%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
<b>UK</b>	<b>€ 100,00</b>		<b>€ 100,00</b>	<b>€ 100,00</b>		<b>€ 100,00</b>	
Spese di viaggio e costi di spostamenti da parte dell'Agenzia	€ 100,00	100%	€ 100,00	€ 100,00	100%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte (include mantenimento e gestione editoriale)</b>	<b>€ 6.368,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.368,00</b>	<b>€ 6.368,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.368,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 3.090,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.090,00</b>	<b>€ 3.090,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.090,00</b>	
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 1.232,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.232,00</b>	<b>€ 1.232,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.232,00</b>	
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 1.023,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.023,00</b>	<b>€ 1.023,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.023,00</b>	
<b>UK</b>	<b>€ 1.023,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.023,00</b>	<b>€ 1.023,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.023,00</b>	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte</b> Aggiornamenti redazione testi e contenuti per materiali di informazione: n. 5 schede di approfondimento	<b>€ 11.268,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 11.268,00</b>	<b>€ 11.268,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 11.268,00</b>	Le spese si riferiscono a un aggiornamento specifico delle schede di approfondimento realizzate nel corso della prima annualità. L'obiettivo di questa attività è sviluppare contenuti informativi a supporto della campagna di comunicazione e promozione dei formaggi ovisardi DOP in Italia e nell'Unione Europea, al fine di: 1) Rafforzare l'interesse della stampa e dei professionisti durante le conferenze stampa/workshop programmate; 2) Fornire dati e informazioni fattuali e tecnici nella cartella stampa in tutti i paesi, per ottenere pubblicazioni gratuite; 3) predisposizione di schede informative Tali schede di approfondimento, diffuse insieme alla cartella stampa e durante gli eventi, fungeranno da documentazione di supporto per tutta la durata della campagna. Si prevedono 5 schede di approfondimento, ossia 1 scheda per paese target. <b>Non potranno essere rendicontate attività relative alla raccolta e interpretazione di informazioni (dinamica del mercato, trend dei consumi, flussi, nonché l'elaborazione e redazione di testi di approfondimento a partire dalla raccolta), in quanto attività non previste dal Bando.</b> <b>Non potranno altresì essere rendicontate attività di raccolta di informazioni, volte alla creazione di documenti contenenti focus sui dati chiave della filiera, attività anch'esse non previste dal Bando.</b> Tali attività sono indicate alle pagg. 10 e 11 della relazione tecnica illustrativa allegata alla nota prot. ATS n. 228/2019/G del 26/06/2019.
<b>ITALIA</b>	<b>€ 6.090,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.090,00</b>	<b>€ 6.090,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.090,00</b>	
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 2.132,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.132,00</b>	<b>€ 2.132,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.132,00</b>	
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 1.523,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.523,00</b>	<b>€ 1.523,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.523,00</b>	
<b>UK</b>	<b>€ 1.523,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.523,00</b>	<b>€ 1.523,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.523,00</b>	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta / stampa</b>	<b>€ 17.209,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 17.209,00</b>	<b>€ 17.209,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 17.209,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 9.320,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 9.320,00</b>	<b>€ 9.320,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 9.320,00</b>	
Esecuzione e stampa 36000 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 6.700,00	100%	€ 6.700,00	€ 6.700,00	100%	€ 6.700,00	
Esecuzione e stampa 180 poster (40x 50cm)	€ 740,00	100%	€ 740,00	€ 740,00	100%	€ 740,00	
Esecuzione e stampa 300 stopper (15x15 cm)	€ 600,00	100%	€ 600,00	€ 600,00	100%	€ 600,00	
80 grembiuli	€ 1.280,00	100%	€ 1.280,00	€ 1.280,00	100%	€ 1.280,00	
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 4.614,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 4.614,00</b>	<b>€ 4.614,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 4.614,00</b>	
Esecuzione e stampa 20 lama column	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	
Esecuzione e stampa 3500 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 1.500,00	100%	€ 1.500,00	€ 1.500,00	100%	€ 1.500,00	
Esecuzione e stampa 14 stand	€ 1.114,00	100%	€ 1.114,00	€ 1.114,00	100%	€ 1.114,00	
Esecuzione e stampa 65 salesfolder (pieghevole A4)	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 3.275,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.275,00</b>	<b>€ 3.275,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.275,00</b>	
Esecuzione e stampa 6000 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 3.275,00	100%	€ 3.275,00	€ 3.275,00	100%	€ 3.275,00	

