



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Proposte di partenariato *per l'accesso ai finanziamenti dell'Unione europea*



A CURA DELLA DIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA
SERVIZIO PER L'UFFICIO DI BRUXELLES

AVENUE DES ARTS, 3-4-5, 1210 BRUXELLES
TEL. +32(0)2.894.99.70 FAX +32(0)2.894.99.71
E-MAIL: SARDEGNA@SARDAIGNE.ORG

SEGNALAZIONE
N. 60/2014
DEL 8.12.2014



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

SOMMARIO

Sommario	1
Guida alla lettura	2
Proposta di Partenariato.....	3
Sintesi della proposta	3
Origine della proposta di partenariato	4
Contenuto della proposta di partenariato	5
Linea di finanziamento/programma	11
COSME: programma per la competitività delle imprese e le piccole e le medie imprese (2014 – 2020)	11
Finanziamenti a gestione diretta da parte dell'Unione europea: Modello ricerca partner	13





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

GUIDA ALLA LETTURA

L'avvio del nuovo periodo di [programmazione settennale \(2014-2020\)](#) ha determinato l'entrata di in vigore di un nuovo quadro giuridico di riferimento non solo per i fondi strutturali e di investimento, ma anche per i cosiddetti finanziamenti a gestione diretta dell'Unione europea e l'immediata attivazione delle procedure nell'ambito dei programmi di attività per il 2014.

I documenti di pianificazione a livello nazionale e regionale ribadiscono la prioritaria esigenza di intensificare l'orientamento strategico degli operatori nazionali e regionali, pubblici e privati, verso un'attivazione sistematica di tali opportunità di finanziamento, non solo per la loro natura e rilevanza, ma anche per la loro specifica caratterizzazione in termini di complementarità rispetto a quelle offerte dai programmi operativi (regionali e nazionali) cofinanziati dai [Fondi Strutturali e di investimento europei](#), oltre a quelli sostenuti da apposite risorse finanziarie del bilancio regionale o nazionale.

Come noto, l'attivazione di adeguati partenariati transnazionali è spesso essenziale per poter accedere ad una vasta gamma di programmi e strumenti di finanziamento gestiti direttamente dalla [Commissione europea](#) e/o da apposite [agenzie ed altri organi dell'Unione europea](#).

L'ufficio della Regione a Bruxelles riceve numerose proposte di partenariato provenienti da altri uffici regionali di collegamento con le istituzioni dell'Unione europea o da altri attori pubblici e privati facenti parte di un articolato sistema di reti formali e informali focalizzate sulle diverse politiche europee. Fino al 2013 la segnalazione delle proposte di partenariato pervenute al Servizio e ritenute di potenziale interesse degli operatori pubblici e privati della Sardegna è stata affidata ad una apposita sezione del [Notiziario](#) periodico.

Spesso le comunicazioni finalizzate alla ricerca di partner sono formulate in prossimità della scadenza delle procedure per l'accesso alle specifiche linee di finanziamento ed impongono, inevitabilmente, tempi tecnici di valutazione e risposta particolarmente ridotti. Nell'ottica del miglioramento continuo della qualità dei propri servizi, rilevata l'esigenza di garantire una diffusione più tempestiva di tali opportunità, a partire dal mese di aprile 2014 il [Servizio per l'Ufficio di Bruxelles](#) ha attivato una nuova modalità di gestione e comunicazione delle proposte di partenariato finalizzate all'accesso ai finanziamenti a gestione diretta dell'Unione europea che prevede la segnalazione sul sito istituzionale www.regione.sardegna.it delle singole comunicazioni ricevute e la segnalazione delle medesime sulla pagina Facebook di recente attivazione accessibile all'indirizzo internet: <https://www.facebook.com/pages/Sardegna-Europa-Regione-Autonoma-della-Sardegna/201514510059518>

Nell'auspicio che l'innovazione proposta possa soddisfare meglio le esigenze di tutti gli interessati, si ribadisce la disponibilità del Servizio per l'Ufficio di Bruxelles a diffondere presso i propri contatti in Europa le eventuali proposte di partenariato di interesse delle organizzazioni pubbliche e private operanti nel territorio della Regione Autonoma della Sardegna formulate in conformità al modello allegato alla presente pubblicazione.

