

REGIME DI AIUTI PER AZIONI DI INFORMAZIONE E DI PROMOZIONE SULLE PRODUZIONI LATTIERO-CASEARIE OVINE NELL'UNIONE E NEI PAESI TERZI
BANDO DI INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Prima call aperta ai Consorzi di tutela delle produzioni lattiero-casearie ovine a denominazione di origine protetta della Sardegna riuniti in ATI/ATS/RTI

2^a annualità

Attività di informazione e promozione

MERCATO INTERNO

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
A) Organizzazione e partecipazione ad eventi	€ 150.272,46		€ 141.708,46	€ 150.272,46		€ 141.708,46	
ITALIA	€ 107.055,00		€ 100.852,00	€ 107.055,00		€ 100.852,00	
Fiera TUTTOFOOD	€ 70.902,00		€ 65.551,00	€ 70.902,00		€ 65.551,00	
Affitto spazio e spese iscrizioni	€ 20.475,00	100%	€ 20.475,00	€ 20.475,00	100%	€ 20.475,00	
Allestimento e disallestimento	€ 35.100,00	100%	€ 35.100,00	€ 35.100,00	100%	€ 35.100,00	
Costi di animazione/catering	€ 10.702,00	50%	€ 5.351,00	€ 10.702,00	50%	€ 5.351,00	Le spese di animazione sono state richieste ed ammesse al 50% in quanto da ricomprendere tra le attività di promozione di cui al paragrafo 9 d) del Bando, la cui intensità di aiuto per il mercato UE è pari al 50%.
Altro (spostamenti, piccoli materiali, logistica)	€ 3.225,00	100%	€ 3.225,00	€ 3.225,00	100%	€ 3.225,00	
Spostamento Consorzio (3 Voli A/R)	€ 900,00	100%	€ 900,00	€ 900,00	100%	€ 900,00	Le spese includono volo+trasferita aeroporto e trasporto, come indicato nelle osservazioni presenti nella tabella di dettaglio allegata alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Trasporto 4 giorni	€ 500,00	100%	€ 500,00	€ 500,00	100%	€ 500,00	
Congresso Identità Golose	€ 36.153,00		€ 35.301,00	€ 36.153,00		€ 35.301,00	
Affitto spazio e allestimento	€ 17.550,00	100%	€ 17.550,00	€ 17.550,00	100%	€ 17.550,00	
Costi animazione/catering	€ 1.704,00	50%	€ 852,00	€ 1.704,00	50%	€ 852,00	Le spese di animazione sono state richieste ed ammesse al 50% in quanto da ricomprendere tra le attività di promozione di cui al paragrafo 9 d) del Bando, la cui intensità di aiuto per il mercato UE è pari al 50%.
altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 10.499,00	100%	€ 10.499,00	€ 10.499,00	100%	€ 10.499,00	
Pubblicazioni per annuncio evento	€ 5.000,00	100%	€ 5.000,00	€ 5.000,00	100%	€ 5.000,00	Spesa ammessa come da motivazione indicata nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018): <i>attività pianificata per migliorare il risultato dell'attività in quanto sarà la prima volta che i 3 Consorzi parteciperanno a questo congresso in Italia; si rende quindi necessario comunicare la loro partecipazione presso un target allargato di stampa e ristoratori.</i>
Spostamento Consorzio (3 Voli A/R)	€ 900,00	100%	€ 900,00	€ 900,00	100%	€ 900,00	Le spese includono volo+trasferita aeroporto e trasporto, come indicato nelle osservazioni presenti nella tabella di dettaglio allegata alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Trasporto 4 giorni	€ 500,00	100%	€ 500,00	€ 500,00	100%	€ 500,00	
UK	€ 43.217,46		€ 40.856,46	€ 43.217,46		€ 40.856,46	
Fiera SPECIALITY AND FINE FOOD	€ 43.217,46		€ 40.856,46	€ 43.217,46		€ 40.856,46	
Affitto spazio	€ 16.150,00	100%	€ 16.150,00	€ 16.150,00	100%	€ 16.150,00	
Allestimento e logistica	€ 10.720,01	100%	€ 10.720,01	€ 10.720,01	100%	€ 10.720,01	
Animazione/catering	€ 4.722,00	50%	€ 2.361,00	€ 4.722,00	50%	€ 2.361,00	Le spese di animazione sono state richieste ed ammesse al 50% in quanto da ricomprendere tra le attività di promozione di cui al paragrafo 9 d) del Bando, la cui intensità di aiuto per il mercato UE è pari al 50%.
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 3.925,00	100%	€ 3.925,00	€ 3.925,00	100%	€ 3.925,00	
Pubblicazioni per annuncio evento (web package+entrance branding+banner gallery+aisle sampling)	€ 6.300,45	100%	€ 6.300,45	€ 6.300,45	100%	€ 6.300,45	
Spostamento Consorzio (3 Voli A/R)	€ 1.050,00	100%	€ 1.050,00	€ 1.050,00	100%	€ 1.050,00	Le spese includono volo+trasferita aeroporto e trasporto, come indicato nelle osservazioni presenti nella tabella di dettaglio allegata alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Trasporto 4 giorni	€ 350,00	100%	€ 350,00	€ 350,00	100%	€ 350,00	
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e per via elettronica	€ 84.420,00		€ 84.420,00	€ 84.420,00		€ 84.420,00	Tutte le attività di cui alla lettera B) dovranno essere attinenti esclusivamente a quanto previsto al paragrafo 9 b) del Bando e dovranno essere destinate a fornire informazioni di carattere tecnico e scientifico sui prodotti lattiero-caseari ovini a DOP della Sardegna.