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Diffusione</b>	<b>€ 14.820,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 14.820,00</b>	<b>€ 14.820,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 14.820,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 12.580,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 12.580,00</b>	<b>€ 12.580,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 12.580,00</b>	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 6.160,00	100%	€ 6.160,00	€ 6.160,00	100%	€ 6.160,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 1.960,00	100%	€ 1.960,00	€ 1.960,00	100%	€ 1.960,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 840,00	100%	€ 840,00	€ 840,00	100%	€ 840,00	
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 3.360,00	100%	€ 3.360,00	€ 3.360,00	100%	€ 3.360,00	
Diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazioni su siti di categoria e trade	€ 6.420,00	100%	€ 6.420,00	€ 6.420,00	100%	€ 6.420,00	
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 2.240,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.240,00</b>	<b>€ 2.240,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.240,00</b>	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 1.064,00	100%	€ 1.064,00	€ 1.064,00	100%	€ 1.064,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 672,00	100%	€ 672,00	€ 672,00	100%	€ 672,00	
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 504,00	100%	€ 504,00	€ 504,00	100%	€ 504,00	
<b>Totale attività di informazione e promozione mercato interno</b>	<b>€ 131.742,00</b>		<b>€ 127.177,00</b>	<b>€ 131.742,00</b>		<b>€ 127.177,00</b>	
<b>PAESI TERZI</b>							
<b>A) Organizzazione e partecipazione ad eventi</b>	<b>€ 127.112,77</b>		<b>€ 101.690,22</b>	<b>€ 127.112,77</b>		<b>€ 101.690,22</b>	
<b>USA</b>	<b>€ 127.112,77</b>		<b>€ 101.690,22</b>	<b>€ 127.112,77</b>		<b>€ 101.690,22</b>	
<b>Winter Fancy Food Show (January 2020)</b>	<b>€ 66.925,82</b>		<b>€ 53.540,66</b>	<b>€ 66.925,82</b>		<b>€ 53.540,66</b>	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	
Allestimento e disallestimento	€ 13.415,00	80%	€ 10.732,00	€ 13.415,00	80%	€ 10.732,00	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	L'attività consiste in una E-mailing informativa destinata ai professionisti per comunicare la presenza dei Consorzi nello stand collettivo della fiera.
Logistica/ manutenzione (dryage)/materiale per stand	€ 8.095,75	80%	€ 6.476,60	€ 8.095,75	80%	€ 6.476,60	
Altro (spostamenti piccoli materiali)	€ 2.843,50	80%	€ 2.274,80	€ 2.843,50	80%	€ 2.274,80	In analogia con quanto indicato nel piano dei costi approvato per la 2ª annualità per la stessa voce e con quanto indicato per il mercato interno anno 3, tali spese si intendono riferite all'organizzazione dell'evento. I piccoli materiali sono riferiti ad allestimenti e decorazioni per l'evento (p.e. welcome sign, info/tasting pamphlet, pen for journalists, roll up, displays), mentre gli spostamenti riguardano i sopralluoghi dell'agenzia sul luogo dell'evento, nonché allestimenti e logistica materiali.
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 10.575,00	80%	€ 8.460,00	€ 10.575,00	80%	€ 8.460,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
<b>Summer Fancy Food Show (June 2020)</b>	<b>€ 60.186,95</b>		<b>€ 48.149,56</b>	<b>€ 60.186,95</b>		<b>€ 48.149,56</b>	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	
Allestimento e disallestimento	€ 13.450,00	80%	€ 10.760,00	€ 13.450,00	80%	€ 10.760,00	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	
Altro (spostamenti piccoli materiali)	€ 117,50	80%	€ 94,00	€ 117,50	80%	€ 94,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e per via elettronica</b>	<b>€ 107.995,11</b>		<b>€ 86.396,09</b>	<b>€ 107.995,11</b>		<b>€ 86.396,09</b>	Tutte le attività di cui alla lettera B) dovranno essere attinenti esclusivamente a quanto previsto al paragrafo 9 b) del Bando e dovranno essere destinate a fornire informazioni di carattere tecnico e scientifico sui prodotti lattiero-caseari ovini a DOP della Sardegna.
USA	€ 107.995,11		€ 86.396,09	€ 107.995,11		€ 86.396,09	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / progettazione</b>	<b>€ 9.746,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 7.796,80</b>	<b>€ 9.746,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 7.796,80</b>	
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 3.465,00	80%	€ 2.772,00	€ 3.465,00	80%	€ 2.772,00	La voce è assimilabile a quella prevista nel piano dei costi originario: piattaforma materiali di comunicazione e adattamenti locali (declinazioni ADV, poster, ricettario, banner/traduzioni - quota parte), così come specificato nella relazione tecnica illustrativa trasmessa in allegato alla nota prot. Argea n. 33595 del 17/07/2017 relativa alla 2ª annualità, ossia: traduzione e impaginazione locale formati cartacei e web-quota parte