Il Direttore del Servizio per l'Ufficio di Bruxelles
[Roberto DONEDDU](#)



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PROPOSTA DI PARTENARIATO

Sintesi della proposta

*Proposta di partenariato pervenuta all'Ufficio di Bruxelles in data 03/12/2014
(riferimento interno 20141203-17.34)*

Linea di finanziamento/Programma	COSME - Bando 2014
Proponente	Junta de Andalucía – Dipartimento del Turismo e del Commercio
Tipologia di partner richiesto	PMI (tour operator), associazioni, federazioni o organizzazioni attive nel campo degli anziani.
Provenienza dei partner richiesti	Paesi membri
Scadenze	
Per l'adesione al partenariato:	12 Dicembre 2014
Sintesi della proposta	
<p>Il Ministero del Turismo e del Commercio della Junta de Andalucía è alla ricerca di partner al fine di partecipare con un progetto sul turismo senior al bando 2014: presentare proposte su: "Promuovere il turismo transnazionale UE per gli anziani nel corso della stagione turistica media".</p> <p>Obiettivi del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Supporto costante dei flussi turistici di anziani europei in bassa e media stagione, contribuendo così a preservare e creare posti di lavoro, generare ricchezza e migliorare la competitività delle PMI e la qualità del servizio.	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere il turismo come una strategia per l'invecchiamento attivo e in buona salute e renderla accessibile a tutte le persone, tra cui i disabili.• Favorire la cooperazione tra gli attori del turismo europeo attraverso lo sviluppo di un prodotto turistico transnazionale che permetta di estendere i soggiorni di anziani.• Facilitare i partenariati pubblico-privati europei, al fine di sviluppare strategie ed esempi di buone pratiche contro la stagionalità del turismo.
Contatti	
Ascensión Turiel: ascension.turiel@juntadeandalucia.es	Esperanza Álvarez: esperanza.alvarez.molina@juntadeandalucia.es



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Origine della proposta di partenariato

Si riportano di seguito i contenuti originali della mail di trasmissione della proposta di partenariato

Dear all,

The Andalucía Ministry of Tourism and Trade is searching for partners in order to participate in a **project on Senior Tourism** in the *Call for proposals 2014- Facilitating EU Transnational tourism flows for seniors in the flow and medium seasons*, with the following objectives:

- Support steady tourism flows of European seniors in low and medium season, hence contributing to preserve and create jobs, generate wealth and improve SME's competitiveness and quality of service.
- Promote tourism as a strategy for active and healthy aging and make it accessible to all including persons with disabilities.
- Foster cooperation among European tourism actors through the development of a transnational tourism product that would extend the stays of seniors.
- Facilitate European public-private partnerships in order to develop common strategies and examples of good practices against seasonality in tourism.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Contenuto della proposta di partenariato

Si riportano di seguito i contenuti originali della mail di trasmissione della proposta di partenariato



DESCRIPTION

1. DESTINATION OVERVIEW

Andalusia enjoys one thousand kilometres of coastline with one common factor: the Sun. It offers the visitor a succession of unspoilt beaches, majestic cliffs, salt marshes teeming with wildlife and a little-known underwater world waiting to be discovered.

The Coast of Andalusia is an unparalleled holiday destination for seniors. With pleasant temperatures no matter what the season, Andalusia's outstanding beaches are a gift for those who come during any time of the year.

Small coves and immense golden-sand beaches line the hundreds of kilometres of Andalusia's coast, where you can enjoy an unforgettable holiday.