B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / progettazione	€ 10.323,00	100%	€ 10.323,00	€ 10.323,00	100%	€ 10.323,00	
ITALIA	€ 5.510,00	100%	€ 5.510,00	€ 5.510,00	100%	€ 5.510,00	
Diritti internazionali - quota parte	€ 1.100,00	100%	€ 1.100,00	€ 1.100,00	100%	€ 1.100,00	Voce di spesa che costituisce parte integrante della voce "Key Visual" presente nella proposta progettuale per la seconda annualità del programma. Come indicato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), tali spese si riferiscono ai diritti di utilizzo di immagini e slogan utilizzati nell'ambito dei mercati di riferimento.
attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 1.260,00	100%	€ 1.260,00	€ 1.260,00	100%	€ 1.260,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 3.150,00	100%	€ 3.150,00	€ 3.150,00	100%	€ 3.150,00	Come indicato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), in anno 2 non sono previste modifiche dei testi a livello globale. Eventuali modifiche di testo sono previste a livello locale sulle rispettive linee "Adattamenti e materiali locali" (Possono corrispondere per esempio a roll-up e/o pannelli locali, redazionali, banner etc). Le modifiche di testo locali possono corrispondere al cambiamento delle ricette nei leaflet A5 dei paesi, nella modifica di testi nei publireazionali e/o sui totem sugli stand, sui banner pubblicitari online a seconda delle attività realizzate. Le modifiche a livello locale possono corrispondere anche alle grafiche: le piccole modifiche di testo citate precedentemente implicano una modifica dell'impaginato. Inoltre per ogni pubblicazione sulla stampa o online possono cambiare i formati richiesti dagli editori, che necessitano l'adattamento grafico del visual; così come la realizzazione di pannelli o poster per fiere ed eventi richiedono intervento grafico non appena cambiano le misure da stampare.
GERMANIA	€ 2.523,00	100%	€ 2.523,00	€ 2.523,00	100%	€ 2.523,00	
Diritti internazionali - quota parte	€ 385,00	100%	€ 385,00	€ 385,00	100%	€ 385,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 441,00	100%	€ 441,00	€ 441,00	100%	€ 441,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 1.697,00	100%	€ 1.697,00	€ 1.697,00	100%	€ 1.697,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
FRANCIA	€ 850,00	100%	€ 850,00	€ 850,00	100%	€ 850,00	
Diritti internazionali - quota parte	€ 275,00	100%	€ 275,00	€ 275,00	100%	€ 275,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 575,00	100%	€ 575,00	€ 575,00	100%	€ 575,00	
UK	€ 1.440,00	100%	€ 1.440,00	€ 1.440,00	100%	€ 1.440,00	
Diritti internazionali - quota parte	€ 275,00	100%	€ 275,00	€ 275,00	100%	€ 275,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 365,00	100%	€ 365,00	€ 365,00	100%	€ 365,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 800,00	100%	€ 800,00	€ 800,00	100%	€ 800,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / Altre spese necessarie per l'attività	€ 3.700,00	100%	€ 3.700,00	€ 3.700,00	100%	€ 3.700,00	