Adattamenti e materiali locali	€ 6.281,00	80%	€ 5.024,80	€ 6.281,00	80%	€ 5.024,80	In analogia con quanto previsto per la stessa voce di spesa approvata per la 2ª annualità, la voce in esame è riferita alla "revisione dei testi, rilettura e controllo, con l'adattamento dei materiali alle realtà locali del paese destinatario"
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Altre spese necessarie per l'attività</b>	<b>€ 11.650,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 9.320,00</b>	<b>€ 11.650,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 9.320,00</b>	
Partenariato Culture Cheese	€ 10.390,00	80%	€ 8.312,00	€ 10.390,00	80%	€ 8.312,00	La spesa è riferita alla realizzazione di 8 formati video e 8 formati fotografici. La piattaforma Culture Cheese, che subentra alla piattaforma Chef's Roll prevista nelle annualità precedenti, raggruppa oltre 139.000 amanti del formaggio (cheese lovers). La piattaforma crea e diffonde un contenuto attrattivo per il pubblico ed è specializzato al 100% sul formaggio. Si rivolge quindi ad un pubblico interessato, attento e curioso. Si tratta di un media di facile comprensione per i consumatori e le ricette proposte sono più accessibili e facili da riprodurre, rispetto ad altre piattaforme culinarie, con rilevante tasso di engagement notevole sui social.
Spese di viaggio e costi di spostamenti da parte dell'Agenzia	€ 1.260,00	80%	€ 1.008,00	€ 1.260,00	80%	€ 1.008,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa per il mercato UE.
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / Elaborazione testi e contenuti - quota parte</b> Aggiornamenti redazione testi e contenuti per materiali di informazione: n. 5 schede di approfondimento	<b>€ 19.185,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 15.348,00</b>	<b>€ 19.185,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 15.348,00</b>	Le spese si riferiscono a un aggiornamento specifico delle schede di approfondimento realizzate nel corso della prima annualità. L'obiettivo di questa attività è sviluppare contenuti informativi a supporto della campagna di comunicazione e promozione dei formaggi ovini sardi DOP in Italia e nell'Unione Europea, al fine di: 1) Rafforzare l'interesse della stampa e dei professionisti durante le conferenze stampa/workshop programmate; 2) Fornire dati e informazioni fattuali e tecnici nella cartella stampa in tutti i paesi, per ottenere pubblicazioni gratuite; 3) predisposizione di schede informative Tali schede di approfondimento, diffuse insieme alla cartella stampa e durante gli eventi, fungeranno da documentazione di supporto per tutta la durata della campagna. Si prevedono 5 schede di approfondimento, ossia 1 scheda per paese target. <b>Non potranno essere rendicontate attività relative alla raccolta e interpretazione di informazioni (dinamica del mercato, trend dei consumi, flussi, nonché l'elaborazione e redazione di testi di approfondimento a partire dalla raccolta), in quanto attività non previste dal Bando.</b> <b>Non potranno altresì essere rendicontate attività di raccolta di informazioni, volte alla creazione di documenti contenenti focus sui dati chiave della filiera, attività anch'esse non previste dal Bando.</b> Tali attività sono indicate alle pagg. 10 e 11 della relazione tecnica illustrativa allegata alla nota prot. ATS n. 228/2019/G del 26/06/2019.
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte</b> (include mantenimento e gestione editoriale)	<b>€ 7.585,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 6.068,00</b>	<b>€ 7.585,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 6.068,00</b>	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta / stampa</b>	<b>€ 4.964,83</b>	<b>80%</b>	<b>€ 3.971,86</b>	<b>€ 4.964,83</b>	<b>80%</b>	<b>€ 3.971,86</b>	
Esecuzione e stampa 3000 Brochure informativa BtoB -formato A4	€ 2.690,00	80%	€ 2.152,00	€ 2.690,00	80%	€ 2.152,00	
Esecutivi per la stampa e realizzazione kits materiali	€ 2.274,83	80%	€ 1.819,86	€ 2.274,83	80%	€ 1.819,86	
di cui 1500 piatti con logo campagna (cartone usa e getta) - (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	€ 1.090,52	80%	€ 872,42	€ 1.090,52	80%	€ 872,42	
di cui 10 grembiuli (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	€ 184,90	80%	€ 147,92	€ 184,90	80%	€ 147,92	
di cui Toothpicks (30 pacchi da 250), tovaglioli (30 pacchi da 100), tovaglie, taglieri	€ 621,59	80%	€ 497,27	€ 621,59	80%	€ 497,27	
di cui Preparazione kits	€ 377,82	80%	€ 302,26	€ 377,82	80%	€ 302,26	