Andalusia shares the Mediterranean Sea and the Atlantic Ocean. One is calm and gentle, the other aggressive and exciting; two large coastal areas with their own identities, both governed by a sub-tropical Mediterranean climate. The coast of Andalusia offers the chance to lose oneself in contemplation of its deep red sunsets and its waters, caressed by the easterly wind.

Andalusia's beaches are its natural heritage and have their own personality. The coastline, encompassing the Almeria Coast, the Costa Tropical in Granada, the Costa del Sol in Malaga, the Costa de la Luz in Cadiz and the Costa de la Luz in Huelva, is an idyllic natural setting, with warm waters and non-stop sunshine.

Mild temperatures join forces with the magic of Andalusia's towns and villages, its charming harbours and an excellent range of hotels, along with splendid countryside and the convergence of sea and breezes. These are the basic ingredients for a destination not to be missed.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



Andalusia's gastronomy is a faithful reflection of its history, packed with aromas, flavours and colours. It is a highly varied cuisine and its traditional products make it different and delicious. Its cuisine centres on fresh, local ingredients, with fish dishes available in coastal provinces and the finest meat dishes inland. Perhaps the only difference is the personal touch that each town and village gives to its typical dishes.

Andalusia is the region in Spain with the most protected nature areas, and each and every one is outstanding in its own right. Emblematic places like the Doñana National Park declared "Biosphere Reserve" and the Cabo de Gata Nature Reserve make the coast of Andalusia a perfect destination for nature lovers.

2. CURRENT SCENARIO

Seasonality is a major challenge for many tourism destinations worldwide due to the major impacts it has on their economic, environmental and socio-cultural structures. The effects of tourism seasonality are related to several social, labour and weather factors, for this reason, tourism managers have difficulties in establishing appropriate policies to reduce their impact.

In order to support destinations to overcome seasonality, UNWTO has recently developed its first prototype on seasonality, called "Punta del Este 365" together with the Ministry of Tourism and Sports of Uruguay, the Regional Government of Maldonado and Destino Punta del Este.

The Andalusian coastline must also deal with the effects of seasonality. Both local and regional administrations as well as tourism business owners are currently confronting this problem by implementing remedial measures to reduce seasonal concentration. This can be corroborated by the recent policy strategy adopted by la Junta de Andalucía to overcome the problem of seasonality in the region called "Estrategia para la gestión de la estacionalidad turística" and more specifically in the coast with the "Plan de Choque contra la



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



estacionalidad turística del litoral andaluz” to improve the competitiveness of the coastal destination.

About this last one, measures include the start-up of a network with all the public and private stakeholders from the coast which will give all of them a chance to discuss and to reach agreements for the implementation of fast and effective solutions against seasonality.

Others measures are the diversification of the tourism product, the marketing and promotion campaigns amongst others.

3. THE PRODUCT

Our main goal is to offer a tourism product that could satisfy the different interests and personal tastes through holidays in coastal Andalusia offering seniors many activities – nature, sports, wellness, gastronomy, nightlife, traditional events, cultural tourism or history among many others – they will be able to enjoy even if they are persons with any disability. Andalusia is accessible to all.

Seniors will have the chance to practice a wide variety of sports such as horse riding, hiking, sailing, scuba diving, cycling or golfing in privileged areas with beautiful landscapes. The coast of Andalusia is also a perfect destination for nature lovers, for birdwatchers and whale watchers.

The Mediterranean diet is in fashion. Basic products such as fresh seafood, vegetables, and pulses, fruit and virgin olive oil have made andalusian cuisine a major attraction. Also, wines of exceptional quality, with a wide variety of types and characteristics. In this area, there’s an ever-growing range of places seniors can visit and activities they can enjoy - farms, wineries - to see and learn how food and wine are produced.