ITALIA	€ 2.000,00		€ 1.600,00	€ 2.000,00		€ 1.600,00	
realizzazione foto	€ 800,00	50%	€ 400,00	€ 800,00	50%	€ 400,00	Le foto si riferiscono a un ricettario da inserire all'interno della brochure a contenuto tecnico-scientifico. Il ricettario è considerato attività promozionale -paragrafo 9 d) del Bando Argea-, per cui la spesa viene mantenuta nel piano dei costi nel punto b) ma considerata attività promozionale (con intensità aiuto pari al 50%).
acquisto e fotoritocchi	€ 800,00	100%	€ 800,00	€ 800,00	100%	€ 800,00	Le foto si riferiscono ai contenuti tecnico-scientifici presenti nella brochure.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 400,00	100%	€ 400,00	€ 400,00	100%	€ 400,00	In analogia con la voce di spesa approvata per la prima annualità (così come esplicitata nella nota integrativa prot. Argea n. 38287 del 07/08/2017 - pag. 3), tale voce si riferisce a spese di viaggio e di costi di spostamenti da parte dell'Agenzia Sopexa.
GERMANIA	€ 700,00		€ 560,00	€ 700,00		€ 560,00	
realizzazione foto	€ 280,00	50%	€ 140,00	€ 280,00	50%	€ 140,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoritocchi	€ 280,00	100%	€ 280,00	€ 280,00	100%	€ 280,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 140,00	100%	€ 140,00	€ 140,00	100%	€ 140,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
FRANCIA	€ 500,00		€ 400,00	€ 500,00		€ 400,00	
realizzazione foto	€ 200,00	50%	€ 100,00	€ 200,00	50%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoritocchi	€ 200,00	100%	€ 200,00	€ 200,00	100%	€ 200,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 100,00	100%	€ 100,00	€ 100,00	100%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
UK	€ 500,00		€ 400,00	€ 500,00		€ 400,00	
realizzazione foto	€ 200,00	50%	€ 100,00	€ 200,00	50%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoritocchi	€ 200,00	100%	€ 200,00	€ 200,00	100%	€ 200,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 100,00	100%	€ 100,00	€ 100,00	100%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note e prescrizioni</i>
B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte (include mantenimento e gestione editoriale)	€ 6.368,00	100%	€ 6.368,00	€ 6.368,00	100%	€ 6.368,00	
ITALIA	€ 3.090,00	100%	€ 3.090,00	€ 3.090,00	100%	€ 3.090,00	
GERMANIA	€ 1.232,00	100%	€ 1.232,00	€ 1.232,00	100%	€ 1.232,00	
FRANCIA	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	
UK	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	
B) Realizzazione pubblicazioni su carta / stampa	€ 30.409,00	100%	€ 30.409,00	€ 30.409,00	100%	€ 30.409,00	
ITALIA	€ 19.980,00	100%	€ 19.980,00	€ 19.980,00	100%	€ 19.980,00	
Esecuzione e stampa 72 000 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 10.800,00	100%	€ 10.800,00	€ 10.800,00	100%	€ 10.800,00	
Esecuzione e stampa 360 poster (40x 50cm)	€ 1.080,00	100%	€ 1.080,00	€ 1.080,00	100%	€ 1.080,00	
Esecuzione e stampa 600 stopper (15x15 cm)	€ 900,00	100%	€ 900,00	€ 900,00	100%	€ 900,00	
Esecuzione e stampa 150 cartelle stampa (Folder 4 pagine + usb key)	€ 2.120,00	100%	€ 2.120,00	€ 2.120,00	100%	€ 2.120,00	