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Diffusione</b>	<b>€ 54.864,28</b>	<b>80%</b>	<b>€ 43.891,42</b>	<b>€ 54.864,28</b>	<b>80%</b>	<b>€ 43.891,42</b>	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 7.077,28	80%	€ 5.661,82	€ 7.077,28	80%	€ 5.661,82	
di cui diffusione comunicati stampa	€ 5.363,68	80%	€ 4.290,94	€ 5.363,68	80%	€ 4.290,94	
di cui 2 portage stampa	€ 1.713,60	80%	€ 1.370,88	€ 1.713,60	80%	€ 1.370,88	
Diffusione tramite riviste di categoria - 13 pubblicazioni	€ 33.075,00	80%	€ 26.460,00	€ 33.075,00	80%	€ 26.460,00	
Diffusione tramite web (Social Network)	€ 14.712,00	80%	€ 11.769,60	€ 14.712,00	80%	€ 11.769,60	
<b>C) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità</b>	<b>€ 20.162,24</b>		<b>€ 16.129,79</b>	<b>€ 20.162,24</b>		<b>€ 16.129,79</b>	
USA	€ 20.162,24		€ 16.129,79	€ 20.162,24		€ 16.129,79	
<b>Evento con la Stampa</b>	<b>€ 20.162,24</b>	<b>80%</b>	<b>€ 16.129,79</b>	<b>€ 20.162,24</b>	<b>80%</b>	<b>€ 16.129,79</b>	
Affitto spazio, allestimenti, catering	€ 9.350,88	80%	€ 7.480,70	€ 9.350,88	80%	€ 7.480,70	
Gestione invito alla stampa e ai professionisti, segreteria organizzativa	€ 7.384,16	80%	€ 5.907,33	€ 7.384,16	80%	€ 5.907,33	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 3.427,20	80%	€ 2.741,76	€ 3.427,20	80%	€ 2.741,76	Le spese sono riferite a sopralluoghi e spostamenti (ricerca e selezione della location, appuntamenti per il coordinamento dell'attività), a materiali di allestimento e decorazione in base alla location selezionata, nonché alla logistica, materiali e piccole attrezzature (cucina e multimedia)
<b>Totale attività di informazione e promozione paesi terzi</b>	<b>€ 255.270,12</b>		<b>€ 204.216,10</b>	<b>€ 255.270,12</b>		<b>€ 204.216,10</b>	
<b>Totale azione (attività di informazione e promozione)</b>	<b>€ 387.012,12</b>		<b>€ 331.393,10</b>	<b>€ 387.012,12</b>		<b>€ 331.393,10</b>	