Therefore, we aim to offer a tourism product with a variable length of 8 to 15 days, which combines accommodation with activities related to culture, nature, sports, or gastronomy.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



OBJECTIVES

- Support steady tourism flows of European seniors in low and medium season in the coast of Andalusia, hence contributing to preserve and create jobs, generate wealth and improve SME's competitiveness and quality of service.
- Promote tourism as a strategy for active and healthy aging and make it accessible to all including persons with disabilities.
- Foster cooperation among European tourism actors through the development of a transnational tourism product that would extend the stays of seniors in the coast of Andalusia.
- Facilitate European public-private partnerships in order to develop common strategies and examples of good practices against seasonality in tourism.

RESULTS / EXPECTED IMPACT

- Elaborate (a) tourism product(s) concept tailored on seniors specific needs;
- Implement a medium to long term strategy for self-sustainable tourism products on senior;
- Encourage a better cooperation and increased agreements among different actors of the tourism value chain and seniors associations/organisations;
- Establish specific and measurable indicators to evaluate and monitor the results of the activities;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



- Increase the number of tourism flows during the low and medium seasons;
- Improved knowledge of the senior tourism market;
- Promote tourism as a strategy for active and healthy ageing;
- Strengthen aware-ising of Europe as a sustainable, quality, and safety destination.

METHODOLOGY AND TASKS

1. Requirements

- Discussion fora and networking activities.
- Intelligence work (market analysis).
- Design of a tourism product (transnational trip or mobility scheme)
- Running a pilot to test and validate the designed product.
- Measure and evaluate the results of the test and gather the lessons learned.
- Elaborate a business plan to further develop and market the designed product after the end of the project.

LEADER AND PARTNERS

- Project leader: Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.
- Affiliated entity: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
- Possible Partners: SME (tour operators), association, federation or an organisation active in the fields of seniors.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



Unión Europea

BUDGET

- 220.000 euros.

FINANCING LINE – TO BE DEFINED



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

LINEA DI FINANZIAMENTO/PROGRAMMA

COSME: programma per la competitività delle imprese e le piccole e le medie imprese (2014 – 2020)

Programma	Regolamento (UE) n. 1287/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell' 11 dicembre 2013 , che istituisce un programma per la competitività delle imprese e le piccole e le medie imprese (COSME) (2014 – 2020) e abroga la decisione n. 1639/2006/CE
Base giuridica di riferimento	Proposta della Commissione (COM(2011) 834)
	Parere CdR (ECOS-V 027) – Pubblicato sulla GUUE C391 del 18.12.2012
	Parere CESE (CES0808/2012) Pubblicato sulla GUUE C 181 del 21.06.2012
	Procedura legislativa ordinaria Posizione PE Risoluzione del 21.11.2013 Posizione del Consiglio – ST 16098 2013 INIT
Obiettivi generali	<p>Il programma intende rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'UE, in particolare le PMI e promuovere una cultura imprenditoriale nonché la creazione e la crescita delle PMI. La realizzazione di questi obiettivi sarà misurata in base ai seguenti indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ rendimento delle PMI sotto il profilo della sostenibilità;➤ modifiche di oneri amministrativi e normativi eccessivi gravanti sulle PMI;➤ modifiche della proporzione di PMI che esportano all'interno o all'esterno della UE;➤ modifiche nella crescita delle PMI;➤ modifiche della proporzione di cittadini dell'UE che desiderano svolgere un'attività autonoma. <p>Il programma sostiene l'attuazione della strategia Europa 2020 e contribuisce alla realizzazione dell'obiettivo di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. In particolare concorre alla realizzazione dell'obiettivo prioritario riguardante l'occupazione.</p>
Risultati attesi	Miglioramento delle condizioni per la competitività e la sostenibilità delle imprese e delle PMI ed un migliore accesso ai mercati.
Beneficiari	<p>Imprenditori (di piccole imprese in particolare), mediante un accesso al credito facilitato per lo sviluppo, il consolidamento e la crescita delle proprie attività.</p> <p>Futuri imprenditori, attraverso l'assistenza nell'avvio delle proprie attività.</p> <p>Autorità nazionali, regionali e locali, mettendo loro a disposizione gli strumenti per riformare in modo efficace le politiche a tutti i livelli ed elaborare soluzioni sostenibili al miglioramento della competitività globale: dati e statistiche, migliori pratiche e supporto finanziario.</p>
Valore aggiunto atteso	<p>Il "valore aggiunto" di un programma come COSME che opera a livello europeo si basa sui seguenti cinque punti :</p> <ol style="list-style-type: none">1) prevedere strumenti finanziari in grado di migliorare l'accesso delle PMI ai finanziamenti nei segmenti di mercato non coperti dalle misure degli Stati membri. COSME si concentrerà sul