Esecuzione e stampa 800 brochure professionali (pieghevole A4)	€ 2.800,00	100%	€ 2.800,00	€ 2.800,00	100%	€ 2.800,00	
150 grembiuli	€ 2.280,00	100%	€ 2.280,00	€ 2.280,00	100%	€ 2.280,00	
GERMANIA	€ 4.614,00	100%	€ 4.614,00	€ 4.614,00	100%	€ 4.614,00	
Esecuzione e stampa 20 lama column	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	Come indicato nelle mail inviate dall'ATS il 31/07/2018 e il 01/08/2018 i n. 30 poster originariamente previsti sono sostituiti con n. 20 lama/column. Tale voce è stata inserita d'ufficio nel campo spesa richiesta.
Esecuzione e stampa 3500 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 1.500,00	100%	€ 1.500,00	€ 1.500,00	100%	€ 1.500,00	
Esecuzione e stampa 14 stand	€ 1.114,00	100%	€ 1.114,00	€ 1.114,00	100%	€ 1.114,00	
Esecuzione e stampa 65 salesfolder (pieghevole A4)	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	
FRANCIA	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	
Esecuzione e stampa 6000 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	
UK	€ 2.500,00	100%	€ 2.500,00	€ 2.500,00	100%	€ 2.500,00	
Esecuzione e stampa 2000 brochure informativa	€ 2.200,00	100%	€ 2.200,00	€ 2.200,00	100%	€ 2.200,00	
Esecuzione e stampa 15 posters	€ 300,00	100%	€ 300,00	€ 300,00	100%	€ 300,00	
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Diffusione	€ 33.620,00	100%	€ 33.620,00	€ 33.620,00	100%	€ 33.620,00	
ITALIA	€ 21.140,00	100%	€ 21.140,00	€ 21.140,00	100%	€ 21.140,00	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 6.160,00	100%	€ 6.160,00	€ 6.160,00	100%	€ 6.160,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 1.960,00	100%	€ 1.960,00	€ 1.960,00	100%	€ 1.960,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 840,00	100%	€ 840,00	€ 840,00	100%	€ 840,00	
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 3.360,00	100%	€ 3.360,00	€ 3.360,00	100%	€ 3.360,00	Ripartizione confermata come da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazioni su siti di categoria e trade	€ 14.980,00	100%	€ 14.980,00	€ 14.980,00	100%	€ 14.980,00	
GERMANIA	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 1.064,00	100%	€ 1.064,00	€ 1.064,00	100%	€ 1.064,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 672,00	100%	€ 672,00	€ 672,00	100%	€ 672,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 504,00	100%	€ 504,00	€ 504,00	100%	€ 504,00	
FRANCIA	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	
Diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazione su rivista di categoria	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	
UK	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 616,00	100%	€ 616,00	€ 616,00	100%	€ 616,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 616,00	100%	€ 616,00	€ 616,00	100%	€ 616,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 448,00	100%	€ 448,00	€ 448,00	100%	€ 448,00	
Totale attività di informazione e promozione mercato interno	€ 234.692,46		€ 226.128,46	€ 234.692,46		€ 226.128,46	