### Campagne promozionali

#### MERCATO INTERNO

<b>D) Campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici</b>	<b>€ 283.044,50</b>		<b>€ 141.522,25</b>	<b>€ 283.044,50</b>		<b>€ 141.522,25</b>	<b>Non saranno considerate ammissibili spese riferite ad attività dirette di accompagnamento/supporto commerciale e vendita, intensificazione della distribuzione e miglioramento del posizionamento, in quanto attività non previste dal Bando. Le attività di animazione dei tre Pecorini dovranno necessariamente rispettare gli equilibri e la rappresentatività di ciascuno dei formaggi a DOP della Sardegna, nel rispetto del programma unitario di interventi approvato nell'ambito del regime di aiuti.</b>
ITALIA	€ 94.351,00		€ 47.175,50	€ 94.351,00		€ 47.175,50	
<b>Animazioni presso i punti di vendita (110 gg in anno 3)</b>	<b>€ 94.351,00</b>		<b>€ 47.175,50</b>	<b>€ 94.351,00</b>		<b>€ 47.175,50</b>	
Affitto lineare per la degustazione	€ 35.250,00	50%	€ 17.625,00	€ 35.250,00	50%	€ 17.625,00	
Servizi di hostess	€ 19.388,00	50%	€ 9.694,00	€ 19.388,00	50%	€ 9.694,00	
Logistica e stoccaggio	€ 12.688,00	50%	€ 6.344,00	€ 12.688,00	50%	€ 6.344,00	
Servizi per l'ideazione della campagna	€ 5.170,00	50%	€ 2.585,00	€ 5.170,00	50%	€ 2.585,00	
Realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti (Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	€ 11.985,00	50%	€ 5.992,50	€ 11.985,00	50%	€ 5.992,50	
Realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti (materiale POP)	€ 9.870,00	50%	€ 4.935,00	€ 9.870,00	50%	€ 4.935,00	
GERMANIA	€ 58.558,50		€ 29.279,25	€ 58.558,50		€ 29.279,25	
<b>Animazioni presso i punti di vendita (110 gg in anno 3)</b>	<b>€ 58.558,50</b>		<b>€ 29.279,25</b>	<b>€ 58.558,50</b>		<b>€ 29.279,25</b>	
Affitto lineare per la degustazione	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	
Servizi di hostess	€ 36.855,00	50%	€ 18.427,50	€ 36.855,00	50%	€ 18.427,50	
Logistica e stoccaggio	€ 3.276,00	50%	€ 1.638,00	€ 3.276,00	50%	€ 1.638,00	
Servizi per l'ideazione della campagna (incl. Merchandising)	€ 4.095,00	50%	€ 2.047,50	€ 4.095,00	50%	€ 2.047,50	
Altri costi necessari per l'attività	€ 6.142,50	50%	€ 3.071,25	€ 6.142,50	50%	€ 3.071,25	Le spese si riferiscono all'attività di informazione per i professionisti del settore sulle caratteristiche tecniche dei prodotti, al fine di suscitare il loro interesse e di stimolare la loro domanda di prodotti, migliorando così la competitività dei 3 Pecorini. I servizi prevedono quindi le attività necessarie a sviluppare la conoscenza dei prodotti attraverso: - Organizzazione di appuntamenti specifici con i professionisti (importatori/buyer) dove saranno presentate le peculiarità dei prodotti, e tutte le informazioni tecniche necessarie ad attivare l'interesse dei professionisti. - Organizzazione della diffusione della brochure informativa che permetterà di fornire al personale addetto alla promozione delle catene partner delle informazioni tecniche e qualitative sul prodotto (origine, esperienza, marchio DOP, proprietà nutrizionali), che conoscendo meglio il prodotto, potranno a loro volta presentarlo meglio ai consumatori incuriositi.

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 62.275,00</b>		<b>€ 31.137,50</b>	<b>€ 62.275,00</b>		<b>€ 31.137,50</b>	
<b>Animazione nei punti di vendita (70 gg)</b>	<b>€ 62.275,00</b>		<b>€ 31.137,50</b>	<b>€ 62.275,00</b>		<b>€ 31.137,50</b>	
Costi contribuzione spazi visibilità	€ 10.575,00	50%	€ 5.287,50	€ 10.575,00	50%	€ 5.287,50	
Costi materiali POP	€ 18.800,00	50%	€ 9.400,00	€ 18.800,00	50%	€ 9.400,00	
Logistica e stoccaggio	€ 29.375,00	50%	€ 14.687,50	€ 29.375,00	50%	€ 14.687,50	
Servizi per l'ideazione della campagna (incl. Merchandising)	€ 3.525,00	50%	€ 1.762,50	€ 3.525,00	50%	€ 1.762,50	
<b>UK</b>	<b>€ 67.860,00</b>		<b>€ 33.930,00</b>	<b>€ 67.860,00</b>		<b>€ 33.930,00</b>	
<b>Animazione nei punti di vendita (55 giornate di degustazione) + animazione online</b>	<b>€ 67.860,00</b>	<b>50%</b>	<b>€ 33.930,00</b>	<b>€ 67.860,00</b>	<b>50%</b>	<b>€ 33.930,00</b>	
<b>E) Campagne promozionali tramite mezzi di comunicazione di massa</b>	<b>€ 11.235,00</b>		<b>€ 5.617,50</b>	<b>€ 11.235,00</b>		<b>€ 5.617,50</b>	
Acquisto spazi pubblicitari web B2C	€ 11.235,00	50%	€ 5.617,50	€ 11.235,00	50%	€ 5.617,50	La spesa è riferita a n. 1,2 milioni di impression / visualizzazioni in totale.
<b>Totale campagne promozionali mercato interno</b>	<b>€ 294.279,50</b>		<b>€ 147.139,75</b>	<b>€ 294.279,50</b>		<b>€ 147.139,75</b>	