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

	<p>finanziamento alle imprese orientate alla crescita che mirano ad espandersi all'estero, sul finanziamento di attività transfrontaliere e sullo sviluppo di un mercato transfrontaliero dei finanziamenti alle PMI;</p> <ol style="list-style-type: none">2) effetti dimostrativi e catalitici attraverso la diffusione delle migliori pratiche industriali, anche mediante i "Premi all'impresa europea";3) sostenere le PMI all'estero istituendo servizi che se forniti a livello nazionale non raggiungerebbero una massa critica . Ad esempio sostenendo l'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) mediante l'Help Desk PMI Cina offre una consulenza che altrimenti non sarebbe fornita alle PMI degli Stati membri più piccoli.4) ideare esercizi di analisi comparativa come l'azione per la semplificazione delle procedure per le nuove imprese (start-up). Tre gli aspetti da considerare: tempo medio, costi amministrativi e procedure per istituire una società a responsabilità limitata. L'obiettivo è sviluppare una metodologia di misurazione, monitorare i progressi e sostenerli tramite lo scambio di buone pratiche e informazioni;5) la rete Enterprise Europe ha ottenuto risultati tangibili concentrandosi sull'internazionalizzazione delle PMI tramite la fornitura di informazioni
Dotazione finanziaria	2.298,243 milioni di € a prezzi correnti (<i>Importo complessivo 2014-2020</i>)
Programma di lavoro della Commissione	Il programma di lavoro per il 2014, le misure di sostegno e le relative decisioni di attuazione relative al loro finanziamento sono disponibili sul sito http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm Alle voci COSME 2014 WORK PROGRAMME and FINANCING DECISION . COSME 2014 SUPPORT MEASURES and FINANCING DECISION .
Informazioni sui bandi	http://ec.europa.eu/enterprise/contracts-grants/calls-for-proposals/index_en.htm
Approfondimenti	http://ec.europa.eu/cip/cosme/index_en.htm



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

FINANZIAMENTI A GESTIONE DIRETTA DA PARTE DELL'UNIONE EUROPEA: MODELLO RICERCA PARTNER

Si riporta di seguito un modello che potrà essere utilizzato dalle organizzazioni pubbliche e private operanti nel territorio della Regione Autonoma della Sardegna eventualmente interessate alla diffusione di proposte di partenariato per l'accesso a finanziamenti a gestione diretta da parte dell'Unione europea del Servizio per l'Ufficio di Bruxelles a diffondere presso i propri contatti in Europa delle eventuali proposte di partenariato di interesse dai contenuti originali della proposta di partenariato

Modello da inviare per posta elettronica a sardegna@sardaigne.org

Linea di finanziamento/Programma	Specificare
Avviso/procedura selettiva di riferimento	Specificare
	Specificare scadenza
Sintesi della proposta	Titolo della proposta Specificare
	Eventuale acronimo Specificare
	Obiettivo principale del progetto Specificare
	Tipologia/e di partner richiesti Specificare
	Scadenza per la manifestazione di interesse da parte dei potenziali partner Specificare scadenza
Contatti	Specificare contatti
Informazioni di dettaglio sulla proposta progettuale	Specificare dettagli della proposta progettuale