PAESI TERZI

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note</i>
A) Organizzazione e partecipazione ad eventi	€ 169.048,51		€ 135.238,81	€ 169.048,51		€ 135.238,81	
USA							
Winter Fancy Food Show (January 2019)	€ 66.925,82		€ 53.540,66	€ 66.925,82		€ 53.540,66	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	
Allestimento e disallestimento	€ 13.415,00	80%	€ 10.732,00	€ 13.415,00	80%	€ 10.732,00	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	L'attività consiste in una E-mailing informativa destinata ai professionisti per comunicare la presenza dei Consorzi nello stand collettivo della fiera.
Logistica/ manutenzione (dryage)/materiale per stand	€ 8.095,75	80%	€ 6.476,60	€ 8.095,75	80%	€ 6.476,60	
Altro (spostamenti piccolo materiale)	€ 2.843,50	80%	€ 2.274,80	€ 2.843,50	80%	€ 2.274,80	
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 10.575,00	80%	€ 8.460,00	€ 10.575,00	80%	€ 8.460,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
Summer Fancy Food Show (June 2019)	€ 60.186,95		€ 48.149,56	€ 60.186,95		€ 48.149,56	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	
Allestimento e disallestimento	€ 13.450,00	80%	€ 10.760,00	€ 13.450,00	80%	€ 10.760,00	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	
Altro (spostamenti piccolo materiale)	€ 117,50	80%	€ 94,00	€ 117,50	80%	€ 94,00	
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
IDDBA (June 2019)	€ 41.935,74		€ 33.548,59	€ 41.935,74		€ 33.548,59	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 8.157,41	80%	€ 6.525,93	€ 8.157,41	80%	€ 6.525,93	
Allestimento e disallestimento	€ 8.435,01	80%	€ 6.748,01	€ 8.435,01	80%	€ 6.748,01	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.965,94	80%	€ 1.572,75	€ 1.965,94	80%	€ 1.572,75	Come da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), tale voce non era prevista nel progetto originario ma è stata inserita nel piano dei costi della seconda annualità.
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	
Altro (spostamenti piccolo materiale)	€ 117,50	80%	€ 94,00	€ 117,50	80%	€ 94,00	
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e per via elettronica	€ 110.845,11		€ 88.676,09	€ 110.845,11		€ 88.676,09	Tutte le attività di cui alla lettera B) dovranno essere attinenti esclusivamente a quanto previsto al paragrafo 9 b) del Bando e dovranno essere destinate a fornire informazioni di carattere tecnico e scientifico sui prodotti lattiero-caseari ovini a DOP della Sardegna.
USA							
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / progettazione	€ 13.716,00	80%	€ 10.972,80	€ 13.716,00	80%	€ 10.972,80	
Diritti internazionali - quota parte	€ 3.465,00	80%	€ 2.772,00	€ 3.465,00	80%	€ 2.772,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa relativa al Mercato Interno
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 3.970,00	80%	€ 3.176,00	€ 3.970,00	80%	€ 3.176,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 6.281,00	80%	€ 5.024,80	€ 6.281,00	80%	€ 5.024,80	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Altre spese necessarie per l'attività	€ 16.690,00	80%	€ 13.352,00	€ 16.690,00	80%	€ 13.352,00	
realizzazione foto	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoricchi	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	
Partenariato Chefs'Roll	€ 10.390,00	80%	€ 8.312,00	€ 10.390,00	80%	€ 8.312,00	
Spese vive per riunioni di coordinamento	€ 1.260,00	80%	€ 1.008,00	€ 1.260,00	80%	€ 1.008,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note
B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte (include mantenimento e gestione editoriale)	€ 7.585,00	80%	€ 6.068,00	€ 7.585,00	80%	€ 6.068,00	
B) Realizzazione pubblicazioni su carta / stampa	€ 4.964,83	80%	€ 3.971,86	€ 4.964,83	80%	€ 3.971,86	
Esecuzione e stampa 3000 Brochure informativa BtoB -formato A4	€ 2.690,00	80%	€ 2.152,00	€ 2.690,00	80%	€ 2.152,00	
Esecutivi per la stampa e realizzazione kits materiali	€ 2.274,83	80%	€ 1.819,86	€ 2.274,83	80%	€ 1.819,86	