### PAESI TERZI

<b>D) Campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici</b>	<b>€ 458.397,13</b>		<b>€ 366.717,70</b>	<b>€ 458.397,13</b>		<b>€ 366.717,70</b>	Non saranno considerate ammissibili spese riferite ad <u>attività dirette</u> di accompagnamento/supporto commerciale e vendita, intensificazione della distribuzione e miglioramento del posizionamento, in quanto attività non previste dal Bando. Le attività di animazione dei tre Pecorini dovranno necessariamente rispettare gli equilibri e la rappresentatività di ciascuno dei formaggi a DOP della Sardegna, nel rispetto del programma unitario di interventi approvato nell'ambito del regime di aiuti.
<b>USA</b>							
<b>Animazioni e degustazioni presso punti di vendita (880 in anno 3)</b>	<b>€ 458.397,13</b>	<b>80%</b>	<b>€ 366.717,70</b>	<b>€ 458.397,13</b>	<b>80%</b>	<b>€ 366.717,70</b>	
di cui ideazione e programmazione con i negozi per la realizzazione delle animazioni (300 pdv in anno 3)	€ 54.524,30	80%	€ 43.619,44	€ 54.524,30	80%	€ 43.619,44	
di cui coordinamento importatori per la fornitura e conservazione dei prodotti	€ 29.299,80	80%	€ 23.439,84	€ 29.299,80	80%	€ 23.439,84	
di cui logistica e allestimento	€ 56.362,40	80%	€ 45.089,92	€ 56.362,40	80%	€ 45.089,92	
di cui realizzazione supporti per l'esposizione dei prodotti ( Tovaglie -poly satin 25/45 Full color printing- 1 per negozio ; ardesia e matite - 1 per negozio ; grembiuli - 1 per negozio; materiale di degustazione (toothpicks 250 cad, fazzoletti 100 cad)-taglieri; leaflet consumer (60 per demo); sticker prodotti con logo; preparazione kits)	€ 57.375,80	80%	€ 45.900,64	€ 57.375,80	80%	€ 45.900,64	
di cui servizi di hostess per animazioni/degustazione (4 ore cad)	€ 260.834,83	80%	€ 208.667,86	€ 260.834,83	80%	€ 208.667,86	
<b>Totale campagne promozionali paesi terzi</b>	<b>€ 458.397,13</b>		<b>€ 366.717,70</b>	<b>€ 458.397,13</b>		<b>€ 366.717,70</b>	
<b>Totale azione (campagne promozionali)</b>	<b>€ 752.676,63</b>		<b>€ 513.857,45</b>	<b>€ 752.676,63</b>		<b>€ 513.857,45</b>	

### ALTRE SPESE

f) costi cauzione	€ 4.354,00	75%	€ 3.265,50	€ 4.354,00	75%	€ 3.265,50	
i) costi studi valutazione risultati delle azioni	€ 18.073,00	100%	€ 18.073,00	€ 18.073,00	100%	€ 18.073,00	
j) costi per audit esterni	€ 3.000,00	100%	€ 3.000,00	€ 3.000,00	100%	€ 3.000,00	
<b>Totale altre spese</b>	<b>€ 25.427,00</b>		<b>€ 24.338,50</b>	<b>€ 25.427,00</b>		<b>€ 24.338,50</b>	

### TOTALE GENERALE (totale azioni + totale altre spese) - 3<sup>a</sup> annualità

	spesa richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	contributo ammissibile
<b>totale azioni</b>	<b>€ 1.139.688,75</b>	<b>€ 845.250,55</b>	<b>€ 1.139.688,75</b>	<b>€ 845.250,55</b>
<b>totale altre spese</b>	<b>€ 25.427,00</b>	<b>€ 24.338,50</b>	<b>€ 25.427,00</b>	<b>€ 24.338,50</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>€ 1.165.115,75</b>	<b>€ 869.589,05</b>	<b>€ 1.165.115,75</b>	<b>€ 869.589,05</b>