di cui 1500 piatti con logo campagna (cartone usa e getta) - (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	€ 1.090,52	80%	€ 872,42	€ 1.090,52	80%	€ 872,42	Dettaglio non presente nella ripartizione dei costi presentata ma confermata da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018). La ripartizione è la stessa presente nel piano di budget Sopexa per anno 2
di cui 10 grembiuli (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	€ 184,90	80%	€ 147,92	€ 184,90	80%	€ 147,92	
di cui Toothpicks (30 pacchi da 250), tovaglioli (30 pacchi da 100), tovaglie, taglieri	€ 621,59	80%	€ 497,27	€ 621,59	80%	€ 497,27	
di cui Preparazione kits	€ 377,82	80%	€ 302,26	€ 377,82	80%	€ 302,26	
B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Diffusione	€ 67.889,28	80%	€ 54.311,42	€ 67.889,28	80%	€ 54.311,42	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 7.077,28	80%	€ 5.661,82	€ 7.077,28	80%	€ 5.661,82	
di cui diffusione comunicati stampa	€ 5.363,68	80%	€ 4.290,94	€ 5.363,68	80%	€ 4.290,94	
di cui 2 portage stampa	€ 1.713,60	80%	€ 1.370,88	€ 1.713,60	80%	€ 1.370,88	Come da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), le spese di redazione dei comunicati stampa sono inclusi gratuitamente nel costo di diffusione.
Diffusione tramite riviste di categoria - 13 pubblicazioni	€ 33.535,00	80%	€ 26.828,00	€ 33.535,00	80%	€ 26.828,00	
Diffusione tramite web (Social Network)	€ 27.277,00	80%	€ 21.821,60	€ 27.277,00	80%	€ 21.821,60	
C) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità	€ 35.356,16		€ 28.284,93	€ 31.367,83		€ 25.094,26	
USA							
Evento con la Stampa	€ 20.162,24	80%	€ 16.129,79	€ 20.162,24	80%	€ 16.129,79	
Affitto spazio, allestimenti, catering	€ 9.350,88	80%	€ 7.480,70	€ 9.350,88	80%	€ 7.480,70	
Gestione invito alla stampa e ai professionisti, segreteria organizzativa	€ 7.384,16	80%	€ 5.907,33	€ 7.384,16	80%	€ 5.907,33	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 3.427,20	80%	€ 2.741,76	€ 3.427,20	80%	€ 2.741,76	Come indicato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), tali spese si riferiscono all'organizzazione dell'evento con i giornalisti. I piccoli materiali si riferiscono ad allestimenti e decorazioni per l'evento (p.e. welcome sign, info/tasting pamphlet, pen for journalists, roll up, displays), mentre gli spostamenti si riferiscono agli spostamenti dell'agenzia sul luogo dell'evento per sopralluogo e allestimenti e logistica materiali.
INTEGRAZIONE DA BUDGET ANNO 1							
Convegno professionale durante il Trade Fancy Food Show (Data da definire Gennaio o Giugno 2019)	€ 15.193,92	80%	€ 12.155,14	€ 11.205,59	80%	€ 8.964,47	
Spese per relatore (viaggio A/R per New York, alloggio 1 notte, vitto e spostamenti 2 gg)	€ 3.147,20	80%	€ 2.517,76	€ 3.147,20	80%	€ 2.517,76	
Altre spese necessarie per l'attività	€ 12.046,72	80%	€ 9.637,38	€ 8.058,39	80%	€ 6.446,71	L'inserimento di tale nuova attività è stato descritto e motivato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018). La motivazione della riduzione operata sulla spesa ammissibile e sul contributo è stata comunicata con la nota di preavviso accoglimento parziale.
di cui affitto sala Javits Center (sabato)	€ 560,00	80%	€ 448,00	€ 560,00	80%	€ 448,00	
di cui rinfresco post convegno per 50 pax	€ 1.120,00	80%	€ 896,00	€ 0,00	80%	€ 0,00	
di cui allestimento, piccolo materiale, gestione animazione	€ 1.064,00	80%	€ 851,20	€ 1.064,00	80%	€ 851,20	
di cui E-blast Italian Trade Commission to advertize the event	€ 2.240,00	80%	€ 1.792,00	€ 0,00	80%	€ 0,00	
di cui gestione invito alla stampa (2-3 giornalisti BtoB) e ai professionisti, segreteria organizzativa	€ 7.062,72	80%	€ 5.650,18	€ 6.434,39	80%	€ 5.147,51	
Totale attività di informazione e promozione paesi terzi	€ 315.249,78		€ 252.199,82	€ 311.261,45		€ 249.009,16	
Totale azione (attività di informazione e promozione)	€ 549.942,24		€ 478.328,28	€ 545.953,91		€ 475.137,62	

Campagne promozionali

MERCATO INTERNO

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note</i>
D) Campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici	€ 428.032,00		€ 214.016,00	€ 384.742,00		€ 192.371,00	
ITALIA	€ 228.100,00		€ 114.050,00	€ 228.100,00		€ 114.050,00	
Animazioni presso i punti di vendita (275 gg in anno 2)	€ 228.100,00		€ 114.050,00	€ 228.100,00		€ 114.050,00	
Affitto lineare per la degustazione	€ 82.250,00	50%	€ 41.125,00	€ 82.250,00	50%	€ 41.125,00	
Servizi di hostess	€ 48.528,00	50%	€ 24.264,00	€ 48.528,00	50%	€ 24.264,00	
Logistica e stoccaggio	€ 35.310,00	50%	€ 17.655,00	€ 35.310,00	50%	€ 17.655,00	
Servizi per l'ideazione della campagna	€ 9.752,00	50%	€ 4.876,00	€ 9.752,00	50%	€ 4.876,00	
Realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti (Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	€ 28.965,00	50%	€ 14.482,50	€ 28.965,00	50%	€ 14.482,50	
Realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti (materiale POP)	€ 23.295,00	50%	€ 11.647,50	€ 23.295,00	50%	€ 11.647,50	
GERMANIA	€ 60.606,00		€ 30.303,00	€ 60.606,00		€ 30.303,00	
Animazioni presso i punti di vendita (110 gg in anno 2)	€ 60.606,00		€ 30.303,00	€ 60.606,00		€ 30.303,00	
Affitto lineare per la degustazione	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	
Servizi di hostess	€ 36.855,00	50%	€ 18.427,50	€ 36.855,00	50%	€ 18.427,50	
Logistica e stoccaggio	€ 3.276,00	50%	€ 1.638,00	€ 3.276,00	50%	€ 1.638,00	
Servizi per l'ideazione della campagna (incl. Merchandising)	€ 4.095,00	50%	€ 2.047,50	€ 4.095,00	50%	€ 2.047,50	
Altri costi necessari per l'attività (accompagnamento commerciale)	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	
FRANCIA	€ 73.555,00		€ 36.777,50	€ 73.555,00		€ 36.777,50	
Animazione nei punti di vendita (75 gg)	€ 73.555,00		€ 36.777,50	€ 73.555,00		€ 36.777,50	Il numero di giornate è stato indicato nel prospetto allegato alla nota integrativa ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26_07-2018)
Costi contribuzione spazi visibilità	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	
Costi materiali POP	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	
Logistica e stoccaggio	€ 29.610,00	50%	€ 14.805,00	€ 29.610,00	50%	€ 14.805,00	
Servizi per l'ideazione della campagna (incl. Merchandising)	€ 3.995,00	50%	€ 1.997,50	€ 3.995,00	50%	€ 1.997,50	
UK	€ 65.771,00		€ 32.885,50	€ 22.481,00		€ 11.240,50	
Animazione nei punti di vendita (35 giornate di degustazione in 35 punti di vendita)	€ 22.481,00	50%	€ 11.240,50	€ 22.481,00	50%	€ 11.240,50	
<i>INTEGRAZIONE DA BUDGET ANNO 1</i>							
Animazioni GDO (Animazione GDO Online (1 post sui social network della catena) + Degustazioni nei punti di vendita (55 giornate di degustazione nei punti di vendita)	€ 43.290,00	50%	€ 21.645,00	€ 0,00	50%	€ 0,00	L'inserimento di tale nuova attività è stato descritto e motivato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018). La motivazione relativa alla non ammissibilità è stata comunicata con la nota di preavviso accoglimento parziale.
E) Campagne promozionali tramite mezzi di comunicazione di massa	€ 12.840,00		€ 6.420,00	€ 12.840,00		€ 6.420,00	
Acquisto spazi pubblicitari web	€ 12.840,00	50%	€ 6.420,00	€ 12.840,00	50%	€ 6.420,00	
Totale campagne promozionali mercato interno	€ 440.872,00		€ 220.436,00	€ 397.582,00		€ 198.791,00	

PAESI TERZI

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note
D) Campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici	€ 457.897,13		€ 366.317,70	€ 457.897,13		€ 366.317,70	
USA							
Animazioni e degustazioni presso punti di vendita (880 in anno 2)	€ 457.897,13	80%	€ 366.317,70	€ 457.897,13	80%	€ 366.317,70	Per mero errore materiale è stato inserito come spesa richiesta l'importo di € 458.397,00 in luogo dell'importo corretto di € 457.897,13, derivante dalla somma degli importi inseriti nelle singole voci di spesa richieste sotto riportate. Conseguentemente, su tale importo errato è stato calcolato l'80% ai fini del contributo, ossia € 366.717,70, che risulta essere anch'esso non corretto. L'importo corretto risulta essere pari a € 366.317,70. L'importo corretto è stato inserito d'ufficio nel campo spesa richiesta.
di cui ideazione e programmazione con i negozi per la realizzazione delle animazioni (300 pdv in anno 2)	€ 54.024,30	80%	€ 43.219,44	€ 54.024,30	80%	€ 43.219,44	
di cui coordinamento importatori per la fornitura e conservazione dei prodotti	€ 29.299,80	80%	€ 23.439,84	€ 29.299,80	80%	€ 23.439,84	
di cui logistica e allestimento	€ 56.362,40	80%	€ 45.089,92	€ 56.362,40	80%	€ 45.089,92	
di cui realizzazione supporti per l'esposizione dei prodotti (Tovaglie -poly satin 25/45 Full color printing- 1 per negozio ; ardesia e matite - 1 per negozio ; grembiuli - 1 per negozio; materiale di degustazione (toothpicks 250 cad, fazzoletti 100 cad)-taglieri; leaflet consumer (60 per demo); sticker prodotti con logo; preparazione kits)	€ 57.375,80	80%	€ 45.900,64	€ 57.375,80	80%	€ 45.900,64	
di cui servizi di hostess per animazioni/degustazione (4 ore cad)	€ 260.834,83	80%	€ 208.667,86	€ 260.834,83	80%	€ 208.667,86	
Totale campagne promozionali paesi terzi	€ 457.897,13		€ 366.317,70	€ 457.897,13		€ 366.317,70	
Totale azione (campagne promozionali)	€ 898.769,13		€ 586.753,70	€ 855.479,13		€ 565.108,70	

ALTRE SPESE

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	Note
f) costi cauzione	€ 6.368,00	76%	€ 4.839,68	€ 6.368,00	76%	€ 4.839,68	Le spese relative alla fidejussione sono state inserite così come rimodulate sulla base del contributo concesso
i) costi studi valutazione risultati delle azioni	€ 18.074,00	100%	€ 18.074,00	€ 18.074,00	100%	€ 18.074,00	
j) costi per audit esterni	€ 3.000,00	100%	€ 3.000,00	€ 3.000,00	100%	€ 3.000,00	
Totale altre spese	€ 27.442,00		€ 25.913,68	€ 27.442,00		€ 25.913,68	

TOTALE GENERALE (totale azioni + totale altre spese) - 2^ annualità

	spesa richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	contributo ammissibile
totale azioni	€ 1.448.711,37	€ 1.065.081,99	€ 1.401.433,04	€ 1.040.246,00
totale altre spese	€ 27.442,00	€ 25.913,68	€ 27.442,00	€ 25.913,68
TOTALE GENERALE	€ 1.476.153,37	€ 1.090.995,67	€ 1.428.875,04	€ 1.066.160,00